

TECNOLOGÍA Y REALIZACIÓN
MULTICÁMARA DE LOS
INFORMATIVOS DIARIOS
CANAL SUR TELEVISIÓN
1989-2015

RAFAEL JOVER OLIVER

TESIS DOCTORAL
DIRIGIDA POR EL DOCTOR FRANCISCO PERALES BAZO
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y RELACIONES
PÚBLICAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

OCTUBRE 2015

A mi familia, por su ayuda, cariño y paciencia.

A mis amigos, por su ayuda y afecto.

A Francisco Perales, por el ánimo prestado durante años hasta la culminación de esta Tesis Doctoral que se ha convertido en toda una experiencia vital. Gracias, Paco.

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN	9
1.1 El objeto de estudio.....	13
1.1.1 Objetivos.....	15
1.2 Justificación del estudio: Las audiencias de la televisión	17
1.3 Justificación del estudio: Funciones de la televisión	25
1.4 Justificación del estudio: La evolución. Interactividad.....	33
1.5 Justificación del estudio: El negocio de la televisión... ..	37
 2 HIPÓTESIS.....	 45
 3 METODOLOGÍA.....	 49
3.1. Análisis del espacio.....	54
3.2. Análisis de los códigos.....	61
3.3. Análisis del discurso.....	67
3.4. Análisis del tiempo.....	73
3.5. Categorías de la segmentación	76
 4 LA REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN	 81
4.1. Concepto de realización.....	83
4.2. Funciones de la realización	85
 5 EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA DE LOS MEDIOS HASTA EL ORIGEN DE CANAL SUR	
TELEVISIÓN	91
5.1. Los orígenes	94
5.2. Del magnetoscopio a la parabólica <i>Fly Away</i>	99

6 LOS AVANCES TECNOLÓGICOS EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA ANDALUZA	121
6.1. Primera etapa (1989-1996)	123
6.2. Expansión de la RTVA	128
6.3. Digitalización del sistema	137
6.4. El apagón analógico	142
7. ILUMINACIÓN	147
7.1. Avances técnicos en iluminación	153
8 ESCENOGRAFÍA	161
9 INFOGRAFÍA	165
9.1. Rótulos	167
9.2. Separadores	174
9.3. Cabeceras	171
9.3.1. Análisis secuencial	177
9.3.2. Análisis transversal	188
10. ANÁLISIS	191
10.1. Análisis transversales: Noticias 2 – Teledía	193
10.2. NOTICIAS 2	197
10.2.1. El nivel de la puesta en escena.	199
10.2.2. El nivel de la construcción del discurso.....	209
10.3. TELEDÍA	221
10.3.1. El nivel de puesta en escena.....	225
10.3.2. El nivel de la construcción del discurso.	228
10.4 Comparativa estadística: NOTICIAS 2 – TELEDÍA	237
11. ESTRUCTURAS DE BLOQUES	241
11.1. Primera Hora	249
11.2. Buenos Días	243
11.3. Noticias 1	260
11.3.1. Noticias 1: Intro	262

11.3.2. Noticias 1: Regional.....	265
11.3.3. Noticias 1: Deportes	271
11.4. Noticias 2	273
11.5. Teledía	282
12. LA REALIZACIÓN VISTA POR LA REALIZACIÓN	285
12.1. Metodología	287
12.2. Visión de la autoría	289
12.3. El espectáculo informativo	293
12.4. Innovación tecnológica y realización de informativos.....	294
12.5. El futuro de la televisión.....	297
13. CONCLUSIONES.....	299
14. BIBLIOGRAFÍA	315
15. ANEXOS	331
Anexo nº 1: Segmentación de los informativos analizados.	333
Estadísticas.....	335
PRIMERA HORA.....	337
BUENOS DÍAS	347
NOTICIAS 1	367
NOTICIAS 2	393
TELEDÍA.....	417
Anexo nº 2: Libro de Estilo de Canal Sur TV. Capítulo 3: Géneros	
periodísticos.	427
Anexo nº 3: Libro de Estilo de Canal Sur Televisión. Secciones de un	
informativo	449
Anexo nº 4: Audiencias	453
. Cuotas de pantalla de las cadenas televisivas en Andalucía,	

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

2001-2014	455
. Audiencias de los informativos en Andalucía en 2014	461
Anexo nº 5: . El cuestionario.....	465
Anexo nº 6: . Resultados de la encuesta en el equipo de realización de informativos diarios.....	471
Anexo nº 7: . Gráficos de la encuesta en el equipo de realización de informativos diarios de Canal Sur TV	483
Anexo nº 8: . El Sistema Integrado de Noticias de CSTV en el control de realización.....	497
Anexo nº 9: . El sistema integral de emisiones.....	501
Anexo nº 10: . Plantas de cámaras de Noticias 1 y Noticias 2.....	507

INTRODUCCIÓN

En Andalucía, en los primeros años de la segunda década del siglo XXI, la producción de programas con técnica multicámara ocupa un amplio espectro de la parrilla de emisión. Son las producciones estrella del canal autonómico (telediarios, magazines, concursos, infantiles, retransmisiones en directo o diferidas: deportivas, musicales, religiosas, etc.). Las televisiones locales o mancomunadas presentan como producción propia fundamentalmente programas realizados en plató con técnica multicámara. No debemos olvidar las producciones de retransmisiones deportivas, religiosas o coberturas de informativos excepcionales, llevadas a cabo por productoras privadas que ejercen como empresas de servicio a diferentes canales televisivos: locales, autonómicos, nacionales e internacionales.

Estas producciones, cuyo elemento diferenciador del resto es la técnica de realización -multicámara versus monocámara, según las variables de caracterización de programas propuestas por Jaime Barroso¹, son extremadamente variadas. Pueden ser en este estudio o exteriores, ser emitidas en directo o en diferido. Dentro de éstas, grabadas en vivo y emitidas en diferido o grabadas por bloques, en ambos casos, susceptibles de una postproducción posterior. Y evidentemente, la grabación multicámara puede aplicarse a cualquier formato de programa televisivo. Generalmente requieren de un equipamiento técnico amplio, específico y sofisticado y de un personal técnico especializado y experimentado. Alrededor del multicámara hay grandes inversiones, un gran mercado de negocio (retransmisiones

¹ Barroso, Jaime. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid. Síntesis. 1996, Pág.

deportivas, musicales, grandes concursos televisivos) y genera, al menos en nuestra Comunidad, un gran número de los puestos de trabajo del medio audiovisual.

Aunque no existen estudios específicos sobre la evolución de la producción multicámara en nuestra Comunidad. Existen algunos estudios que pueden servir de partida para enfocar algunos de los aspectos que vamos a desarrollar en éste proyecto de investigación. Entre ellos se encuentra el realizado por el Observatorio Ocupacional, con la colaboración de INFYDE Información y Desarrollo titulado: *El mercado de trabajo en la producción para televisión* (Instituto Nacional de Empleo, D. L., Madrid, 2001). Será un referente a la hora de abordar el aspecto de los puestos de trabajo que genera la producción multicámara, los perfiles exigidos a los diferentes profesionales que intervienen en ella y cómo se resuelve la formación específica de éstos. La tesis doctoral *La realización del Deporte en Televisión* (Joaquín Morín Montín, Universidad de Sevilla, Sevilla, 2006) y la tesis doctoral de Luis Ángel Martínez Crespo: *Análisis de los programas infantiles de televisión: "LA BANDA" (2003-2009) de Canal Sur Televisión. La realización televisiva de programas infantiles*, que con diferentes perspectivas y objeto de estudio, ambas versan sobre producciones multicámaras.

El objeto de estudio

El objeto de estudio del presente trabajo es la evolución que ha experimentado la realización multicámara de los programas producidos en plató por la cadena autonómica andaluza Canal Sur Televisión y su relación con los avances tecnológicos habidos desde su inauguración. Para ello nos hemos centrado en los programas de producción propia, con medios y personal propios y dentro de ellos en los informativos diarios, por presentar los mayores niveles de audiencia de la cadena y ser los principales constructores de la imagen de la misma.

“El género informativo tiene un peso cualitativo importante, y las cadenas, generalmente se esfuerzan por marcar su identidad por medio de sus programas informativos, que tanta repercusión tienen sobre la credibilidad y que tanto influyen en la representación de la cultura de la cadena, además de permitir una cierta segmentación del público”.²

OBJETIVOS

El objetivo principal es el análisis de las relaciones existentes entre los avances tecnológicos y la evolución en el estilo de la realización multicámara en los informativos diarios de Canal Sur Televisión.

² PRADO, Emilio. *Tendencias internacionales de programación televisiva en Telos*, nº 31. 1992. Pág. 69

De este objetivo principal y la metodología establecida para esta investigación, se derivan otros objetivos secundarios.

- Recapitulación cronológica de las principales incorporaciones tecnológicas a Canal Sur Televisión, acompañada de un repaso histórico de los principales avances técnicos habidos en la Televisión hasta el nacimiento de Canal Sur con el fin de establecer las coordenadas tecnológicas de las que parte la cadena andaluza.
- Análisis de los informativos diarios producidos por la cadena en sus inicios y de los que produce ahora con el fin de establecer las diferencias y las semejanzas entre ambos.
- Establecimiento de las funciones de realización en la producción televisiva y de las categorías necesarias para llevar a cabo la labor de clasificación en los análisis de los informativos.
- Realización de una encuesta entre los profesionales de la realización de informativos en Canal Sur para profundizar en el conocimiento del proceso productivo con su visión de éste.
- Recopilación de los datos de audiencia de la cadena, en concreto de los informativos de ésta, así como de los presupuestos de la misma.

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

LAS AUDIENCIAS DE LA TELEVISIÓN

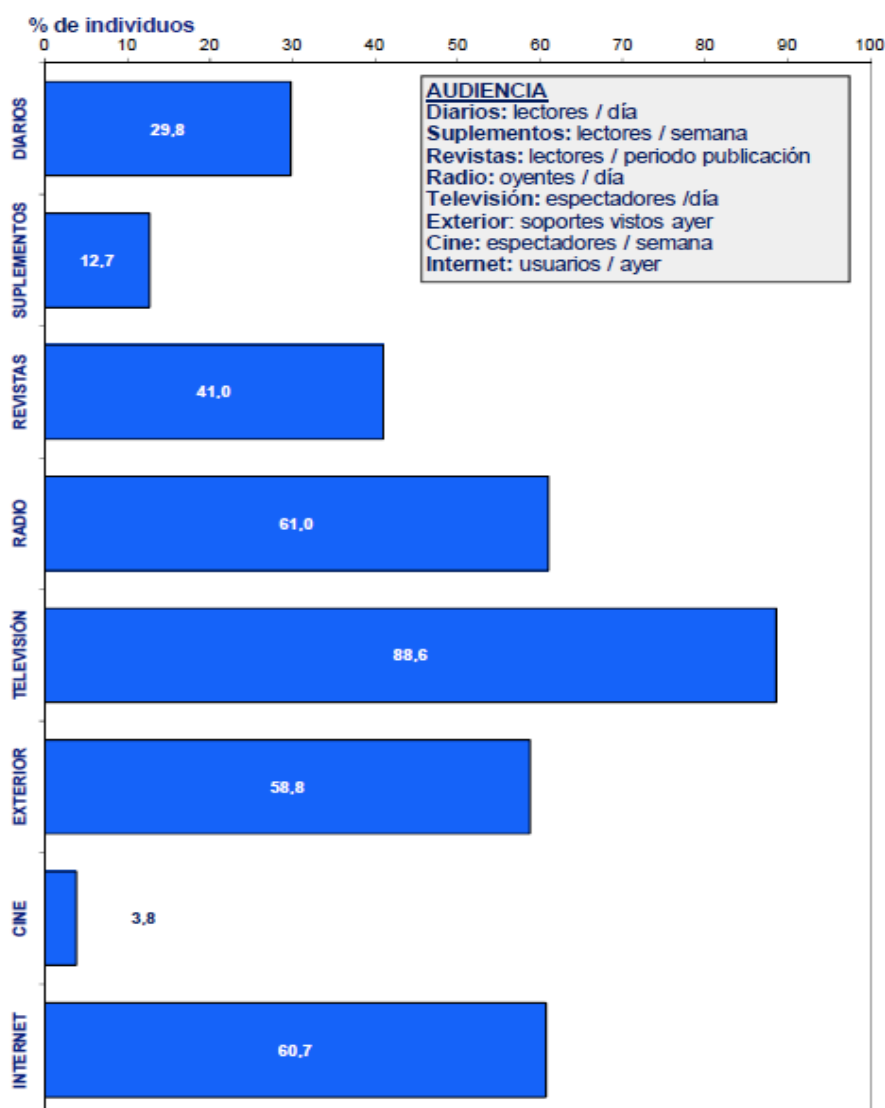
Siempre es posible encontrar motivos para justificar un trabajo de investigación, pese a que éste no suponga un avance en el conocimiento científico de la materia o la disciplina en la que se sitúa el objeto de estudio. Pero lo que impulsa este trabajo es el anhelo de explicar sistemáticamente qué características de la realización televisiva multicámara han sido las más afectadas por la evolución de la tecnología, y las tendencias futuras que se vislumbran de este estudio.

Existe mucha documentación acerca de los avances tecnológicos alcanzados a lo largo del tiempo y, sobre las consecuencias que han tenido éstos en las técnicas y procesos de la realización, hay bastante reflexión -muy acertada generalmente- pero sin el rigor de un estudio sistemático de las variables que entran en juego.

El medio de comunicación sobre el que focalizo mi indagación, la televisión, sigue siendo, sin lugar a dudas, el medio más poderoso por el número de consumidores, por ser el medio con mayor volumen de inversión publicitaria y, sobre todo por su capacidad para generar corrientes de opinión en la sociedad. Por todo ello, los estudios sobre la televisión siempre son necesarios.

Según al Estudio General de Medios queda claro que, en España, el medio de comunicación preponderante en el año 2014 fue la televisión.

Con un 88,6% de audiencia se sitúa en primer lugar seguida a distancia por la radio con el 61,0% e internet con el 60,7%.³



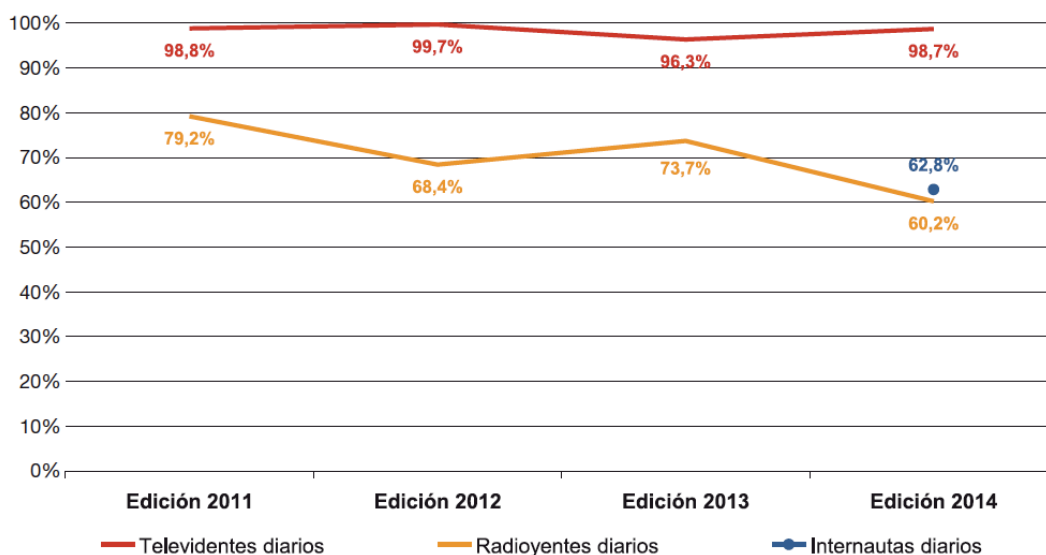
La audiencia de la televisión en Andalucía es aún mayor:

³ “El género informativo tiene un peso cualitativo importante, y las cadenas, generalmente se esfuerzan por marcar su identidad por medio de sus programas informativos, que tanta repercusión tienen sobre la credibilidad y que tanto influyen en la representación de la *cultura de la cadena*, además de permitir una cierta segmentación del público”. PRADO, Emilio. *Tendencias internacionales de programación televisiva en Telos*, nº 31. 1992. Pág. 69

“La televisión es el medio audiovisual más consumido en Andalucía. El 98,7% de la población andaluza mayor de 15 años afirma verla a diario, mientras que la radio es seguida diariamente por el 60,2%. En esta edición del Barómetro se ha preguntado por primera vez por el uso diario de Internet con fines distintos al trabajo o los estudios. La frecuencia alcanza un 62,8% de los andaluces y andaluzas mayores de 15 años.”⁴

Y ese porcentaje de penetración del medio televisión en la sociedad andaluza apenas ha oscilado con el tiempo, según datos ofrecidos por el mismo Barómetro Audiovisual de Andalucía.

Gráfico 2. Evolución de la penetración de los distintos medios audiovisuales en Andalucía



Fuente: BAA, ediciones 2011-2014. Base: total de la población andaluza mayor de 15 años

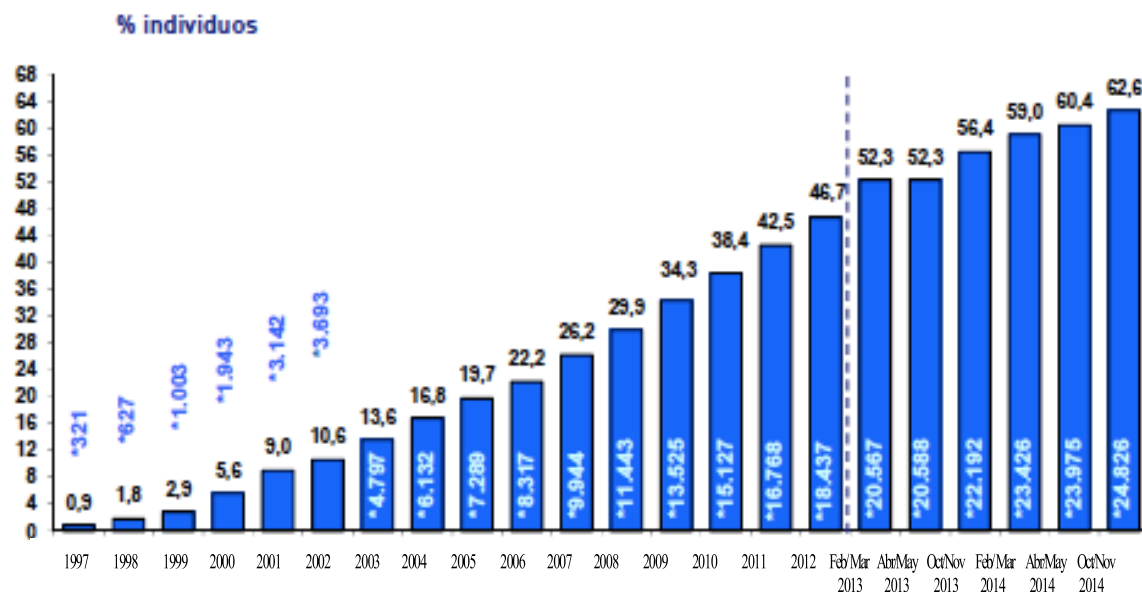
Nota: la edición 2014 inicia el registro del acceso a Internet, por lo que este dato no existe en barómetros anteriores

Sobre la evolución de la penetración de internet el BAA no dispone de datos propios. El avance de la audiencia de internet en los últimos años

⁴ Barómetro Audiovisual de Andalucía, Consejo Audiovisual de Andalucía. Sevilla. 2014. Pág. 28

ha sido considerable como podemos comprobar en el siguiente gráfico que nos muestra los resultados de EGM sucesivos.

EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER
(DATOS POR OLA)



Aunque otros medios se han visto afectados por la subida de internet, como la radio o la prensa, cuyas audiencias han caído, no ocurre así con la televisión que mantiene prácticamente sus porcentajes como ya se ha comentado.

Con datos del EGM, en 2014, el consumo medio diario de televisión en España fue de 238 minutos por persona. En Andalucía, como podemos ver en el gráfico siguiente, este consumo fue algo inferior, 231 minutos. Estadística que rompe la tónica mantenida a lo largo de años anteriores, en los que el consumo medio diario de televisión de nuestra Comunidad Autónoma estaba por encima de la media española, las mismas fuentes daban en 2013 para Andalucía una media de 247

minutos diarios frente a los 243 que correspondían al total del territorio nacional.⁵

Media en minutos sobre total población

	RADIO	TELEVISIÓN
TOTAL	108	238
ANDALUCÍA	100	231
ARAGÓN	118	238
ASTURIAS	118	243
BALEARES	109	207
CANARIAS	113	268
CANTABRIA	119	231
C. LEÓN	127	287
C. LA MANCHA	107	237
CATALUÑA	104	237
C. VALENCIANA	102	250
EXTREMADURA	104	293
GALICIA	104	209
MADRID	114	221
MURCIA	102	254
NAVARRA	139	241
P. VASCO	116	220
LA RIOJA	116	188

Sin embargo, el BAA suministra para el mismo periodo esta información:

“En el conjunto de la muestra, la audiencia dice dedicar 3:07 horas diarias a la televisión, más del que los radioyentes emplean en escuchar la radio (2:03 horas) o los internautas diarios a la navegación online, que es de 2:01 horas como promedio.”⁶

⁵ En el anexo de gráficos de audiencias puede observarse la evolución de la penetración de la televisión a lo largo del tiempo

⁶ Aunque aquí hay un dato que no concuerda con los del EGM, y es el del consumo medio diario. Según este estudio los minutos de consumo medio diario en nuestra comunidad en 2013 fueron 247 y según el Barómetro 187. Probablemente se deba a un error de impresión y el dato del Barómetro debía ser 4:07 horas-es decir, 247 minutos- al igual que en el EGM. O bien, tal y como se indica en el BAA, que las horas medidas por este estudio son horas de visionado de televisión con atención y no el tiempo que está encendido el televisor.

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN

Comprobada la alta audiencia del medio televisivo y el afianzamiento que posee entre la población, veamos los motivos de ese consumo alto, generalizado y estable en el tiempo. Las dos razones primordiales por las que los individuos ven la televisión son la necesidad de entretenimiento y la de información. Necesidades que esperan “ver” cubiertas en el televisor.

El por qué de estos dos motivos se remonta a los orígenes del medio. La televisión nace en Europa como un medio de comunicación de servicio público. Las cadenas televisivas iniciales en los diferentes países fueron estatales. La primera de ellas, la británica, inició su andadura de emisiones regulares a finales de 1936 y nació al amparo de la radio dentro de la British Broadcasting Corporation. Se atribuye al primer director de esta entidad pública, John Reith,⁷ enunciar las funciones de servicio público que había de desarrollar la cadena británica: “informar, educar y entretener”.

La BBC fue la primera cadena europea en retomar las emisiones tras el paréntesis de la Segunda Guerra Mundial en 1946. En años sucesivos, fueron creándose en los demás países europeos cadenas públicas de televisión, que adoptaron los mismos principios de servicio público que la BBC, la prioridad era informar, después educar y por último entretener.

El modelo de televisión estadounidense es diferente al europeo desde sus orígenes. Las primeras emisoras de televisión fueron privadas⁸ y,

⁷ John Reith abandonó la dirección de la BBC en 1936.

⁸ Este modelo, se conformó a lo largo de los años, con el surgimiento de empresas de televisión denominadas *networks*, que fueron creando cadenas de emisoras por todo el país. En los años cincuenta, la FCC (Federal Communications Commission) limitó a siete el número de emisoras que podía tener una cadena. El modelo se consolidó con el establecimiento de las tres grandes

por ello, los fines no eran más que económicos. Tomando como modelo la radio comercial, la televisión buscó desde el principio atraer al público con espacios de entretenimiento y vender la audiencia a las agencias publicitarias.

En la década de los ochenta, la multiplicación de canales gracias a las emisiones vía satélite y a la introducción de televisiones por cable, acabará con el monopolio de las cadenas públicas en Europa y la lucha por la audiencia hará que éstas busquen atraer al público con los programas de entretenimiento.⁹ Al final de la década, la desregulación¹⁰ era un hecho consumado, y las cadenas públicas coexistían con las privadas.

En general, la desregulación del medio televisivo en Europa supuso no una concesión, sino un estímulo para televisión privada, y acarreó el decaimiento de la televisión pública, la competencia por la audiencia de todas las cadenas y un mayor tiempo de publicidad en la programación, con la consecuente caída de los precios de la publicidad televisiva.

En España, la desregulación televisiva acabó con el monopolio que ostentaba la cadena estatal RTVE desde 1956. Oficialmente comenzó con la irrupción de los canales autonómicos. Tanto ETB (1982) como TV3 (1983), comenzaron a emitir sin que se hubiera legislado aún la Ley del Tercer Canal, Ley 46/1983, que abrió el camino a las televisiones autonómicas. La ley que hizo lo mismo con las cadenas privadas es la Ley de Televisión Privada, Ley 10/1988, si bien, estos

networks nacionales (ABC, CBS y NBC) constituidas cada una por una emisora central y una red de emisoras afiliadas.

⁹ LEÓN, Bienvenido. *La televisión: un medio de información y entretenimiento en la encrucijada digital en Detrás de las cámaras*. Salamanca. Comunicación Social. 2014

¹⁰ El término “desregulación”, es aplicado para referirse a las transformaciones que sufrió el medio televisivo en esa época.

nuevos canales no comenzaron a emitir hasta 1990.

Con esta primera ampliación de los canales televisivos y la consiguiente fragmentación de la audiencia comienza a gestarse otra forma de hacer televisión, en este periodo se produce, en palabras de Eco, el paso de la era de la *Paleotelevisión* a la era de la *Neotelevisión*.¹¹

La televisión, pública y privada, pasa a ser una televisión comercial. Sus contenidos irán evolucionando pero, en general, atenderán a las dos necesidades que su público espera le sean satisfechas: entretenimiento e información. Si bien, como veremos en el siguiente párrafo, con diferentes proporciones del tiempo dedicado a cada macrogénero en sus rejillas de emisión. Estas tendencias propiciaron el surgimiento de los formatos híbridos del *infoentretenimiento*.

Un estudio realizado durante la temporada 2008-09 demuestra las grandes diferencias en las programaciones de la televisiones públicas y privadas en varios países europeos (Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido). Mientras las televisiones públicas en general dedican un 41% de la programación al macrogénero Información y un 20,3% al macrogénero Ficción, las privadas en su conjunto dedicaban un 22,2% y 34,4% respectivamente.¹²

En Andalucía, con datos de la propia cadena pública andaluza, comprobamos que, sin llegar a los porcentajes anteriormente citados, Canal Sur Televisión oferta en su programación, una proporción de horas de Información por horas de Ficción similar, algo más del doble

¹¹ Eco, Umberto. *La estrategia de la ilusión*. Barcelona. Lumen. 1986

¹² PRADO, Emili; DELGADO, Matilde; GARCÍA-MUÑOZ, Nuria; LARRÈGOLA, Gemma. *Contenidos de calidad en los escenarios televisivos digitales. Los contenidos de calidad en el espacio europeo en Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión*. IRTVE. Madrid. 2011. Pág. 109

en ambos casos.

Promedio diario del tiempo dedicado a cada género en Canal Sur Televisión ¹³

GÉNERO	2013	
	Duración promedio diario	Tiempo dedicado (%)
RELIGIOSOS	00:09	0,7
CULTURALES	03:29	15,1
INFORMACIÓN	06:57	30,2
MISCELANEA	05:46	25,1
INFOSHOW	00:47	3,4
CONCURSOS	00:42	3,1
DEPORTES	00:09	0,7
TOROS	00:13	1,0
MUSICALES	01:54	8,3
FICCIÓN	02:52	12,5
PROGRAMAS INFANTILES (*)	00:37	2,7

El tiempo dedicado a programas infantiles está distribuido en los distintos géneros

En la actualidad, los datos del BAA de 2014 nos revelan que cerca de la mitad de la sociedad andaluza, un 49,3%, se decanta por la televisión para informarse antes que por otros medios, y un 56,3% la elige para entretenerse.

“Con pequeñas variaciones, estas proporciones de preferencia por medios de información y entretenimiento se han mantenido desde 2010, año que marca el despegue de Internet en detrimento del resto de los medios”.¹⁴

Las encuestas manifiestan asimismo que un 58,9% de la población mayor de 15 años en Andalucía declara que uno de los programas

¹³ Memoria RTVA 2013. Pág. 33

¹⁴ BAA (2014:27)

televisivos que más ve son los informativos, tras ellos se sitúan los de ficción con un 47,2%.¹⁵

Pero debemos señalar que al preguntar sobre cuál es la función principal de la televisión. Un 57,3% de los encuestados le atribuyen la del entretenimiento y la siguiente es la de informar con un 22% de las opiniones.

Otra de las razones para ver televisión son como medio de relajación y desconexión (15,9%) o para combatir la soledad (3,7%).

Pese a ello, los últimos datos, facilitados por Kantar Media, dan a Canal Sur una media de audiencia del 9.9% de share en 2013, sólo superado en Andalucía por Antena 3 con el 13,8% y Telecinco con el 12,7%.¹⁶

El espacio de la televisión autonómica con mayor cuota de pantalla, el 21,4% de share, es el bloque informativo *Noticias Provinciales 1* que superó en más de nueve puntos a la siguiente cadena más vista en la misma franja horaria. Y fue además el tercer espacio de la emisora andaluza con mayor audiencia media en miles de espectadores. El siguiente programa con más share es el informativo diario *Noticias1*, situado como el segundo en el *ranking* de share de los informativos

¹⁵ El mismo BAA explica la contradicción manifiesta: “Este tipo de contradicciones, como que sólo el 22% vea la televisión principalmente para informarse mientras que los programas que más se declara seguir son informativos (59%), no es infrecuente en los estudios demoscópicos. Por una parte hay que contar con el sesgo de deseabilidad social, que fuerza a los informantes a exagerar o minusvalorar algunos comportamientos personales que se saben menos aceptados. Eso ocurre con la presión social que define a la persona adulta “cabal” como alguien que se preocupa de estar al tanto de la actualidad. Por otra parte, al ser esta una pregunta de múltiples opciones de respuesta, que muchos informantes declaren ver informativos no indica necesariamente que estos sean su principal opción, sino que, aparte de otras preferencias, también ven programas de noticias.” BAA (2014:79)

¹⁶ Datos extraídos de la Memoria de RTVA 2013

generales diarios. Actualmente su horario de emisión es de 13:55 a 15:10 y contiene a *Noticias Provinciales 1* como una sección. Ésta comienza cuando, tras diez minutos, se hacen las desconexiones provinciales a las 14:05. La duración de estos bloques informativos más locales es cercana a lo diecinueve minutos, un valor sólo aproximado como también el de su hora de inicio.

**Share de las cadenas en Andalucía
(Individuos de 4 y más años)**

	CADENA	SHARE
1	A3	13,8
2	T5	12,7
3	CANAL SUR TELEVISIÓN	9,9
4	La1	8,7
5	CUATRO	5,8
6	LA SEXTA	5,1
7	FDF-T5	3,3
8	NOVA	3,2
9	CLAN	2,6
10	BOING	2,5

Estos datos revelan la importancia que tiene para los espectadores la información de cercanía y el gran peso de los informativos en la audiencia de Canal Sur Televisión.¹⁷

Evidenciamos, con lo expuesto, que la televisión es el medio con mayor penetración, con el mayor nivel de consumo y con un alto valor como fuente de información, especialmente en la cadena pública andaluza.

¹⁷ Ver anexo con los gráficos de audiencia de Canal Sur televisión

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

LA EVOLUCIÓN: INTERACTIVIDAD

Otra razón para focalizar la atención en nuestro objeto de estudio, es que la televisión ha estado en continua evolución desde sus orígenes. La evolución tecnológica no sólo ha afectado a los medios de producción y con ello a los procesos y modos de ésta, a los contenidos de los programas, sino también a los modos de consumo y a los modos de emisión que han permitido la proliferación de nuevos canales y con ello el fraccionamiento de la audiencia y lógicamente de la tarta publicitaria, principal fuente de ingresos de las cadenas televisivas. De todos los avances tecnológicos, el más determinante ha sido la digitalización. La introducción de la tecnología digital en todas las fases del medio televisivo lo ha revolucionado por completo. Si con los satélites y el cable, la oferta de canales analógicos se amplificó, con la digitalización de la señal, la introducción de la compresión sin apenas pérdidas, la oferta ahora puede ser inmensa y con el añadido de que puede ser interactiva. La ansiada interactividad que aún con la TDT no la disfrutamos, parece ya más cercana con la entrada en escena de internet (probablemente el medio de propagación de comunicación más poderoso en el futuro, o podríamos definirlo como el medio de la hipercomunicación). Por otro lado, este nuevo medio, en imparable ascendencia, ha provocado que la televisión se encuentre desde hace un tiempo en una encrucijada de caminos. Las cadenas televisivas tendrán que adaptarse a los nuevos tiempos y para ello será necesario abrir nuevas sendas en la manera de hacer televisión.

Los efectos debidos a la nueva tecnología digital son evidentes. Todas las fases del proceso productivo se han visto afectadas. Desde el software informático que simplifica los procedimientos de trabajo y

hace posible efectos inimaginables anteriormente y, en cualquier caso siempre con un coste muy inferior al de los inicios de la era digital. La comparación con los equipos de la era analógica no se sostiene. Cualquier ordenador doméstico de última generación con el hardware y el software adecuados es más potente que cualquier sala de edición A/B roll y mucho más económico y rápido. Existen programas específicos para las tres fases de la producción. En la preproducción encontramos programas para la elaboración del presupuesto de los proyectos televisivos, para la confección del guión, de la presentación del proyecto, o del plan de trabajo. Para la de producción propiamente dicha o de realización, tenemos programas para la elaboración de escaletas, plan de trabajo, esquemas de iluminación o de decorados. En la postproducción nos encontramos software específico de edición, composición, corrección de color, etc.

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

EL NEGOCIO DE LA TELEVISIÓN

El avance tecnológico ha conllevado asimismo la reconversión de la industria televisiva, la forma de hacer televisión ha cambiado tanto que algunas categorías del personal técnico y artístico se han visto obligadas al reciclaje, algunas han quedado obsoletas y asistimos a la creación de otras nuevas.

Otros estudios preocupados por el negocio televisivo se centran en la difusión de los contenidos. La era digital ha posibilitado una apertura espectacular del abanico de canales televisivos, como se comentaba anteriormente. Parecía que la variedad de contenidos sería inmensa, pero no ha sido así desgraciadamente.

“Se esperaba con la TDT una fragmentación de la oferta en géneros y formatos de programas concretos, pero la realidad es que la mayoría de los nuevos canales implantados han buscado realizar una programación menos temática en la búsqueda de un mayor target. “Una tónica que hace poco útil cualquier clasificación clásica de canales por género, ya que incluso programaciones aparentemente específicas, como *Intereconomía* en “informativos”, no dejan de ser canales miscelánea de mezcla absoluta de géneros y formato, hasta el punto que puede considerarse que la única novedad nacional de canales digitales como *Intereconomía* (Net TV, Vocento) o *Veó TV* ha sido trasladar a la televisión las peores perversiones de la radio: tertulias e informativos militantes, de nulo pluralismo de opinión y doble sesgo derechista (franquista y neocon), cuyas únicas

virtudes son la baratura de los costes y la captación competitiva de segmentos de públicos sectoriales felizmente minoritarios.”¹⁸

Esta mayor fragmentación de la audiencia unida a la fuerte crisis económica padecida desde el 2007, ha provocado que los ingresos por publicidad de las cadenas se hayan desplomado en algunos casos.

El Estudio de la Inversión Publicitaria en España de 2013, declara que el volumen del negocio publicitario descendió en 2012 al igual que en 2008, 2009 y 2011 (2010 fue una excepción), y:

“señala que la inversión real estimada del mercado publicitario se situó en 2012 en 10.858,8 millones de euros, lo que supone un decrecimiento del -9,9% respecto a 2011. Aunque la Televisión continúa siendo el primer medio por volumen de inversión, durante 2012 experimentó un decremento del -18,9%, hasta los 1.815,3 millones de euros. Según los datos del Informe, Internet (desde ordenador o en movilidad) se posiciona por primera vez por encima del medio Diarios alcanzando la segunda posición por volumen de inversión en el conjunto de los medios convencionales, aunque en su conjunto ha tenido un decremento en 2012 del -2,1%, con un volumen de 880,5 millones de euros.”¹⁹

¹⁸ BUSTAMANTE, Enrique. *Los escenarios televisivos digitales: Contenidos de calidad en la nueva estructura audiovisual en Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión*. Madrid. IRTVE. Pág. 62

¹⁹ FRANCÉS, Miquel. *La producción audiovisual española ante las incertidumbres del modelo mediático en La televisión de la crisis ante el abismo digital*. Barcelona. Gedisa. 2014. Pág. 123

En la tabla siguiente podemos ver la evolución del negocio publicitario televisivo desde el año 2007 al 2012.²⁰

Inversión real estimada en millones de euros							
Televisión	2012	%12/11	2011	2010	2009	2008	2007
Canales de pago	43,1	-28,4	60,2	65,0	50,5	56,1	60,1
TV autonómicas	126,8	-36,0	198,0	272,6	237,7	319,6	354,7
TV locales	1,5	-25,0	2,0	5,5	9,1	37,9	50,9
TV nacionales en abierto	1.643,9	-16,8	1.977,0	2.128,8	2.081,1	2.668,8	3.002,9
Total televisión	1815,3	-18,9	2237,2	2471,9	2377,8	3082,4	3468,6
Total medios convencionales	4.630,0	-15,8	5.497,1	5.858,8	5.630,9	7.102,8	7.985,1

Un año más tarde, la Televisión siguió siendo el primer medio por volumen de inversión, con una participación del 40,0% sobre el conjunto de Medios Convencionales, ocho décimas más respecto al porcentaje de 2012. Pero, el mercado publicitario televisivo con un volumen de negocio de 1.703,3 millones de euros, en su conjunto, volvió a presentar un descenso del 6,2% en sus niveles de inversión respecto al año anterior, 2012.

En 2013 la inversión publicitaria de las Televisiones nacionales en abierto controladas por InfoAdex²¹ se ha situado en 1.538,1 millones de euros.

²⁰ Elaboración propia a partir de los datos de los informes anuales de Infoadex

²¹ InfoAdex es la mayor empresa de control de la actividad publicitaria en España. La compañía nace en 1994 de la fusión de Duplo -creada en 1980 y propiedad de Triplo, actual accionista del 60% de InfoAdex- con su entonces competidor Repress, empresa de AC Nielsen que fue creada en los años 60. Hoy en día el 40% restante de InfoAdex pertenece a la multinacional Kantar Media.

La Memoria de la RTVA de 2013, reconoce el retroceso sufrido en los ingresos por publicidad en ese año (17 millones de euros facturados) un 15,5% menos que en el año 2012 (19,5 millones), y un 49,43% menos que en 2011 (32,5 millones).

Las causas de esta drástica disminución de los ingresos publicitarios han sido múltiples.

“La crisis ha provocado que se instauren nuevos comportamientos en el mercado publicitario, acentuados por la caída de inversión en el medio. También nos han perjudicado las fusiones de cadenas nacionales que se han convertido en grupos de comercialización que ofertan varios canales y exigen cuotas comerciales muy altas. Los anunciantes, ante estas exigencias, han cubierto las campañas con menos operadores a costa de los medios autonómicos, al tiempo que ha aumentado la complejidad para las agencias a la hora de elaborar las estrategias”²²

En efecto, el duopolio televisivo formado por Mediaset España y Atresmedia, se ha erigido en dueño y señor del mercado publicitario de la Televisión. Entre los dos absorben el 90,3% del volumen del negocio cuando los dos grupos, con todos sus canales, suman el 58% de la audiencia.

Las causas de esta concentración se encuentran en las concesiones realizadas a la televisión privada con la Ley 7/2009, de *Medidas urgentes en materia de telecomunicaciones*. Abrió el camino al duopolio

²² Memoria RTVA 2013. Pág. 59

al permitir las fusiones de cadenas que no superaran el 27% de *share*, en los doce meses anteriores y suprimiendo la incompatibilidad de participar en el accionariado de más de una concesionarias por encima del 5%. Seguidamente, la Ley 8/2009, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española, eliminó a la televisión pública del mercado publicitario. El proceso se culminó con el Real Decreto 365/2010, que aprobó el reparto de licencias en el espectro de la TDT. Con un multiplex de ocho canales para cada una de las seis cadenas privadas y dos para la Corporación RTVE.

Aunque el aspecto económico, desde el punto de vista de la financiación de las cadenas, no entra en el ámbito del presente trabajo, cabe señalar que la estructura empresarial tiene consecuencias en todos los ámbitos del medio. Así como la crisis económica y los consecuentes recortes en los presupuestos de las cadenas y, lógicamente, de sus producciones, han afectado también a los modos de realización.²³

²³ Sobre este tema versa el interesante estudio de Sebastián Sánchez Castillo: *Informativos televisivos y nuevos códigos de realización ante la crisis de los medios*, en *La televisión de la crisis ante el abismo digital*. Barcelona. Gedisa. 2014.

HIPÓTESIS

Con esta Tesis Doctoral pretendo indagar en las relaciones entre los medios tecnológicos y la realización multicámara de los informativos diarios de televisión. Para ello centro el estudio en los producidos por Canal Sur Televisión de ámbito regional, en el avance de sus medios técnicos y en la evolución experimentada por estos programas. La comparación del estilo de realización en los inicios de la cadena autonómica y el estilo de realización en la actualidad ayudará a establecer las relaciones entre las variables observadas. Para ello, partimos de las siguientes hipótesis:

- La evolución tecnológica y el abaratamiento de los medios técnicos contribuyen al cambio de estilo en la realización de los programas informativos diarios en Canal Sur Televisión al posibilitar espectacularidad, agilidad e inmediatez.
- La tecnología digital ha sido la más decisiva en la evolución de la técnica multicámara

METODOLOGÍA

El estudio de los programas informativos de televisión, puede ser abordado desde muy diversas perspectivas y, por tanto, con la aplicación de diferentes metodologías.

Los estudios sobre la televisión se han centrado mayoritariamente en el análisis de los contenidos. Este análisis presenta a su vez dos vertientes metodológicas: una centrada en los formatos de programas, su temática, y en los valores socio-culturales proyectados sobre los espectadores²⁴; la otra acomete los estudios de audiencia, realizando análisis sociológicos. Lo que ocurre con los estudios de audiencia, es que generalmente se tratan de estudios cuantitativos muy vulnerables a la manipulación. A veces un mismo estudio es utilizado para defender un argumento y el contrario sólo con variar la presentación de los datos. Pero existen otras prismas de visión que se ocupan del carácter económico e industrial del medio. Centrando su mirada en las empresas televisivas, en los medios tecnológicos, en los procesos de producción y en los de emisión. Otras se ocupan del receptor. Si como decían Jon P. Baggaley y Steve W. Duck:

“El contenido de los programas de TV supone un complejo conjunto de mensajes colocados por un productor y su equipo

²⁴ “La elaboración y emisión de contenidos audiovisuales constituye la actividad principal de los medios de comunicación audiovisual. Estos contenidos, a su vez, tienen como objetivo comunicar o trasladar a un determinado público que puede consumirlos libremente o bien mediante pago por consumo, un conjunto de imágenes y sonidos en los que, además de entretener, formar e informar, se pueden proyectar unos determinados valores socio-culturales. Ideológicos, religiosos o de otro tipo que pueden tener una influencia en los sujetos receptores de los mismos.” VIDAL BELTRÁN, José María. *La calidad televisiva en el marco regulatorio y el sistema audiovisual en Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión*. Madrid. IRTVE. 2011

para que el espectador los reciba. Nos es claramente necesario examinar ambas facetas: no sólo la estructura y el contenido declarado del mensaje mismo de la TV, sino los procesos subyacentes a la experiencia de ver”²⁵

La experiencia de ver, se ha convertido hoy en la de interactuar. El espectador tiene la posibilidad de decidir no sólo qué ver, sino cuando, donde y como. La interactividad que ofrece los nuevos medios de difusión digital, convierte al usuario en potencial productor y distribuidor de contenidos.²⁶

La metodología a seguir, será el análisis de las diferentes producciones estudiadas, buscando las semejanzas y las diferencias entre ellos. La observación de las semejanzas nos permitirá establecer cuáles son las características que han permanecido invariables en la realización, del directo en plató, de los informativos de Canal Sur Televisión, desde los comienzos el 28 febrero de 1989 hasta ahora, más de 25 años después. El análisis será tanto lineal como transversal en cada uno ellos.

El estudio de las diferencias nos llevará a establecer taxonomías de las producciones audiovisuales objeto de estudio y la evolución de éstas diferencias podrá aportarnos información de las variables que más se han visto afectadas con el paso del tiempo, debido a las innovaciones tecnológicas, y cuáles han sido los avances en los procedimientos y en los medios que más han afectado al estilo de la realización multicámara

²⁵ Bagglely Jon P.; Duck, Steve W. *Análisis del mensaje televisivo*. Barcelona. Gustavo Gili, 1979. Pág. 35

²⁶ Albuín Vences, Natalia. *La televisión ante el reto de internet en Detrás de las cámaras*. Salamanca. Comunicación Social. 2014. Pág. 106

de los informativos. Para el análisis de los programas seguiré los pasos fundamentales que establecen Francesco Casetti y Federico di Chio como esquema de lectura de un texto audiovisual :

- Segmentar el objeto analizado en sus distintas partes. Generalmente los programas televisivos se dividen en bloques. En cada uno de ellos observaremos los contenidos, su estructura. El punto de vista sintáctico y estilístico, decorados, colores, iluminación, tipos de planos, ángulos de tiro, movimientos y distribución de las cámaras, usos del sonido, de efectos especiales y del grafismo o la imagen animada por ordenador.
- Estratificar, indagación transversal de las partes segmentadas, en el examen de sus componentes internos. Buscando aquellos elementos que permanecen invariables atravesando diferentes segmentos.
- Enumerar y ordenar los elementos observados en los pasos previos para establecer un mapa de las diferencias y semejanzas en la estructura y funciones. Tomado como base, permitirá descubrir las correspondencias, la regularidad y los principios que rigen el objeto analizado.
- Recomponer y modelizar, paso decisivo para crear una visión unitaria del objeto que sintéticamente establezca los sentidos de sus principios de construcción y de funcionamiento.

“En resumen, se segmenta, y se estratifica, se enumera y se reordenan los elementos, se reúnen en un complejo unitario y se

les da una clave de lectura, confiando en haber comprendido mejor la estructura y la dinámica del objeto investigado”.²⁷

Para el establecimiento de los modelos seguiremos como referencia la caracterización de programas establecida por RTVE en 1990 a través de las variables: género, clase de producción, tipo de producción, frecuencia de programación, procedimiento de emisión, soporte de producción, técnica de realización, lugar de producción, duración, público objetivo y estándar de producción.

3.1. ANÁLISIS DEL ESPACIO

El análisis del espacio se llevará a cabo conforme al esquema utilizado por Ruggero Eugeni en una investigación realizada para Mediaset, sobre el espacio televisivo representado en una muestra de programas de la temporada 1991-1992 y recogido por Francesco Casetti y Federico di Chio en *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*.

El esquema es el siguiente:

1. Análisis del espacio televisivo en sí mismo (es decir, de la decoración del plató antes de la grabación)

1.1. Sintaxis y estilística del espacio televisivo (es decir, de su forma)

²⁷ Casetti, Francesco y di Chio, Federico. *Cómo analizar un film*. Barcelona. Paidós. 1991, págs. 34-35

1.1.1. Estructura del espacio

- a) tipología de los espacios básicos o *centrales* (núcleo único o dividido en módulos espaciales)
- b) modalidades de conexión entre módulos espaciales (paratáctica o sintáctica)
- c) otros tipos de espacios (prótesis o satélites)
- d) dinámica de los espacios (estables o dinámicos)
- e) Estabilidad de los espacios(invariables o variables)

1.1.2. Estilística del espacio

- a) disposición de los elementos arquitectónicos:
- b) elementos escenográficos (escenas neutras, diseños, fotografías, decorados, gráficos, presencia de esquemas, paneles, logotipos; diferentes estilos de mobiliario):
- c) colores (colores dominantes: “frialdad” *versus* “calor” de los tonos: homogeneidad *versus* heterogeneidad de las elecciones cromáticas):
- d) luces (disposición y dirección: valores cromáticos)
- e) características de las superficies (materiales, relación con las fuentes luminosas).

1.2. Semántica del espacio televisivo (es decir, significados transmitidos, tanto inmediatos, a nivel denotativo como a nivel indirecto, connotativo, “simbólicos”, elementos de lo imaginario; elementos históricos e informativos; del arte y de la arquitectura; de la vida cotidiana; del mundo televisivo).

2. Uso de los espacios televisivos

2.1. Uso del espacio por parte de los sujetos en escena (conductor, huéspedes, público)

2.1.1. Dimensión sintáctico estilística (recorridos y desplazamientos de los sujetos por el espacio; relación entre el espacio y la ropa)

2.1.2. Dimensión semántica (referencias discursivas a los significados espaciales, etc.)

“Se obtiene así un esquema mas “restringido”, es decir, concentrado en un único elemento del texto, y también más “estructurado”, es decir, organizado de modo capilar, dividido en párrafos y subpárrafos”.²⁸

Para el diseño de las fichas de análisis, se tiene en cuenta el esquema de lectura y sus cuatro pasos fundamentales.

Por un lado para realizar la segmentación, tenemos una serie de mecanismos que la facilitan. Los programas se pueden descomponer linealmente en base a criterios formales (un cambio luces, una ráfaga, una pausa publicitaria) o de contenido (un cambio de sección, un cambio de los personajes en escena).

²⁸ Casetti, Francesco y di Chio, Federico. *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona. Paidós. 2013. Págs. 254 y 255.

El criterio de nuestra segmentación ha sido el cambio de plano en el discurso desde el plató. Las cabeceras han sido analizadas independientemente a ese mismo nivel. Las noticias al no formar parte del objeto de nuestro estudio se contemplan cada una como un único bloque. Dentro de ellas, no obstante, sí se han identificado los rótulos, anotando los tiempos de entrada y salida de los mismos; también se han segmentado los totales incluido en una pieza porque habitualmente se rotulan. La inclusión de la información sobre los rótulos, obedece a dos razones: la primera porque forman parte de la realización multicámara ya que los informativos son rotulados en directo y la segunda porque constituyen uno de los códigos gráficos imprescindibles para completar la información audiovisual. Además se han distinguido segmentaciones de mayor orden como son las diferentes secciones que estructuran el informativo, así como las separaciones por ráfagas o las unificaciones mediante la música de sintonía.

La estratificación, *descomposición del espesor*, o análisis transversal para identificar sus elementos internos y estudiarlos individualmente o en relación con otros (tanto de su mismo segmento como de cualquier otro del informativo). Dichos componentes internos pueden ser de naturaleza estilística (movimientos de cámara, tonalidad de las luces) o temática (lugares representados, situaciones narradas).

Como nuestro estudio se centra en la realización multicámara. Los componentes internos analizados son de naturaleza estilística. Cuando analizamos los presentadores, lo hacemos como elementos constitutivos de la puesta en escena. No nos interesa su rol como

personajes, aunque de alguna manera existen referencias en los análisis, porque ese aspecto escapa a la realización dentro de un informativo pero sí nos interesa el espacio que ocupa y dónde y cómo actúa en función de sus repercusiones en la puesta en imagen.

“Una vez que se realiza la descomposición del programa nos encontramos frente a una masa de datos que hay que organizar. Por eso necesitamos criterios que permitan poner de relieve los datos pertinentes, para agruparlos después y confrontarlos entre sí.”²⁹

Una de nuestras categorías para clasificar estos elementos será la taxonomía de géneros informativos recogida en el libro de estilo de Canal Sur Televisión, . Otras serán los movimientos de cámara, los tipos de encuadre, etc. Y serán utilizadas posteriormente aquellas que resulten pertinentes explicar los efectos de la innovación tecnológica en la realización de los informativos.

El siguiente paso, modelizar, se encuentra íntimamente ligado al anterior.

“Se trata del *modelo* de referencia, es decir, de una representación esquemática del fenómeno analizado, capaz de revelar sus principios de construcción y su funcionamiento. Dicho modelo puede constituir un dispositivo previo de análisis, que el analista se limita a utilizar, o bien un instrumento

²⁹ Casetti, Francesco y di Chio, Federico. *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona. Paidós. 2013. Pág. 256.

construido por el propio analista como conclusión de su investigación.”³⁰

En esta investigación, como analizamos la evolución de nuestro objeto de estudio, el informativo diario, el modelo es previo. Es la estructura formal del informativo diario, rígida y estable.

“Un primer aspecto que llama la atención de los informativos de televisión es la rigidez de su estructura formal a lo largo de casi cuatro décadas”³¹

El método de Eugeni no parte de un modelo previamente establecido, sino que trata de establecer un esquema general que explique y sintetice los datos eficazmente. A partir de sus observaciones, Eugeni construye dos modelos de espacio: el espacio “autorreferencial” (que remite a sí mismo) y el espacio “heterorreferencial” (que remite al mundo externo, pero aunque hallamos utilizado su esquema para analizar el espacio, sus modelos no se ajustan a nuestras necesidades, nuestros programas analizados son todos informativos diarios³². El modelo permite descubrir otros rasgos distintivos, que en ninguno de nuestros objetos de análisis surgieron: el espacio televisivo consiste en

³⁰ Casetti, Francesco y di Chio, Federico. *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona. Paidós. 2013. Pág. 257.

³¹ García Nebreda, Begoña y Perales Albert, Alejandro. *Los informativos de televisión: un modelo más allá de las diferencias*. En *Reis*, nº 57. 1992. Pág. 141

³² Todos los informativos remiten al mundo exterior cuando se emite una noticia o se introduce una imagen del exterior en una pantalla o un *catch*.

un espacio “real”, reconstruido por las cámaras y, al mismo tiempo, puede esconder o exhibir su naturaleza “televisiva”.³³

En el método de análisis propuesto operan dos procedimientos:

La *descripción*. Consiste en identificar e inventariar los elementos significativos del discurso.

La *interpretación*. Trata de recomponer dichos elementos en un conjunto que explique la estructura y los procesos del discurso.

La descripción es “objetiva”, la interpretación no. La interpretación es personal. La frontera entre ambas es difusa pues describir se hace siempre con un criterio previo y para interpretar se debe tener la información adecuada.

El análisis de un programa televisivo puede realizarse atendiendo a sus *elementos lingüísticos*, su *estructura* y sus *procesos*. Es decir, para estudiar sus signos y sus códigos; el tipo de discurso realizado, la puesta en imagen, o analizar sus estrategias comunicativas.

El foco de esta investigación está fundamentalmente en la puesta en imagen, en el quehacer de la realización, entendida ésta en su acepción más amplia. No obstante, debemos estudiar los elementos lingüísticos ya que la realización con la puesta en imagen no muestra exactamente

³³ En algunos informativos, bien al inicio, al final o como separadores de secciones, se utilizan planos en los que se muestran las cámaras y/o parte de la luminaria. Los informativos de Canal Sur utilizaron hace tiempo este tipo de planos, con movimiento, acompañados de música y rotulación como ráfagas. Esta práctica consiste, en términos de Casetti y di Chio, en la exhibición del espacio de la representación. Esta muestra de la “realidad” televisiva, se identifica con la intención de dar una mayor carga de veracidad al informativo.

la realidad, sino que la recrea mediante un sistema de códigos, de reglas y técnicas, mediante el lenguaje televisivo.

Analizar el lenguaje televisivo entraña comprender indagar en los instrumentos de producción de significados y en los códigos de lectura establecidos.

3.2. ANÁLISIS DE LOS CÓDIGOS

“Las investigaciones de J. Fiske y J. Hartley constituyen un buen ejemplo. Respecto a otros estudios de este sector (pensemos en los análisis del lenguaje cinematográfico), ambos autores consideran que el lenguaje televisivo representa un fenómeno complejo y heterogéneo, que no implica tan solo aspectos propiamente “lingüísticos” (gramática, sintaxis, etc.), sino también sociales y culturales (los primeros en función de los segundos). Sigamos el hilo conductor de su discurso. Podríamos articular un sistema de análisis del lenguaje televisivo en torno a dos grandes focos de interés: el análisis de la significación y el análisis de los códigos.”³⁴

La significación obra culturalmente, la unión significante - significado es arbitraria. Esto es evidente en el caso de la lengua, del idioma, pero en el caso de las imágenes es más complejo. La imagen de un objeto es confundida con el objeto, la frontera significante - referente se diluye.

³⁴ Casetti, Francesco y di Chio, Federico. *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona. Paidós. 2013. Pág. 260.

La significación televisiva actúa en tres niveles:

- a) Nivel denotativo. Indica la capacidad del signo para remitir a su referente más inmediato, su referente “natural”, con el que es “confundido”. La imagen televisiva de un ramo de flores se identifica con el ramo de flores real que está representado³⁵. Así, un estudio de televisión decorado con una cama y un armario denota el significado “dormitorio”. Con el previo conocimiento del objeto, funciona el signo a este nivel
- b) Nivel connotativo. Indica la capacidad del signo de remitir a una dimensión cultural y afectiva, de forma normal; por ejemplo, la imagen de un dormitorio puede remitir al dormitorio de un hinchado de un equipo de fútbol, de una adolescente o de un estudiante, y lo hace directamente por lo que se muestra. Para que el signo tenga esta capacidad el espectador debe conocer los estilos de vida de hinchado de fútbol, adolescente o estudiante, se apela a su conocimiento de la cultura desde la que se enuncia el mensaje.
- c) Nivel ideológico, que indica la capacidad del signo para inferir las diferencias sociales; por ejemplo, un debate televisivo decorado con un escenario iluminado y un graderío notoriamente menos iluminado, establece una cierta jerarquía entre los personajes del programa; la ideología subyacente indica que el derecho de palabra no es igual para todos. De nuevo, como en los anteriores niveles se

³⁵ Mitry, Jean. *Estética y psicología del cine I. Las estructuras*. Madrid. Siglo XXI. 1989. Pág. 149

apela al saber, al conocimiento del espectador. En este caso a su conocimiento de las relaciones entre las clases sociales.

La significación sólo es posible cuando la correspondencia significativa - significado está bien definida y fijada por unas reglas, es decir codificada. El código es imprescindible para que la lectura del espectador se adecúe al mensaje que el emisor pretende enviarle. Debido a que la semiótica audiovisual es una semiótica ambigua, abierta, como nos señala Umberto Eco,³⁶ los mensajes audiovisuales son susceptibles de lecturas diversas. Para restringir esa ambigüedad y acotar el significado de los mensajes, algo fundamental en los programas informativos, dentro del lenguaje televisivo podemos distinguir, siguiendo a Casetti y di Chío³⁷, tres grupos de códigos.

Códigos de la realidad.

Se refieren al mundo que representa la televisión y comprenden:

1. Códigos verbales (los discursos de los sujetos en escena)
2. Códigos no verbales. es decir:
 - 2.1 Códigos proxémicos y paralingüísticos (el modo en que los objetos se “sitúan” en el mundo: su orientación espacial, su

³⁶ Eco, Umberto. Tratado de semiótica general. Barcelona. Lumen. 1985.

³⁷ Casetti, Francesco y di Chio, Federico. *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona. Paidós. 2013. Págs. 262 y 263

aspecto físico, la expresión de su cara, sus gestos, su postura, su tono de voz...)

2.2 Códigos espaciales (la “forma” del mundo delante de las cámaras).

Códigos discursivos.

Se refieren al lenguaje audiovisual, es decir, al modo en que el aparato televisivo representa al mundo. Dichos códigos comprenden:

1. Códigos visuales (encuadres, tomas, iluminación, movimiento de cámara).
2. Códigos gráficos (títulos, subtítulos, superposiciones, logotipos).
3. Códigos sonoros (voces, ruidos, músicas).
4. Códigos sintácticos (montaje de las imágenes. En nuestra investigación es el montaje contemporáneo del directo).
5. Códigos temporales (modalidad de transmisión).

Códigos ideológicos.

Se refieren al tipo de mentalidad que gobierna al mundo representado, así como al modo de representarlo. En realidad, se trata de códigos simbólicos, tomados del sistema social y cultural donde nace el texto. Dichos códigos engloban y organizan los dos primeros niveles de los códigos textuales:

1. Códigos de coherencia y aceptabilidad social (regulan el comportamiento de los sujetos en escena: acciones canónicas, conductas rituales, etc.).
2. Códigos de representación convencional (son los criterios culturales que presiden la puesta en escena de la realidad: reparto, escenografía, estilos de dirección, procesos narrativos, etc.).

En nuestros análisis tendremos en cuenta todo estos códigos. Si bien, los códigos verbales sólo serán objeto de estudio cuando ofrezcan una peculiaridad del habla o en alguna expresión concreta que pueda relacionarse con la realización (cabalgado, frase como pie para el cambio de plano, etc.). Los no verbales son estudiados en el apartado de la puesta en escena y los discursivos son recogidos en las tablas utilizadas para la segmentación y analizados en el apartado del nivel del discurso, excepto la iluminación que es incluida en el nivel de puesta en escena por permanecer invariable en los informativos estudiados. Respecto a los códigos ideológicos , hay que decir que en

este aspecto los informativos de Canal Sur están muy uniformados por las recomendaciones del Libro de Estilo.

Vistos los códigos presentes en el discurso televisivo que serán guías para nuestros análisis, pasamos a observar las estructuras que forman. En todo programa de televisión podemos encontrar: estructuras argumentativas, de la temática; estructuras narrativas, como se estructuran los acontecimientos; estructuras representativas, la del espacio y el tiempo.

En este estudio, nos ocuparemos sólo de las representativas porque son las derivadas de la realización. Tanto las argumentativas, como las narrativas entran en el ámbito y competencia del editor y del resto de la redacción del informativo. La representación que del mundo real, se muestra es resultado de las relaciones espacio-temporales en el discurso televisivo elaboradas por la realización del informativo.

“El espacio representado en la televisión es el resultado de la superposición de dos planos diferentes: las operaciones de diseño escenográfico (es decir, el trabajo de construcción del plató) y las operaciones de grabación y montaje (es decir, el trabajo de dirección). Por tanto, por un lado tendremos el plano de la *puesta en escena* (el espacio “en” el programa) pero por otro lado tendremos el plano de la *construcción del discurso* (el espacio “del” programa). Ambos planos se pueden analizar a partir de dos perspectivas complementarias: la perspectiva sintáctico estilística (atenta a las formas que adquiere el espacio

televisivo) y la perspectiva semántica (atenta a los significados del espacio televisivo)”³⁸

La metodología seguir para estudiar el espacio “en el programa” ha sido expuesta anteriormente y ha sido tomada en cuenta en la elaboración de las fichas de recogida de datos y como guía en los análisis de la puesta en escena.

3.3. ANÁLISIS DEL DISCURSO

Para estudiar el discurso creado por la realización, utilizamos el esquema creado por Ruggero Eugeni para tal fin. Para el nivel de construcción del discurso, Eugeni sigue manteniendo los mismos puntos de vista que en el esquema de la puesta en escena.

1. Nivel de la construcción del discurso.³⁹

Análisis del modo de representación del espacio profílmico por la realización del programa, estudio de los recursos utilizados.

1.1. Punto de vista sintáctico y estilístico.

³⁸ Casetti, Francesco y di Chio, Federico. *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación.* Barcelona. Paidós. 2013. Pág. 274

³⁹ Casetti, Francesco y di Chio, Federico. *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación.* Barcelona. Paidós. 2013. Págs. 276 y 277.

La atención se centra en la reconstrucción televisiva del espacio, es decir, en el modo en que el realizador construye un espacio propiamente televisivo (duración y ángulo de los encuadres, movimientos de cámara, estilos de montaje). Bajo este aspecto, el espacio representado puede ser:

a) *dentro/fuera*, cuando el espacio entra en el encuadre o, por el contrario, queda fuera (pensemos en el espacio que muestran las cámaras respecto al espacio evocado por las llamadas telefónicas o por la voz de la dirección).

El espacio mostrado por las cámaras, hace referencia al espacio del plató, al del decorado. El espacio evocado ha de ser otro, diferente, externo al de la puesta en escena. Si entendiéramos la dicotomía *dentro/fuera* del mismo modo que el *eje in/off*, perteneciente a las categorías elaboradas por Casetti y di Chío en el análisis del espacio cinematográfico,⁴⁰ siempre habría un espacio fuera del encuadre de las cámaras, y la clasificación sería obsoleta.

Para estos autores el espacio *off* (fuera), el no mostrado, puede estudiarse según dos vertientes: su *colocación* y su *determinabilidad*.

Según la *colocación*, la cámara cuando muestra una porción de espacio, oculta otras seis adyacentes y contiguas a la primera. Cuatro corresponden a las situadas más allá de los cuatro bordes de la pantalla: arriba, abajo, izquierda y derecha. Las otras dos porciones de

⁴⁰ Casetti y di Chio. *Como analizar un film*. Barcelona. Paidós. 1991. Pág.138-151.

espacio no mostrado son: la situada detrás de cualquier elemento del la escenografía y la segunda corresponde al espacio situado a la espalda de la cámara. Esta última dimensión tiene interés por las posibles connotaciones de veracidad que puede infundir al relato informativo como hemos comentado poco antes.

Según la *determinabilidad*, distinguen tres condiciones de existencia del espacio *off*: espacio no percibido (nunca evocado y sin motivo para ello); espacio imaginable (*off*, imaginado gracias a algún elemento visible) y espacio definido (no percibido en un momento, pero que se muestra antes o después a lo largo del discurso). Este aspecto de la *determinabilidad* sí favorece la clasificación global de los programas según el criterio de *espacio dentro/fuera*

Lo más pertinente para nuestra investigación en el estudio del eje Dentro/Fuera realizado por estos autores, es la introducción que hacen de la dimensión sonora, que escapa de los límites de lo que se ve.

El sonido puede ser:

- Sonido *in*. Sonido diegético exterior (su fuente aparece en imagen).
- Sonido *off*. Sonido diegético exterior (la fuente no aparece en imagen).
- Sonido *over*. Este sonido comprende dos categoría:
 - Sonido diegético interior ya sea *in* u *off*
 - Sonido no diegético.

Los sonidos *off* y *over* tienen en común que sus fuentes no son visibles, ponen en juego elementos que el ojo no ve, evocan espacios no visibles, provocan así la apertura a ellos y la consecuente determinación del espacio de la escena. Este efecto lo tienen los cabalgados de sonido, la

música *over* apoya la fluidez visual o, como en el caso de las escenas de montaje, imprime unidad. Recursos ampliamente utilizados en la construcción de los noticiarios.

b) *estático/dinámico*, cuando el espacio es inmóvil e inmutable o, por el contrario, se mueve y evoluciona (pensemos en el espacio que diseña la cámara fija respecto al de la steadycam)

La dicotomía *estático/dinámico* hace referencia al hecho de permanecer inmóvil, frente al hecho de presentar movimiento. Este dinamismo lo confieren el movimiento interno en el encuadre o el externo por el movimiento de cámaras o la edición.

Existen cuatro situaciones diferentes en el eje *Estático/ Dinámico*:

- Espacio *estático fijo*. Encuadres fijos de sujetos inmóviles.
- Espacio *estático móvil*. Encuadres fijos de sujetos en movimiento.
- Espacio *dinámico descriptivo*. Encuadres dinámicos de sujetos móviles. La cámara se mueve para mostrar el movimiento de los presentadores.
- Espacio *dinámico expresivo*. Encuadres dinámicos de sujetos inmóviles. La cámara se mueve respecto a los sujetos inmóviles creando planos con finalidad estética y/o de conexión de las partes.

c) *orgánico/no orgánico*, cuando el espacio está conectado y es unitario o, por el contrario, desconectado y disperso; las articulaciones específicas de esta categoría son: *espacio plano/profundo* (si el encuadre incide o no en la profundidad

de campo); unitario/fragmentado (si la grabación tiende a unificar o bien a multiplicar las barreras internas entre espacios); *centrado/excéntrico* (si el encuadre deriva de un punto de vista “normal” o “anómalo”); *cerrado/abierto* (si el encuadre remite a unos exteriores que luego se muestran o no se muestran)

Refiere la diferencia existente entre un espacio conexo, unitario frente a un espacio inconexo y fragmentado. Aquí entran en juego tanto la organización del espacio a nivel de la puesta en escena (número y diseño de los decorados), como también el creado mediante los diferentes encuadres y su sintaxis.

Según este eje, el espacio construido por la realización en un informativo es siempre fragmentado, no orgánico. En los informativos, en general, entran en juego multitud de espacios: el espacio *central* del plató, los espacios *prótesis* de las delegaciones, los *satélites* mostrados en las noticias o en las conexiones en directo, los espacios dobles creados con las particiones de pantalla, etc.

“...la articulación del espacio en orgánico/inorgánico, aún naciendo del interior del encuadre, está destinada a atravesar los confines y a desarrollarse de lleno en el terreno de las relaciones que los distintos encuadres establecen entre sí.”⁴¹

Es pues, en el nivel de la puesta en serie donde descubriremos la respuesta a la dicotomía espacio orgánico/inorgánico. No obstante, como estamos centrados en el creado por la realización desde el plató,

⁴¹ Casetti y di Chio. *Como analizar un film*. Barcelona. Paidós. 1991. Pág.149.

no tendremos en cuenta los espacios mostrados en las noticias en nuestros análisis. Sólo serán objeto de estudio aquellos que forman parte del multicámara, es decir, todo espacio que es recogido por una cámara en directo y forma parte del discurso de la enunciación en presente.

d) amplificado/restringido (si la grabación deforma las dimensiones reales del espacio preparado)

e) regularizado/sin regularizar (cuando determinados procedimientos de encuadre se repiten de un programa a otro).

1.2. Punto de vista semántico.

La atención se centra en el modo en que las intervenciones de la dirección subrayan o modifican el significado del espacio escenográfico (a través de mecanismos visuales, superposiciones graficas, unión de elementos expresivos, música, efectos sonoros).

La idea de la que parte Eugeni es que el espacio representado no sólo establece la identidad visual del programa, de sus contenidos y su género, sino que conforma asimismo el plano comunicativo con el espectador, ayuda a contextualizar el texto audiovisual y, junto a la cabecera, actúa como *abstract* del programa.

“En un telediario, mostrar a los periodistas trabajando en la sala de redacción, en vez de mostrar tan solo al locutor, sirve para poner en marcha mecanismos de veracidad y de convalidación, etc.”⁴²

3.4. ANÁLISIS DEL TIEMPO

La otra categoría a analizar, clave en la construcción del discurso es el tiempo. En todo relato hay dos niveles para esta dimensión: el tiempo de la historia y el tiempo del discurso. Ambos se encuentran relacionados y esa relación se puede estudiar dos aspectos: la relación entre la duración del tiempo de la historia, de los acontecimientos narrados, y la duración del discurso; y la relación entre el orden de los sucesos en la historia y el que tienen en el discurso.

Para este análisis partimos de las metodologías desarrolladas en dos investigaciones diferente recogidas por Casetti y di Chío que sintetizan sus categorías. La primera, realizada por Prat, Rizza, Violi y Wolf, sobre el uso del directo en la televisión y la segunda, realizada por Calabrese, sobre la ficción serial.⁴³

⁴² Casetti, Francesco y di Chio, Federico. *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona. Paidós. 2013. Pág. 279.

⁴³ Prat, J.; Rizza, N. Violi, P.; Wolf, M. *La ripresa diretta. Spettatori e testi della contemporaneità televisiva*. Turín. VPT-Eri.1984; Calabrese, Omar. *La era neobarroca*. Madrid. Cátedra. 1994. Citados por Casetti, Francesco y di Chio, en ob. cit., misma página.

1. Desde el punto de vista del *orden*.

A partir de la disposición de los acontecimientos en el eje temporal, el tiempo representado puede ser:

- 1.1. *Vectorial*, cuando se representa una progresión temporal de A a B. Eso ocurre en la ficción serial “abierta”, en la que cada capítulo remite al siguiente.
- 1.2. *Anacrónico*, cuando no se representa ningún tipo de relaciones cronológicas que se puedan definir. Eso ocurre en la ficción serial “cerrada”, en la que cada capítulo no remite a los sucesivos capítulos.

En este caso es fácil darse cuenta de que el tiempo textual se proyecta en la dimensión *contextual*, pues lo que cuenta es la relación temporal entre los programas dentro del flujo de la programación.

2. Desde el punto de vista de la *duración*.

La extensión del acontecimiento en el eje temporal, el tiempo representado puede ser:

- 1.3. *Continuo*, cuando el evento se graba de modo continuo, tal y como se desarrolla frente a la cámara, sin cortes ni intervenciones posteriores. El texto puede representar dicha continuidad de muchas formas, como, por ejemplo, señalando verbalmente los errores técnicos o derivados de interacción entre los participantes, recordando que la duración de la grabación está subordinada a la del acontecimiento, eliminando el comentario para subrayar los tiempos muertos, insertando comentarios demasiado ricos o “planos de recepción” para paliar

los momentos de éxtasis, realizando comentarios “emotivos” o divagadores, insertando la repetición de los momentos sobresalientes, pasando en silencio por los momentos de dificultad técnica, dando instrucciones a la dirección o bien recibéndolas, etc.

- 1.4. *Discontinuo*, cuando no hay continuidad entre el evento y su grabación, sin cortes, pausas o ajustes.

Aquí, sin embargo, no es fácil darse cuenta de que el tiempo textual solo cobra sentido en relación con un tiempo contextual, es decir, en relación con la recepción del programa. Por eso es necesario introducir otra categoría que complete las anteriores.

Desde esta perspectiva, el tiempo del programa puede ser:

- 1.5. *Contemporáneo*, cuando el tiempo de la grabación y el de la transmisión son simultáneos. Así ocurre en las transmisiones *en directo*, que graban el evento de modo continuo y lo transmiten mientras lo graban.
- 1.6. *No contemporáneo*, cuando no hay simultaneidad entre el tiempo de la grabación y el de la transmisión. Eso ocurre en las transmisiones *en diferido*, en las que el evento se graba de modo continuo, pero su transmisión no puede ser contemporánea a su grabación. Lo mismo se puede decir de las transmisiones grabadas, en las que el evento no se graba en continuidad, por lo que la transmisión no puede coincidir con la grabación.

De la confrontación de las categorías elaboradas con nuestros objetos de análisis, resultó que como nuestro estudio se centra en la

realización del directo multicámara de los informativos, el tiempo que nos atañe es el del discurso elaborado en el plató. El tiempo del conductor del informativo, el presente. El tiempo del discurso de la enunciación principal coincide con el tiempo que dura el informativo, tanto es así que se trata de una emisión en directo. No hay saltos al futuro ni al pasado. Por todo ello, concluimos que el tiempo del discurso elaborado en el plató es, desde el punto de vista del orden, vectorial; desde el punto de vista de la duración, continuo; y además contemporáneo.

Y esto ocurre en todos los informativos diarios porque todos son realizados y emitidos en directo. Por ello, no procede estudiar las diferencias en cuanto al tiempo representado, porque en la observación de los datos se consideró no pertinente, ya que no existen.

3.5. CATEGORÍAS DE LA SEGMENTACIÓN

Como glosario de términos para la segmentación de los informativos, utilizaremos el propuesto por el Libro de Estilo de Canal Sur Televisión en su capítulo tercero, donde define cada uno de los géneros informativos y que adosamos como apéndice a esta investigación. El Libro de Estilo del canal autonómico es tenido en cuenta también para identificar las diferentes secciones de los informativos. Asimismo recogemos las normas que este documento recoge sobre el aspecto, vestuario y lenguaje de los presentadores; por cuanto condiciona

algunos de los signos de los esquemas de análisis que aplicamos y anteriormente expuestos en este apartado.

Para la clasificación de los tipos de plano según se encuadre o movimiento de cámara, utilizaremos la elaborada por Noël Burch.⁴⁴

Leyenda de los planos:

- 1.- PS. Plano secuencia
- 2.- PP. Primer plano
- 3.- PMC. Plano medio corto
- 4.- PML. Plano medio largo
- 5.- PA-3/4 Plano americano, tres cuartos
- 6.- PG. Plano general
- 7.- PD. Plano detalle

A la que enriquecemos con:

- 8.- PPL. Primer plano largo
- 9.- GPG. Gran plano general

y los movimientos.

- 10.- PAN. Panorámica o *paneo*.
- 11.- Z.O. Zoom out.
- 12.- Z.I. Zoom in.
- 13.- Trav. avante. Travelling hacia delante o avance.
- 14.- Trav. retro. Travelling hacia atrás o de retroceso.

⁴⁴ Burch, Noel. Praxis del cine. Madrid. Fundamentos. 1998

Todo este aparato metodológico ha sido aplicado a los siguientes espacios informativos de la televisión pública andaluza, todos ellos diarios y de días laborables:

Al primer informativo emitido por Canal Sur el uno de marzo de 1989: TELEDÍA. Dirigido y presentado por Paco Lobatón, era el único informativo que emitía la cadena. Lo hacía en el horario del *prime time* de la noche y con la duración clásica para su época, media hora. No obstante, la del analizado llega a los 38 minutos.

A los programas informativos diarios: PRIMERA HORA, BUENOS DÍAS, NOTICIAS 1 y NOTICIAS 2. Todos ellos emitidos el día 6 de abril de 2015.

Los criterios de selección han venido determinados por el fine de esta investigación: Establecer qué elementos de la realización multicámara de informativos diarios han sido afectados por la innovación tecnológica desde los orígenes de Canal Sur hasta nuestros días. Cómo han evolucionado las técnicas y procedimientos de esta realización en veinticinco años.

Por ello se elige el primer informativo del ente autonómico. Como su franja horaria era el *prime time*, se ha seleccionado un informativo diario actual en esa misma franja horaria. La selección se hizo al azar con los siguientes condicionantes aparte de la elección de franja horaria: Primero que fuera un día laborable, segundo que no se enmarcara dentro de los días de las campañas electorales habidas este año, y tercero que fuera lo más actual posible sin poner en riesgo los plazos de entrega del presente trabajo. Entre los cinco primeros meses, el azar determinó el cuarto y en los días el seis. Se utilizó la página de la

RTVA para tener acceso a los informativos actuales y se descargaron todos los informativos diarios emitidos ese día.

El objeto de esa descarga es analizar los diferentes informativos diarios de la cadena. Establecer sus diferencias y semejanzas para ver si la tecnología ha afectado más a unos que a otros y que consecuencias se derivan de ello. Como se trataba de comparar, en este segundo estudio, los informativos de un mismo canal, un mismo día, no se tuvo en consideración si el informativo estaba marcado o no por alguna noticia. De hecho, lo está pero lejos de suponer un hándicap, resulta una ventaja. Si nuestro trabajo se centra en los efectos de las nuevas tecnologías sobre las técnicas de realización multicámara de los informativos, en este día se produce un despliegue de medios acorde con los tiempos que corren.

Este trabajo se verá complementado con otra metodología de investigación consistente en una investigación de campo, a través de la encuesta a diferentes profesionales de realización, con la que buscamos conocer algunos aspectos del proceso de la puesta en imagen: el nivel de autoría que ostenta el realizador en la elaboración de los programas, las implicaciones de la espectacularidad formal que se observa en los programas, cuáles han sido para ellos las innovaciones tecnológicas más determinantes en los cambios sufridos por el medio televisivo y cómo les han afectado a ellos en su quehacer diario y por último como ven el futuro de la Televisión.

Estas declaraciones permitirán ahondar en la explicación de las diferencias y semejanzas observadas en los análisis al integrar la opinión de los productores de los informativos.

Así mismo, se tendrán en cuenta los estudios de audiencia realizados para observar la evolución de ésta y si se pueden establecer correlaciones con algunas de las características de los diferentes programas observados. Para la recopilación de estos datos secundarios nos remitiremos a diferentes fuentes: Barómetro Audiovisual de Andalucía, Estudio General de Medios, las Memorias anuales de la RTVA y del Departamento de Audiencias de la RTVA con datos de Kantar Media.

LA REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN

4.1. CONCEPTO DE REALIZACIÓN

Para delimitar mejor nuestro objeto de estudio, debemos precisar en qué consiste la realización.

El diccionario de la Real Academia Española da la siguientes definición para el término:

realización

1. f. Acción y efecto de realizar o realizarse.

Está claro que nos ocupa la significación transitiva, es decir, “acción y efecto de realizar”.

Para **realizar**, la Academia nos propone las siguientes definiciones:

realizar

(De real¹).

1. tr. Efectuar, llevar a cabo algo o ejecutar una acción. U. t. c. prnl.
2. tr. Dirigir la ejecución de una película o de un programa televisivo.
3. tr. Com. Vender, convertir en dinero mercaderías u otros bienes. U. más comúnmente hablando de la venta a bajo precio para reducirlos pronto a dinero.
4. prnl. Sentirse satisfecho por haber logrado cumplir aquello a lo que se aspiraba.

Aquí, es la segunda acepción la que se ajusta a nuestro objeto de estudio. Si bien será necesario precisar con detenimiento este

concepto. La necesidad de esta precisión podemos observarla sólo con tirar de nuevo del DRAE. Si buscamos el término realizador, encontramos la siguiente información:

realizador, ra.

1. m. y f. Persona que realiza o lleva a ejecución una obra.
2. m. y f. En el cine y la televisión, responsable de la ejecución de una película o programa.
3. m. y f. Técnico que va seleccionando una imagen de entre las diversas obtenidas por cámaras situadas en diferentes lugares.

Nos encontramos con dos definiciones relacionadas con la realización audiovisual. No obstante, la última parece ser específica de la televisión. En el mundo cinematográfico, esa definición nos acercaría a un montador.

De modo que nos encontramos ante un concepto que puede referirse tanto al responsable de la ejecución, es decir, responsable último de las diferentes tareas necesarias para llevar a cabo la ejecución de la obra, como a un mero técnico que decide que imagen de cámara seleccionar en cada momento. Función que, en nuestro entorno, parece más propia de un ayudante técnico mezclador pero debemos reseñar que en otros países el manejo de la mesa de mezcla de vídeo es asumida por el realizador.

Así, en su versión amplia, realizar supone llevar a cabo todos los procesos técnicos y artísticos conducentes a convertir un idea o un

guión en un texto audiovisual formado por sonido e imágenes para ser consumido por el público.

4.2. FUNCIONES DE LA REALIZACIÓN

Pero debemos matizar más este concepto de realización. Aunque la realización parece ser sinónimo de dirección. El uso de estos términos está delimitado: dirección para el cine y realización para televisión y vídeo. Además, en determinados formatos de programas televisivos nos encontramos con la figura del director, ajena a la del realizador, que asume normalmente la responsabilidad de decidir los contenidos del programa y en los realizados con técnica de directo cuando se debe pasar de un tema a otro. Suele contar con la ayuda de un subdirector. Y en muchas ocasiones es el que elige al realizador del programa.

“En televisión es habitual que el responsable de producción de área busque un director de programa sobre el que delega la responsabilidad de su puesta en marcha ejecutiva. El director decide sobre los contenidos, intérpretes y presentadores, y se convierte en la figura que coordina las diferentes aportaciones que convergen en el diseño y la realización del programa.”⁴⁵

La figura del realizador televisivo parece quedar, así, devaluada, constreñida su labor a una mero quehacer técnico y/o artesanal. De

⁴⁵ Martínez Abadía, José, Fernández Díez, Federico. *Manual del productor audiovisual*. Barcelona. Editorial UOC. 2010. Pág. 68

igual modo, podemos recordar que las atribuciones de un director cinematográfico también dependen de la industria en la que desarrolla su labor. No se dan las mismas relaciones entre productores y directores a ambos lados del Atlántico. Como señala la *Federation Internationale des Archives du Film* (1985) en su glosario de términos cinematográficos citado por Jaime Barroso (1996:24): “..los límites de las atribuciones del realizador dependerán en gran parte de la persona o empresa productora y de las costumbres del país productor”⁴⁶

No sólo en el ámbito cinematográfico existen esas diferencias. En el televisivo también. Así, la figura del productor ejecutivo Contreras y Palacio la definen en los siguientes términos:

“En Estados Unidos se trata mayoritariamente de un creativo al que se le asigna el control sobre el proyecto. Se trata así de un auténtico responsable directo de los aspectos artísticos, nunca de un ejecutivo de la cadena encargado de la supervisión o de un responsable del control de los recursos de producción.”⁴⁷

Claro está que las producciones de algunas cadenas norteamericanas manejan presupuestos semejantes a los de la industria cinematográfica. Basta recordar las series producidas por la cadena norteamericana HBO.

Las diferencias se extienden hasta el extremo de que la autoría de la obra audiovisual no recae en las mismas figuras. Mientras en Estados Unidos el autor de la obra es el productor, en España los derechos de

⁴⁶ Glosario citado por Jaime Barroso en *Realización de los géneros televisivos*. Síntesis. Madrid, 1996

⁴⁷ CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel. *La programación de televisión*. Síntesis. Madrid. 2001. Pág. 150.

autor son repartidos entre la realización (director en el caso del cine, realizador en televisión), el guion (original, adaptación –si la hubiere- y diálogos), la dirección de fotografía y la música.

No obstante, en nuestro país, lo más habitual en una cadena televisiva es que el productor se encargue de la logística y organizar el plan de trabajo, el director de los contenidos (decide, organiza y supervisa el trabajo de los guionistas o redactores) y de la puesta en escena coordinado con el realizador. En cuanto al realizador, Barroso refiere, en la obra anteriormente citada, diferentes definiciones encaminadas a “precisar el concepto -las funciones- de realizador”.

Cebrian (1981:289): “Responsable de la coordinación de medios humanos y técnicos para la ejecución artística o funcional de un programa o un rodaje de un film”.

Mitry (1970: 226): “Responsable de la puesta en escena siguiendo las indicaciones del guión, quien asume la acción y efecto de dirigir los equipos humanos-actores, locutores, operadores- y los medios técnicos”.

Mota (1988:242): “Responsable de la acción técnica y artística de representar, interpretándolo o retransmitiéndolo, de un programa de televisión”.

Como vemos, se le asignan al realizador una amplia y variada gama de cometidos que, para poder llevarlos a cabo, tendrá que delegar en muchas ocasiones aunque siga ostentando la responsabilidad última. Bienvenido León lo indica así cuando dice que el realizador de televisión:

“...planifica y dirige la puesta en imágenes del programa. Habitualmente decide la ubicación y encuadre de las cámaras y supervisa la iluminación, el sonido y la postproducción”⁴⁸

En cuantiosas producciones, los profesionales, que se ocupan de alguna de las diversas funciones que conforman la actividad de la realización, lo hacen asumiendo toda la responsabilidad. Se produce, por tanto, una auténtica división del trabajo: director artístico, director de fotografía, director de actores, etc.

Si las funciones del realizador pueden variar como hemos visto según el tipo de producción, coincidimos con Mitry (1970:92), cuando dice que en términos generales se entienden como cometidos propios de la realización o dirección la interpretación del guión o la industria, la dirección de los actores (movimientos, actitudes, etc.) y, sobre todo, la construcción del film, es decir, determinar los planos, los ángulos de toma de vistas, las iluminaciones, los movimientos de cámara, la selección de las tomas, su duración, su orden, etc.

Y, paralelamente, asumir que la realización es un arte compartido, en el que la autoría puede estar más o menos concentrada.

En la práctica televisiva, suelen ser muy diferentes las funciones del realizador de programas de ficción que de no ficción. En la ficción, el realizador suele asumir más control sobre los diferentes cometidos que comporta la realización o ejecución de una producción. Aunque no siempre. Hay creaciones en la que las responsabilidades del realizador se limitan. En algunas producciones de series ficción es habitual que se

⁴⁸ LEÓN, Bienvenido. *Dirección de documentales para televisión. Guión, producción y realización*. Pamplona. EUNSA. 2009

contraten los servicios de más de un realizador que trabajan simultáneamente con un desfase en el tiempo, de modo que un mientras uno se encuentra en la fase de preproducción, otro esté grabando y un tercero en edición. Para dar unidad de estilo a la intervención de diferentes realizadores se utiliza la *biblia* o un capítulo piloto –realizado por uno de los realizadores que asume la coordinación de la realización o la dirección de la serie- a modo de guía o libro de estilo..

Y en el caso de los informativos, en los que existe un director de programa o un editor en los informativos diarios o noticiarios, las atribuciones del realizador se ven más reducidas aún. Para este tipo de informativos, las cadenas disponen un libro de estilo que limita las posibilidades creativas del realizador. El diseño de los decorados, de la iluminación y de los contenidos y de los medios técnicos y humanos le viene dado.

Ello no implica que todos estos factores queden fuera del ámbito de nuestra investigación pues si estas funciones son asumidas con total responsabilidad por otros profesionales, no es menos cierto que siguen siendo parte de la realización del programa.

EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA DE LOS MEDIOS HASTA EL ORIGEN DE CANAL SUR TELEVISIÓN

“La evolución de las técnicas y estilos de la realización en el caso de la televisión y el vídeo, ha sido consecuencia, más de la evolución de la tecnología de las “máquinas”, que de la reflexión o de la demanda creativa.. El criterio de la máquina –de sus fabricantes- ha venido a sustituir en muchas ocasiones al criterio del realizador. Frente a la superficialidad, la ausencia de mensajes que comunicar, o la incapacidad de estructurar un discurso narrativo coherente, los recursos inéditos y novedosos que ofrecen las nuevas tecnologías de forma sencilla, fácil, económica e inmediata acaban imponiéndose como auténtico criterio conformador de estéticas”⁴⁹

Este párrafo de Jaime Barroso, pudo ser cierto en determinada época, en los últimos años de la paleotelevisión especialmente. En la década de los ochenta aparecen en el mercado los primeros generadores de efectos, lo que unido a la lucha por la audiencia televisiva con la aparición de nuevas cadenas –primero autonómicas y en 1990 privadas- provocó la moda de una estética que buscaba la espectacularidad a través de cualquier medio. Uno de ellos fue el uso de los efectos que ofrecían las nuevas máquinas, muchas veces, sin ninguna justificación en el discurso o, en otras, atentando directamente contra él. Pero como veremos más adelante, otros muchos avances obedecieron a demandas ya existentes entre los profesionales del medio y otros, los de la era digital, han abierto tal campo de

⁴⁹ BARROSO, Jaime Barroso. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid. Síntesis. 1996. Pág. 111

posibilidades que han acrecentado la creatividad dentro de los medios audiovisuales.

5.1. LOS ORÍGENES

La primera transmisión de imágenes de televisión a larga distancia la llevó a cabo, en el año 1927, el escocés John Logie Baird.. La señal viajó de Glasgow a Londres a través de cable telefónico. Las imágenes estaban constituidas por 30 líneas.⁵⁰

En Alemania, Manfred von Ardenne logra transmitir imágenes de televisión a finales de 1933. Tras un año de emisiones de pruebas, en 1935 se inaugura una emisión regular de televisión en Berlín de 180 líneas de resolución por cuadro, la señal era transmitida por cable desde la emisora ubicada en la Oficina Postal Alemana en Berlín. La potencia de la emisora sólo permitía la recepción de la señal en Berlín y algunas ciudades cercanas. En 1936, emite las imágenes de la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de Berlín y de algunas de las pruebas, en los días posteriores, con cámaras de televisión de 180 líneas. Ese mismo año tiene lugar la primera emisión televisiva en el Reino Unido. A finales de ese año se comienza a emitir regularmente en Londres utilizando cámaras electrónicas con una resolución de 405 líneas por imagen, se abandonaba así, el sistema electromecánico de Baird basado en el disco de Nipkow. En 1937, con motivo de la coronación de Jorge VI, La BBC emite la primera realización en exteriores.

⁵⁰ Gutiérrez Espada, Luis. *Historia de los medios audiovisuales Tomo III*. Pirámide. Madrid. 1982. Pág. 120.

Las emisiones de televisión se suspendieron con motivo de la segunda guerra mundial. La televisión de Berlín emitió hasta 1944, año en que los bombardeos de los aviones aliados la silenciaron.

Tras la guerra comenzarán de nuevo las emisiones regulares de televisión en los diferentes países. Las primeras en hacerlo fueron EE.UU, entre 1944 y 1945, y Reino Unido en 1946.

En estos primeros años de la televisión, no existía aún la posibilidad de grabar la señal electrónica, por lo que la emisión era en riguroso directo con técnica de realización multicámara.

Esta situación imposibilitaba la corrección de cualquier error en la realización ya fuera debido al personal técnico (sonido, cámara, iluminación...) o artístico (presentadores, actores, cantantes..). El ritmo visual estaba totalmente supeditado al ritmo del espectáculo ofrecido. Asimismo la puesta en escena también se vio condicionada por las limitaciones de la puesta en imagen.

La programación televisiva, en esos tiempos iniciales, consistía fundamentalmente en programas adoptados del medio radio: informativos, concursos, juegos, conciertos, etc. Nada extraño si se tiene en cuenta que al nuevo medio migraron muchos profesionales de la radio, tanto personal técnico como artístico. Las emisiones tenían lugar desde los estudios de las cadenas y las retransmisiones de acontecimientos en el exterior eran algo muy excepcional.

En los programas de ficción resultaba muy complicado poner en antena narraciones con estructuras espacio-temporales no lineales. Para ello, había que disponer de un gran estudio que permitiera la coexistencia de diferentes decorados, disponer de más cámaras para

que al menos una quedara libre y asumiera la transición entre decorados y prever en el guión, original o no, los posibles cambios de los personajes involucrados (de vestuario, maquillaje, peluquería, etc.) en estas transiciones y el tiempo necesario para ello.

Contrastaba enormemente el balbuceo del discurso televisivo con el momento de esplendor que vivía, en aquel entonces, el cinematográfico que ya había desarrollado un lenguaje propio rico en estructuras temporales gracias al montaje como son los flashback, flashforward, congelados, ralentizaciones, elipsis, el montaje en paralelo de secuencias y con claros signos de puntuación: encadenados, fundidos, etc.

A esto había que sumar la enorme diferencia de calidad de imagen en definición y gama de grises. De hecho, la escasa sensibilidad de las cámaras electrónicas exigía altos niveles de iluminación y su bajo rango dinámico reducía las posibilidades expresivas que pudieran derivarse del trabajo de los iluminadores.

“Además, el carácter fuertemente tecnologizado de la televisión, a medio camino entre la radio –las telecomunicaciones-, el teatro-las representaciones en un escenario y ante el público- y la cinematografía –construcción discursiva audiovisual-, supondrá un indiscutible freno a la hora de configurar una estética, como también lo referente a las capacidades profesionales de sus realizadores (los primeros procederán preferentemente de la radio y el teatro; en una segunda generación –en torno a los setenta se producirá una corriente de conexión con el cine, y sólo

una década después podremos hablar de generaciones formadas con y para la televisión) y no menos la escasa disponibilidad de medios supondrá un retardo en el proceso de configuración de la estética del medio; en estos primeros años todo se hace en directo, sin interrupción, en el mismo instante en que es contemplado por los espectadores, ya que no hay otra opción, en reducidos escenarios, con serias dificultades para cambiar el decorado durante la representación y con un reducido número de cámara (era frecuente la realización de telecomedias con dos cámaras) y unas condiciones de iluminación bastante limitadas en sus posibilidades expresivas.”⁵¹

La televisión tendrá en estos primeros años, debido a las limitaciones técnicas expuestas, una gran influencia de la radio tanto en los programas informativos, que serán boletines radiofónicos sólo que con el locutor en imagen, como en los de entretenimiento en los que se recurrirá a la improvisación para salvar los posibles errores y en la ficción a realizarlas con profusión de diálogos al modo de las obras dramatizadas para la radio. Asimismo los programas de variedades, ante el limitado espacio de los estudios, buscarán como escenarios grandes salas de teatros y, con público, emitir con una unidad móvil, normalmente dotadas con pocas cámaras.

⁵¹ BARROSO, Jaime Barroso. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid. Síntesis. 1996. Pág. 112 y 113.

Esta manera de sortear los obstáculos que impone la escasez de medios en los inicios de la televisión, se ha visto superada por las maneras de hacer televisión por parte de algunas de las cadenas del TDT.⁵²

La dictadura del directo demandó a la industria televisiva el desarrollo de los mezcladores de la señal de vídeo. Éstos posibilitaron la conmutación de la imagen de una cámara a otra. Además de la cámaras que recogían el acontecimiento puesto en escena, se utilizaban otras para telecinar en directo imágenes cinematográficas (las únicas de las que se podía disponer enlatadas) y para captar los rótulos a insertar en el programa (las cámaras *caption*) pues aún no existían los generadores de caracteres. Estos primeros mezcladores podían realizar, además de la conmutación por corte, algunos efectos elementales: fundidos, encadenados, cortinillas y la sobreimpresión de los títulos recogidos por las cámaras *caption*.

“Pese a la facilidad e inmediatez de ejecución de los efectos de transición, no serán recursos frecuentes en estos primeros años;

⁵² Como ejemplo, sirva el caso de la empresa MD, productora de programas del canal 20TV en Sevilla utilizaba, para la realización de un programa de tertulia, un conocido y céntrico restaurante sevillano al que lógicamente publicitaba; y para mostrarlo, como si de un directo con técnica multicámara se tratara, contrataba los servicios de *freelances* (autónomos) con su equipo ENG incluido por un par de horas. Se grababa en continuidad con tres cámaras, en las que se había sincronizado el código de tiempos. Después se editaba con un software que permite colocar la señal de las tres cámaras en el *time line* y ver en diferentes ventanas las imágenes de cada cámara y la de programa. A medida que la barra de lectura avanza por el *time line* se puede seleccionar la pista de cualquiera de ellas y generar, así, el programa. Esta última fase corresponde a la función del operador de la mesa de mezclas de vídeo en un directo. La diferencia es que este sistema permite corregir cualquier error de transición porque disponemos del material de las tres cámaras. Las tres están masterizadas.

la presión del directo subordina y relega su aplicación a contadas excepciones; sin duda, pesa en exceso el carácter de formas de paso de tiempo atribuido a estos signos por el lenguaje cinematográfico. No obstante, recursos como el encadenado (de señales de cámara) llegarán a rutinizar la presentación de títulos (*captions*) o las realizaciones concertísticas en las que el encadenado se pondrá al servicio de la justificación de los saltos de eje (el intérprete es mostrado ora desde su izquierda, ora desde su derecha) o de los saltos proporcionales (se pasa del plano general del escenario con toda la orquesta al detalle del arco sobre las cuerdas del “concertino”). Igualmente, se recurre a los bloques del inserto (*inserts*) –pregrabados en soporte cinematográfico- mediante el telecine, como solución para “airear” (incluir escenas desarrolladas en exteriores) las realizaciones de ficción, inevitablemente vinculadas a su representación en el estudio.”⁵³

5.2. DEL MAGNETOSCOPIO A LA PARABÓLICA *FLY AWAY*

El primer magnetoscopio que permitirá grabar la señal de vídeo será fabricado por la marca *Ampex* en 1956. Es el formato de grabación Cuádruplex de bobina abierta y con cinta de 2 pulgadas de ancho. Si la posibilidad de grabación se había conseguido, no ocurría así con la edición. La edición electrónica data de 1963. Hasta entonces para poder *pegar* dos planos grabados en cintas diferentes o en la misma

⁵³ BARROSO, Jaime Barroso. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid. Síntesis. 1996. Pág. 114

cinta pero no consecutivos, era necesario cortar físicamente la cinta. Y esto no fue posible hasta 1958, año en que la casa *Ampex* comercializa la empalmadora de cinta de vídeo. Para precisar el corte, se contaba con unos impulsos grabados en la cinta que indicaban el espacio entre los *tracks* generados con cada pasada de las cabezas de grabación (cuatro). La disposición transversal de los *tracks* facilitaba este corte. Claro está que cuando se pegaban los dos planos, como si de una empalmadora cinematográfica se tratara, el corte no era limpio. Había dos problemas añadidos, el desfase de casi un segundo entre la imagen y el sonido. El sonido era grabado por una cabeza magnética fija e independiente de las cuatro cabezas grabadoras de vídeo alojadas en un tambor giratorio. El segundo inconveniente era que el empalme físico de la cinta resultaba muy abrasivo para las cabezas de grabación, por lo que no era adecuado para el mantenimiento del magnetoscopio. Por todo ello, hasta que no se dispuso de la edición electrónica, las cadenas siguieron con la producción de programas realizados en continuidad y, necesariamente, con técnica multicámara. Al menos, ya podían ser enlatados para ser emitidos en cualquier otro momento. Y el empalme de la cinta magnética, aunque poco recomendable, permitió al menos poder grabar por bloques y con ello facilitar la construcción estructuras narrativas no lineales con la inclusión de saltos en el tiempo y el espacio. Si bien, y debido al desfase sonido-imagen, en la grabación de los bloques a unir, había que planificar un fundido a negro en el primero y una apertura en el segundo. Y planificar el discurso para que los fundidos tuvieran alguna justificación, ya que el

público conocía por el cine los significados de dichos signos de puntuación.

Los comienzos de la televisión en nuestro España no serían muy diferentes, aunque arranca con cierto retraso respecto a países de nuestro entorno, como señal Enrique Bustamante.

“En efecto, la historia oficial de la televisión en España comienza el 28 de octubre de 1956, domingo, con la inauguración de las primeras emisiones regulares desde los estudios iniciales del Paseo de la Habana, realizadas por menos de cincuenta empleados y colaboradores. Una llegada con notable retraso respecto a otras realidades europeas (1946 en Reino Unido; 1951 en Japón y Alemania; 1952 en Italia), pero también en América (1944-45 en EE.UU.; 1950 en Brasil y México; 1951 en Argentina).”⁵⁴

Otros avances se produjeron en la década de los cincuenta. En 1950 se realiza por primera vez una transmisión entre dos países (Francia y el Reino Unido). Dos años más tarde, los franceses podrán ver en directo la ceremonia de coronación de Isabel II, primera retransmisión internacional de una realización televisiva en directo de un grandioso acontecimiento en exteriores. Es también “la primera ocasión en que la

⁵⁴ BUSTAMANTE, Enrique. *Historia de la Radio y la Televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona. Gedisa. 2013.

audiencia de televisión supera a la de radio. La ceremonia fue seguida por 20 millones de espectadores.”⁵⁵

También, entonces, se extiende el uso de la cámaras cinematográficas para producir material enlatado y emitirlo en diferido o para cubrir acontecimientos que de otra manera no serían registrados.

La Guerra de Corea supuso un paso delante de los informativos televisivos que emitirían las imágenes de la guerra filmadas en película B/N de 16 mm con cámaras compactas Bollex.

Televisión Española hizo uso del 16mm. desde sus inicios y no dispuso de un magnetoscopio hasta 1960.

En los sesenta, se incorpora al 16mm el color (con emulsiones reversibles que ahorraban el tiempo de positivado) y, más tarde la grabación de sonido directo, primero en la misma película y después en banda magnética separada de la imagen pero sincronizada con ella.

Este registro sonoro separado es uno de los grandes avances desde el punto de vista de la realización. Base fundamental de la edición de noticias hoy día, donde la imagen de lo real va acompañada de su sonido real. Ya se trate de una pieza o una colas el sonido directo de la realidad grabada es fundamental para hacerla verosímil y para los totales, imprescindible, sin sonido, sencillamente no existirían.

En 1963 *Ampex* saca al mercado el sistema *Editec*, que permite la edición de la imagen grabada de vídeo sin cortar la cinta.

“La edición electrónica aportó a la realización una nueva posibilidad de mejorar y enriquecer el resultado de la grabación,

⁵⁵ BARROSO, Jaime Barroso. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid. Síntesis. 1996. Pág. 114

eliminando errores producidos durante la representación o facilitando los cambio escénicos, fueran de decorado o de ambientación, lo que motivó, incluso, planificar en función de esas posibilidades. Fue conocido –dado el proceso operativo que suponía- como edición sobre cinta (*editec*) y estaba basado en el aprovechamiento de la señal de un impulso de edición grabado a voluntad como conmutador de la función operativa de la máquina en reproducción por la grabación en el instante preciso en que dicho impulso es leído por la cabeza de reproducción. De este modo sencillo, podía propiciarse un cierto montaje sin tener que recurrir al corte físico, aunque permaneciesen algunos de los obstáculos como por ejemplo el decalaje entre imagen y audio. Una gran cantidad de cortes de cinta pudieron ser resueltos de este modo durante la grabación del programa, evitando la operación de montaje en postproducción que implicaba inevitablemente el corte físico. El procedimiento era simple; eso sí, más que un procedimiento de montaje era un sistema menos agresivo de “limpieza” de las grabaciones. Ante un error durante la representación o la necesidad de un cambio de decorado, ambientación, iluminación, etc., se procedía a detener la acción en el último instante válido por sonido –llegaba retrasado en la cinta respecto de la imagen- y mientras se procedía al cambio de decorado o los actores volvían a tomar el pie de su última frase, se rebobinaban los últimos segundos grabados y se visualizaban –reproducción- introduciendo un impulso de edición en el instante justo en que hubiera de continuarse la acción (punto de

empalme); volvía a rebobinarse la cinta –no menos de diez segundos, para favorecer la estabilización de la señal- al tiempo que se advertía al plató del pie desde el cual debía continuarse la representación; se daba “acción” al magnetoscopio que reproducía las imágenes grabadas hasta llegar al impulso de edición introducido, instante en el cual conmutaba su función de reproducción por la de grabación y en ese mismo instante se pedía “acción” al plató: la grabación de la representación continuaba como si nada se hubiera detenido”.⁵⁶

En 1964, los Juegos Olímpicos de Tokio se retransmiten en directo a Estados Unidos .

“Dos fechas marcan la era de las telecomunicaciones espaciales, el 11 de julio de 1962, recepción en Europa de la primera imagen transmitida desde los Estados Unidos a través del satélite «Telstar», y, noviembre de 1963, cuando el mundo entero asistió estupefacto a los trágicos sucesos que siguieron al asesinato del presidente Kennedy.

Desde entonces el mundo de las telecomunicaciones se ha dedicado a resolver los problemas de transmisión en directo de los Juegos Olímpicos de Tokio.

Los experimentos realizados en 1963 probaron que los satélites podían resolver el problema transmitiendo con seguridad desde Japón a Norteamérica. El Gobierno japonés tomó la iniciativa y solicitó de los Estados Unidos que lanzaran un satélite dedicado especialmente a retransmitir los juegos, ya que los otros satélites

⁵⁶ BARROSO, Jaime Barroso. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid. Síntesis. 1996. Pág. 119 y 120.

no llenaban a plena satisfacción ese cometido, como el «Relay» y el «Telstar».

Europa espera resolver el problema aprovechando la diferencia horaria, presentando por la tarde las pruebas que se han celebrado a mediodía o a primera hora de la tarde en Tokio. La técnica a seguir es la siguiente: tan pronto como se reciban en la costa californiana las imágenes del «Syncon III» serán enviadas por enlaces hertzianos, a través del continente norteamericano, hasta Montreal, donde quedarán registradas en televideo y transportadas a Europa en avión, para ser proyectadas por Eurovisión apenas arriben a tierra europea.”⁵⁷

El 25 de julio de 1967, tuvo lugar la primera retransmisión televisiva vía satélite a todo el mundo. Participaron 35 cadenas de televisión y se calcula que el programa, *Our world* (Nuestro mundo), lo vieron unas 400 millones de personas. En España, la programación de TVE presentaba para ese día a las 8 de la tarde la retransmisión de dicho programa.⁵⁸

Y como colofón a una década en la que, gracias a los satélites, la imagen televisiva pudo llegar a todo el mundo, el 29 de julio de 1969 se retransmitió en directo y a todo el planeta la llegada del hombre a la luna.⁵⁹

⁵⁷ <http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1964/08/21/pagina-25/32685142/pdf.html>

⁵⁸ <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1967/06/25/108.html>

⁵⁹ El primer sistema de satélites geoestacionarios que unieron a todo el globo fue Intelsat (International Telecommunications Satellite Organization). Consorcio

En los setenta se producen una serie de avances tecnológicos que tendrán grandes consecuencias en las rutinas de los profesionales del medio televisivo.

En diciembre de 1975 es presentado el primer magnetoscopio con cinta de 1" de anchura, grabación helicoidal y calidad Broadcast. Es el formato desarrollado por *Bosch-Fernseh* de 1"B, formato segmentado porque un campo de imagen se grababa en seis *tracks*. Se desarrollaron inicialmente dos modelos, uno estacionario y otro, con menos electrónica, portátil.

El modelo estacionario permitiría como nos señala Barroso:

“... mediante memoria de cuadro (*frame-store*) la posibilidad de congelados de producción, grabación cuadro a cuadro (animación), ralentización de reproducción y grabación hasta 180 cuadros por segundo, tres pistas de sonido y una de código de tiempos y, muy especialmente, la posibilidad de *split-edit* o edición diferenciada que permitirá los insertos de imagen o de sonido de cada canal o de ambos a la vez.”⁶⁰

Un año más tarde, *Ampex* y *Sony* lanzan al mercado el formato de 1" C que mejoraba considerablemente al anterior, fundamentalmente porque grababa un campo en un track de las cabezas de grabación. Esto le permitía realizar congelados de imagen sin la necesidad de la

creado por la Resolución nº1721 de Naciones Unidas en el que participaban 75 países. Aunque en la retransmisión del programa *Our World*, participó un satélite de la NASA que cubrió Australia, Nueva Zelanda y parte del Pacífico Sur.

⁶⁰ BARROSO, Jaime Barroso. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid. Síntesis. 1996. Pág. 124

memoria de campo que requería el formato B. Además, aguantaba mejor la multigeneración y la velocidad de escritura de las cabezas era superior. Lo que permitía grabar mayores frecuencias y en consecuencia con una mayor resolución de imagen.

También a mediados de la década hace su aparición el formato U-matic LB con 3/4" de anchura de cinta, grabación helicoidal y en casete. Debido a su menor peso, tamaño y, sobre todo, coste, es usado para la grabación de noticias en algunas cadenas de EE.UU. En Europa, las cadenas televisivas esperarán al desarrollo, por parte de Sony del U-matic HB, para incorporar el formato aunque sólo para grabaciones de ENG.

“Con la aplicación ENG -aunque en muchas televisiones europeas se comenzará a utilizar en el año 1977, a España no llegará hasta 1982- la realización ganó en agilidad, ritmo y frecuencia de cambio de plano, debido a que la mayor autonomía de registro y el coste reducido incrementan el ratio de consumo de rodaje, con lo que se dispone habitualmente de mayor variedad de imágenes durante el montaje, en diversidad de puntos de vista (preferencia de trabajo con la cámara al hombro) e incluso gana en “realismo”, se convierte en habitual el registro del sonido ambiente sincrónico con su imagen.

Asimismo, la posibilidad de conexión en directo da lugar a la generalización de los relatos “a cámara” desde el lugar de los hechos (presentaciones, entradillas o stand ups).”⁶¹

⁶¹ BARROSO, Jaime Barroso. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid. Síntesis. 1996. Pág. 124

Desde 1974, con la inauguración de los estudios para informativos de Prado del Rey, TVE comienza a emitirlos en color. Los nuevos mezcladores de la señal de color incorporarán los efectos de pantalla partida (se podrán mostrar varias imágenes en pantalla), la llaves de croma (lo que abre la puerta a la incrustación de imágenes, es el inicio de lo que hoy se conoce como composición), los bordes de las cortinillas podrán ser modificados en amplitud, relación de aspecto, o ser fluctuantes (modulados por una onda ajustable en amplitud y frecuencia).

En los informativos se generalizará el uso del *catch* realizado con una cortinilla posicionada cerca de alguna de las dos esquinas superiores de la pantalla. El presentador requería ser encuadrado por su cámara dejando el espacio necesario para la ventana del *catch*.

Además de los informativos, en plató se produce la ficción de menor presupuesto y los programas de concursos, variedades y musicales grabados con técnica multicámara en directo o por bloques de larga duración. Eso conlleva, como ya hemos visto, una estética teatral. Para compensar la imposibilidad de posproducción y de corregir errores se opta por introducir efectos generados por las mesas de vídeo, cada día más potentes, y por una escenografía con mejores acabados para dar mayor vistosidad a lo programas.

Los ochenta serán los años del despegue de la infografía y los efectos digitales. A principios de la década, para realizar un efecto de falso

paso de página⁶² en una producción de vídeo, era necesario contratar los servicios de una empresa de postproducción en Londres o Bruselas⁶³.

No tardan en aparecer en España las empresas dedicadas a la infografía y a la postproducción (como *Animática* en Barcelona o *Telson* en Madrid).

Una sala de postproducción incluirá entre sus equipos un control de edición A/B roll, con al menos tres magnetoscopios, (dos o tres lectores y un grabador) un ADO (generador de efectos digitales de la época), una mesa de mezclas de vídeo con al menos cuatro mezclas (la marca dominante entonces era Grass Valley), tituladora (generador de caracteres no sólo alfanuméricos) y cámaras de captura (*camera caption*)⁶⁴ para poder disponer de la imagen en vídeo de cualquier dibujo, logo o fotografía. Es la época de los efectos de mosaico, solarización, estelas, etc. Los efectos digitales y las transiciones más variopintas están de moda.

Estas máquinas de efectos serán cada vez más potentes y a ellos se les unirá un poco más tarde la paleta gráfica (*paint-box*) que permitirá la

⁶² Se trata realmente de un efecto 2D, en el que se combina la compresión de la imagen en horizontal y la deformación en vertical, estirándola por un lado y comprimiéndola por el contrario. Para que apareciera la siguiente. Se expandía la imagen en horizontal desde el valor cero, en vertical aparecía expandido un lado y comprimido el otro, que en el falso giro se iban igualando.

⁶³ La primera productora de vídeo creada en Sevilla fue VTA (Video Televisión Andaluza) en 1979 y un año más tarde nació Videotrack, la primera que incorporó un equipo de edición U-matic. Videotrack se escindiría en dos nuevas productoras: Savitel y Videoplanning.

⁶⁴ Debemos señalar que hasta que no aparecieron los primeros generadores de caracteres, los títulos de los programas se incrustaban en directo gracias a una cámara de vídeo B/N que, colocada verticalmente sobre un soporte, “capturaba” la imagen de los títulos impresos en un papel o una cartulina (negro sobre blanco). Eran las *cameras caption*.

generación de imágenes en vídeo de dibujos o gráficos realizados a mano sobre la paleta y el Abekas, grabador digital de poca capacidad pero que permitía la multigeneración de lo grabado y realizar efectos sobre imágenes ya tratadas, cuando hacerlos de una vez resultaba imposible, y sin pérdida de calidad.

Uno de los grandes avances de esta década es la inclusión de la pista de código de tiempos TC (*Time Code*) que al identificar a cada *frame*, grabado en la cinta, permite su localización de manera rápida y precisa. Esto facilitó mucho el lanzamiento de las piezas de vídeo en los programas realizados en directo. La realización de informativos se vio favorecida especialmente por la continua entrada de cintas con su correspondiente noticia a lo largo de ellos. Asimismo el código de tiempos agilizó enormemente el montaje y ello también tuvo consecuencias en la realización multicámara de programas grabados y emisión diferida. La mayor rapidez en la edición facilitó trabajar con bloques de grabación menores y grabar con cámaras masterizadas. Limpiar los errores de cámara con la señal de otra era ahora algo rápido y sencillo.

En estos años salen al mercado las primeras cámaras con CCD. La ventajas de estos sensores de imágenes respecto a los antiguos tubos de imagen es enorme: menor peso, menor volumen, mayor sensibilidad, resolución, rango dinámico y también mayor relación señal/ ruido. Ausencia de los halos de cometa, típicos de los tubo de imagen. Ello supone que las cámaras darán imágenes de mayor calidad y, además, podrán moverse con mayor agilidad y trabajar con menores niveles de iluminación. Ventajas sólo para el trabajo en exteriores sino,

también, para la producción multicámara. La invención del CCD,⁶⁵ al reducir el tamaño y el peso de las cabezas de cámara, supone el futuro desarrollo de las microcámaras, de extendido uso en todo tipo de producciones.

En la segunda mitad de la década Las salas de postproducción incorporarán ordenadores capaces de trabajar en tiempo real con señal de video digitalizada y poder hacer así una infinidad de efectos, muy superior a los que se podían hacer en las grandes salas de postproducción analógica. El único inconveniente era la capacidad de memoria, unos dos minutos de vídeo (eso sí, sin compresión) lo que les hacía especialmente útiles para la producción publicitaria o de cabeceras. Son los tiempos del *Harry*, el *Mirage* o el *Encore*.

El uso de los efectos de postproducción y de grafismo se extiende por todos los formatos de programas televisivos, incluidos los informativos.

Sale al mercado el primer magnetoscopio digital con cinta de 3/4 de pulgada, el D1. La gran ventaja de los formatos digitales es la multigeneración sin pérdidas (el D1 permitía hasta 20 copias sin resentirse la calidad de imagen).

Se comercializan también las primeras cámaras en alta definición analógica. Calidad con la que no emitirán las grandes cadenas españolas hasta que no comience el siglo actual ya con tecnología

⁶⁵ El CCD fue inventado en 1969 por los físicos Wilard Boyle y George E. Smith que fueron galardonados, por ello, en 2009 con el Nobel de Física. Su invención abrió el camino a la fotografía digital. Se aplicó primero en el campo de la astrofísica y la comercialización de las primeras cámaras de vídeo profesionales con sensores CCD no ocurrió hasta mediados de los ochenta.

digital.⁶⁶ Canal Sur sería la primera televisión autonómica en emitir regularmente en HD 1080i con cobertura completa de su población (98,5%).⁶⁷

El sistema de televisión analógica de alta definición por el que se optó entonces en Europa fue el HD-MAC (High Definition Multiplexed Analogics Components) con relación de aspecto 16:9. Proporcionaba 1250 líneas de resolución vertical, no todas visibles, y 50 campos por segundo. La señal de vídeo era por componentes multiplexadas y el sonido digital. Fue utilizada en los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992.

“...el incremento de la definición da lugar a un incremento en la capacidad para contener información que originará un incremento del tiempo de lectura y, por consiguiente, un ritmo de montaje más pausado; se potenciará la función del ritmo interno y, por consiguiente, del plano; la profundidad de campo no sólo será percibida, sino que además asumirá un importante papel expresivo en la realización en AD; los acabados escenográficos (decorados, vestuario, maquillaje, etc.) deberán ser más rigurosos en calidad y textura como consecuencia del incremento del “realismo” que presenta la imagen AD, y al que sin duda contribuirá en buena medida la nueva dimensión

⁶⁶ La historia de la TVHD analógica estuvo llena de obstáculos para que un formato estandarizado viera la luz. Sólo la cadena japonesa NHK emitió regularmente en HD señal analógica.

⁶⁷ El 26 de febrero de 2010 comenzó a emitir a modo de pruebas sólo en la provincia de Sevilla, para hacerlo extensivo al resto de Andalucía en marzo de ese mismo año.

sonora –el *sorround*- que abre a la realización narrativa la percepción de espacios periféricos.”⁶⁸

También se hace eco Barroso de la incidencia que tendrá la nueva relación de aspecto del formato de alta banda y “el mayor tamaño de la pantalla en que se recibirá la AD”⁶⁹ en los códigos del encuadre y composición de la imagen. Es cierto, como veremos más adelante que, en concreto en los informativos diarios, son cada vez más frecuentes y más largos los planos generales, las composiciones a dos (en la uno de TVE, se recurre a este encuadre) y, de manera más generalizada, al encuadre del presentador con portátil abierto en la mesa que ayuda a equilibrar la composición de la imagen.

Todos estos avances técnicos: electrónicos y digitales, se vieron complementados por una serie de innovaciones en la maquinaria de cámara. En los años ochenta aparecieron nuevos estativos de cámara, estabilizadores tan importantes como el *steady-cam* o el *wescam*. Uno ratifica la liberación de la cámara a hombro permitiendo la realización de planos secuencias, o simplemente largas tomas, insospechados hasta entonces. Con el *wescam* las tomas aéreas adquirieron una dimensión absolutamente espectacular, posibilitando movimientos de travelling combinados con zoom imposibles hasta entonces. A esto hay que sumar la robotización de la maquinaria de travelling, y la incorporación de nuevos sistemas de vías: El *wescam* es suspendido de cables que recorren un estadio de un extremo a otro, se utilizan

⁶⁸ BARROSO, Jaime Barroso. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid. Síntesis. 1996. Pág. 131

⁶⁹ La venta de pantallas de televisión de dimensiones cada vez mayores es un hecho incuestionable. Samsung tiene un modelo de 70 pulgadas.

travellings monorraíles y más tarde entra en juego el *linecam* (sistema consistente en un cable aéreo que puede adoptar formas muy variables por el que viaja la cámara robotizada). Y, más actualmente, la incorporación de los *drones* para tomas aéreas imposibles no hace tanto.

Dentro de este grupo de inventos cabe destacar el de la grúa conocida como *cabeza caliente* por el enorme uso que se le ha dado en multitud de producciones audiovisuales: cine, televisión, espectáculos musicales, etc.

La primera empresa que sirvió los servicios de este tipo de grúa en España, lo hizo en 1991. Y se ha convertido en uno de los elementos imprescindibles en las realizaciones multicámara en plató, más incluso que el *steadycam*. La razón hay que buscarla en la mayor estabilidad y, por tanto, seguridad que ofrece la grúa a lo que se añade el control remoto de sus movimientos. Dos propiedades que la hacen muy adecuada para dar espectacularidad visual a los programas de auténtico directo sin correr riesgos. Ha sido por ella integrada en la realización de todos los informativos diarios de las cadenas televisivas. Y también en la de aquellos programas, que emitidos en diferido, se graban con técnica de directo, multicámara, por bloques o en continuidad total.⁷⁰

Otro aspecto a considerar en la evolución tecnológica del medio es el referente a los radioenlaces. Éstos han permitido la integración en los programas informativos de las conexiones en directo de manera

⁷⁰ Televisión la integra en su informativo del medio día al final de la década, en 1990, cuando su conductor era Pedro Piqueras. Ofreciendo planos casi cenitales del plató en los que se mostraba parte de la luminaria de éste.

habitual. Los enlaces vía satélite, han permitido conectar, con fiabilidad y calidad, las imágenes recogidas por una DSNG en cualquier punto de nuestra geografía con el centro de emisiones de la cadena. Los enlaces por microondas permiten a su vez la conexión de las cámaras autónomas con el control de realización. Ya sea en la retransmisión de eventos en exteriores cubierto con un gran número de cámaras (deportes, actos institucionales, culturales, etc.) o en la cobertura de una noticia con una única cámara que debe conectarse con la DSNG, cuando las circunstancias obligan a que se encuentren alejadas. Sin olvidar en este apartado a las microcámaras, utilizadas especialmente en eventos deportivos, instaladas en cascos, coches, motos, etc. Permiten una visión espectacular e interna del acontecimiento. Estas cámaras sólo se componen de la cabeza de cámara y el radioenlace para reducir al máximo su peso y tamaño.

El poder de las comunicaciones vía satélite tuvo su mayor exponente en la Guerra del Golfo de 1991. Fue la primera guerra retransmitida en directo. La cadena norteamericana CNN distribuyó a nivel mundial a través del satélite Intelsat, la señal que le llegaba desde Bagdad, en directo, la misma noche en que comenzaron a caer los misiles sobre la capital iraquí. Una antena parabólica de 1,2 metros de diámetro, una *Fly away*, que se transportaba en una maleta, permitió a los reporteros de la cadena emitir desde el hotel *Rashid* en el que se alojaban.⁷¹

Aunque el verdadero poder de la televisión por satélite ya se había dejado sentir a principios de la década de los ochenta. La necesidad de rentabilizar la red de satélites de telecomunicaciones y las grandes

⁷¹http://elpais.com/diario/2003/03/02/internacional/1046559610_850215.html

posibilidades de negocio, ya probadas en EEUU, convertían a Europa en un mercado sumamente atractivo. La desregulación televisiva en Europa empezaría en la Inglaterra de Margaret Thatcher, en la que comenzó a operar Rupert Murdoch quizás con el apoyo de políticos cercanos o “espiados”. A comienzos de la década, en 1981, la Asamblea parlamentaria del Consejo de Europa hacía recomendaciones a los países miembros sobre la televisión por cable y satélite: “...es necesario y urgente que los Estados europeos cooperen para resolver los problemas legales derivados de la difusión de programas televisivos a través de las redes de cable y de satélite”⁷²

La década de los ochenta fue en la que la tecnología digital comenzó a introducirse en el mundo de la televisión. En España, además, coincide con la aparición de las primeras cadenas autonómicas: vasca, catalana, gallega; que rompen con el monopolio de RTVE. En esta década aparece también en España el teléfono móvil, en 1982, anteriormente sólo lo había para vehículos. Pero no será hasta 1990, cuando se extienda algo más su uso con la entrada en el mercado del servicio de la Compañía Telefónica: *MoviLine*. En tan sólo un año contaba ya con más de 100.000 abonados. En 1994, el fin del monopolio de Telefónica en el mercado de la telefonía y la aplicación de la tecnología digital hizo que se dispararan desde entonces el número de líneas. La incorporación del teléfono móvil a la producción televisiva fue generalizada a finales de los años noventa.

⁷² Gavaldá, Josep. *La política de comunicación de la crisis*, en *La televisión de la crisis ante el abismo digital*. Gedisa. Barcelona. 2014. Pág. 90.

El otro gran avance en la Historia, no sólo de la Comunicación, sino de la Humanidad es la aparición de Internet. Como todas las tecnologías, su aparición fue debida a sucesivos pasos que conllevaron a lo que hoy entendemos por Internet. Pese a sus difusos orígenes, la mayoría de los estudios coinciden en designar el día 1 de enero de 1983 como el día del nacimiento de Internet. En esa fecha el protocolo TCP/IP se instaura como estándar de las comunicaciones de la red de redes con la migración completa de la red ARPANET a dicho protocolo. A la hegemonía del TCP/IP colaboró el que este protocolo no fuera obra de una compañía concreta, por lo estaba libre de la patente de autoría y que el Departamento de Defensa de EEUU liberara el uso del protocolo. Como bien dice el profesor Vázquez Medel, esta década:

“la de los ochenta será recordada como un verdadero gozne o punto de inflexión en la historia de la Humanidad”⁷³

Pero la Red, tal y como ahora la conocemos, la WWW. (World Wide Web) con el protocolo http y el hipertexto HTML, no verían la luz hasta el 6 de agosto de 1991, fecha en la que el físico inglés Tim Berners-Lee puso en línea el primer servidor Web en el CERN (Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire) en Suiza. El CERN liberó gratuitamente el software del servidor y el de cliente, por lo que la red se difundió con gran rapidez.

En España, aunque en el ámbito académico se establecen experiencias de redes desde mediados de los ochenta, la primera conexión desde

⁷³ Vázquez Medel, Manuel Ángel. *La industria audiovisual en Andalucía*, en Pliegos de información nº 7. Universidad de Sevilla. 1998. Pág. 148

España con Internet tuvo lugar en 1990 y de manera experimental por parte de RedIRIS que tan sólo la conformaban: el Centro de Informática Científica de Andalucía; la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones; el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas y el Departamento de Ingeniería Telemática de la Universidad Politécnica de Madrid.

Será a finales de 1995 cuando la red de redes reciba el impulso decisivo con la creación de Infovía por parte de la compañía Telefónica, lo que supuso poner la red al alcance del público en general.⁷⁴

En este contexto nace La Radio y Televisión de Andalucía (RTVA), Agencia Pública Empresarial perteneciente a la Junta de Andalucía. Comenzó sus emisiones a finales de 1988, con Canal Sur Radio, y el 28 de febrero de 1989 con Canal Sur Televisión. La concesión del canal autonómico andaluz se hizo conforme a la Ley del Tercer Canal, Ley 46/1983, de 26 de diciembre, y mediante Real Decreto de 8 de abril de 1988. En cuyo preámbulo quedan marcadas las funciones de la RTVA.

“Se configuran en la presente Ley los medios de comunicación social a los que la misma se refiere como instrumentos fundamentales para la información y la participación de todos los andaluces en la vida política, cultural y social, en los términos previstos en el artículo 12.1 de nuestro Estatuto de Autonomía, así como cauce para el acceso de todos los andaluces a los niveles educativos y culturales que les permitan su realización personal y social y de afianzamiento de la conciencia de identidad andaluza, por medio de la difusión y conocimiento de los valores

⁷⁴ <http://www.elmundo.es/imasd/docs/cursos/masterperiodismo/2002/rivero-master02-espana.html>

históricos, culturales y lingüísticos del pueblo andaluz en toda su riqueza y variedad, tal como previene el artículo 12.3.2º del Estatuto, todo ello como base para el desenvolvimiento pleno de los derechos y libertades de los andaluces y vía para la solidaridad práctica entre todos los pueblos de España.”⁷⁵

⁷⁵ Vázquez Medel, Manuel Ángel. *La industria audiovisual en Andalucía*, en Pliegos de información nº 7. Sevilla. Universidad de Sevilla. 1998. Pág. 151

LOS AVANCES TECNOLÓGICOS EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA ANDALUZA

6.1. PRIMERA ETAPA (1989-1996)

El primer Director General de la RTVA nombrado en 1988, Salvador Domínguez, fue el encargado de poner en marcha la cadena autonómica. Con un presupuesto de 4.000 millones para el primer año, dispuso para 1989 del triple, 12.000 millones de pesetas,⁷⁶ lo que provocó airadas críticas de la oposición política, redobladas cuando tuvo que ser ampliado casi en un 30%. Domínguez dimitió en Julio de ese mismo año y su sucesor, Manuel Melero, contó para el año siguiente con un presupuesto que doblaba al anterior, 25.000 millones de pesetas de los que casi 20.000 fueron para la televisión.

La idea de Domínguez era articular una televisión con el menor pasivo posible y llenarla de contenidos a base de producciones ajenas o asociadas. Así se arranca, con el equipamiento necesario pero excesivamente sobrio, desde el Centro de Producción y Emisión de San Juan de Aznalfarache que contaba con tres estudios: un plató principal de 300 m², uno de informativos de 90m² y otro de continuidad de 20 m².⁷⁷

Disponía de cinco cabinas de edición con magnetoscopios Betacam SP para la edición de las noticias de los informativos; Control de Emisión con magnetoscopios de 1" tipo C y de ½" Betacam SP encargado de la señal de antena; Sala de Producción con magnetoscopios de 1" tipo C para la grabación de los programas producidos en el Centro. Disponía asimismo de Sala de Grafismo, Control Central encargado del control

⁷⁶ Fernández Soriano, Emelina (P.122) Canal Sur, una televisión regional en Europa. Málaga. Universidad de Málaga. 1999

⁷⁷ Hoy día el de 300 m² es utilizado para los informativos, el de 90 para La noche noticias y el de 20 para Andalucía Directo.

de calidad de todas las señales y del enrutamiento de las mismas y Salas de Archivo, Mantenimiento y Cámaras ENG..⁷⁸ Las Unidades Móviles sólo disponían de tres cámaras para la producción de programas en directo o en diferido.

Decimos que el equipamiento era sobrio porque, en Sevilla, se empezó con cuatro cámaras de ENG y el plató tan sólo disponía de tres cámara Hitachi sobre trípodes *Vinten* con “dollys” (soportes con tres ruedas). En control, la mesa de vídeo, una Grass Valley 1600 disponía de llave de croma pero la calidad de éste no era apta para emisión. En aquellos tiempos, para realizar un croma perfecto se precisaba el *Ultimate*, dispositivo que mediante una doble llave mejoraba sensiblemente los bordes de las inserciones por croma-key. Tampoco era posible la compresión de imágenes en movimiento sobre otras también en movimiento, es decir, la partición de pantalla con dos señales de vídeo comprimidas pues el generador de efectos del que se dispuso, un ADO 100, sólo disponía de un canal. En los *catchs* del informativo se mostraban imágenes fijas que eran insertadas por cortinilla. Pese a las palabras de Bernardo Díaz Nosty⁷⁹:

“La televisión andaluza -Canal Sur- ha sido, sin duda, la emisora autonómica que ha nacido con un proyecto más ambicioso, al menos en función de las asignaciones presupuestarias y la amplia infraestructura de partida.”

La televisión andaluza nace con un equipamiento poco competitivo frente a la gran y única competidora en ese momento, la RTVE. Como

⁷⁸ Anuario RTVA 1989, 119

⁷⁹ Díaz Nosty, Bernard. El estado de las comunicaciones. Madrid. Fundesco. 1989 Pág. 43

expresan los periodistas del propio medio Antonio Manfredi y Gabriel García:

“Canal Sur había comenzado con unas ínfimas instalaciones en cada una de las delegaciones provinciales. En 1990 comenzó el desarrollo de esta red por el Centro de Producción de Málaga, que se llevó la parte del león en aquel capítulo de las inversiones.”

Melero apostó por invertir en la consolidación de los informativos diarios y no diarios y, en definitiva, la producción propia con más de 10.800 millones de pesetas.⁸⁰ La irrupción de las cadenas privadas en 1990, obligaba a mejorar los estándares de calidad si se quería competir por la audiencia en condiciones de igualdad. Ese año, los informativos de TVE1 del mediodía, conducidos por Pedro Piqueras, ya exhibían espectaculares planos realizados con *cabeza caliente*, y los *catchs* se hacían por sobreimpresión con un efecto de llave. La cabecera también era mucho más poderosa que las anteriores con un espacio 3D mejor acabado.⁸¹ Pese a todo, en el primer año Canal Sur Televisión consigue un 15,5% de share en Andalucía, aunque es necesario señalar que sólo competía con el monopolio de la RTVE y sus dos canales.⁸². Será 1990, el año en que entran en juego las cadenas privadas, cuando la televisión andaluza despegue merced a la decidida apuesta de

⁸⁰ MANFREDI, A., y GARCÍA, G. *Canal Sur: 1989-1999. Diez años de RTVA*, en *Ámbitos: Revista internacional de Comunicación*, nº 2. Sevilla. Universidad de Sevilla. 1999. Págs. 163-205.

⁸¹ Informativo del 6 de mayo de 1990.

<https://www.youtube.com/watch?v=pz69CRdg-yw>

⁸² Fernández Soriano, Emelina. *Canal Sur, una televisión regional en Europa*. Málaga. Universidad de Málaga. Pág. 115

Melero. En este año se sitúa de nuevo como la segunda cadena más vista tras TVE1 pero con un 24,4% de cuota de pantalla, nivel de audiencia media anual que no ha vuelto a conseguir. Debemos hacer constar que la cuota de los tres canales privados en su conjunto fue insignificante ese año, no llegó al 6%. La penetración de éstos en el mercado llevo un tiempo, la competencia más dura aún estaba por llegar.

La situación cambia radicalmente en 1991, las privadas corrigen errores y mejoran su cobertura por el territorio, Canal Sur Televisión sufre un retroceso en el share de 2,7 puntos y la pública estatal de 10, aún así RTVE lideraba el ranking de audiencias. En los siguientes años, como podemos ver en la tabla I, el descenso de cuota del canal autonómico fue continuo.

AÑO	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Share %	15,5	24,4	21,7	20,4	19,1	16,6

Tabla I

Si observamos los presupuestos con que contó las RTVA en estos años, en la tabla II, podemos comprobar el serio recorte que sufre el del año 1991 coincidiendo con la crisis del golfo y el estallido de la burbuja inmobiliaria en Japón de 1990. La consecuente crisis económica arreció en España con retraso, en 1993, cuando acabaron las grandes inversiones públicas relacionadas con la Exposición Universal de Sevilla y las Olimpiadas de Barcelona de 1992. Baste recordar que la peseta sufrió una devaluación del 19% entre septiembre de 1992 y

mayo de 1993.

AÑO	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Presupuesto Miles de millones de pesetas	15.800	25.000	21.000	19.978	22.344	20.943

Tabla II

Esta crisis puede explicar la bajada de un 11% en los ingresos por publicidad que sufrió la cadena ese mismo año. El hecho de que el mercado se encontrara ya muy fragmentado no explica esa caída puesto que no se corresponde con la sufrida en cuota de pantalla que es cuatro veces menor.

Estos datos económicos tienen sus consecuencias directas en la producción de la cadena. Durante la exposición de 1992 los Informativos contaron con una grúa Merlin ⁸³ pero, acabada la Exposición, la grúa salió del Estudio 1 de las instalaciones de San Juan de Aznalfarache en el año 1993. El equipo de realización de informativos sólo volvería a contar con grúa puntualmente, en la inauguración de cambio en el diseño de imagen o nuevo decorado, contratada a una empresa de servicios y por dos o tres meses normalmente. La cabeza caliente actual entra en la rutina de los informativos en el año 2012, al año de cambiar la estética de éstos.

⁸³ Esta grúa se diferencia de la cabeza caliente actual en que el movimiento de la cabeza no era por mando electrónico tipo joystick, como ocurre hoy día, sino que se hacía a través de un manillar, lo que limitaba su uso por la dificultad de conseguir la precisión requerida en movimientos que ahora son habituales.

Estética que es objeto de nuestro estudio y que acaba de ser cambiada en algunos aspectos en septiembre de 2015.⁸⁴

En octubre de 1994 Joaquín Marín es nombrado nuevo director general de la RTVA en sustitución de Manuel Melero, desgastado por la polémica sobre la gestión de la publicidad en la cadena a través de la empresa Multiexclusiva, con la que se rompe el contrato tras los deficientes resultados de 2003.

En los años 1995, 1996 continuó la bajada de audiencia aunque de escasa consideración (con shares del 16,4% y 16,3% para cada ejercicio). En septiembre de 1996 es nombrado director de la RTVA Eduardo Abellán, con él la RTVA iniciará un proceso de expansión empresarial.

6.2. EXPANSIÓN DE LA RTVA

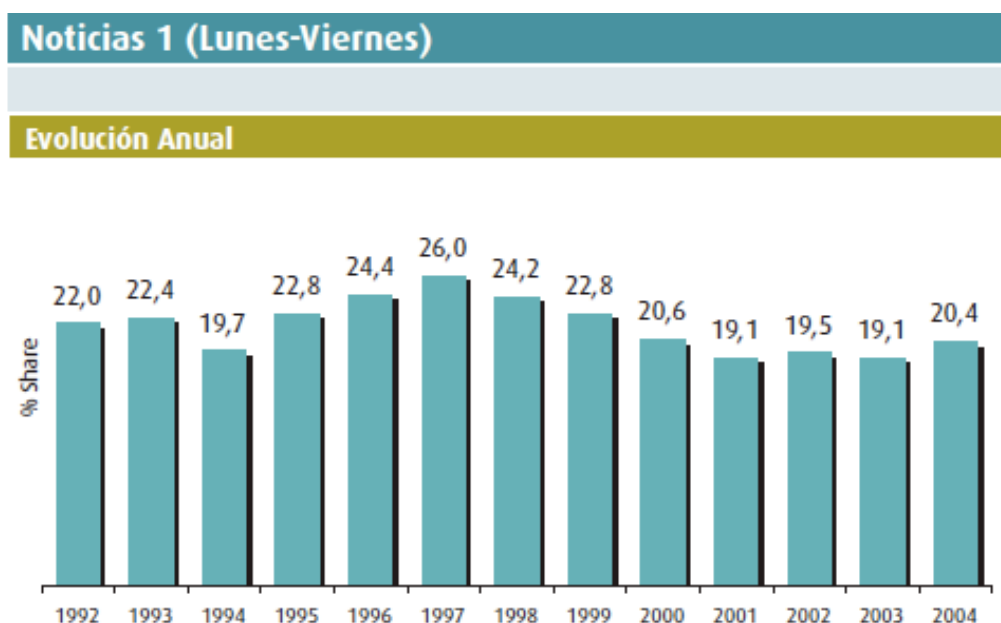
En 1997, año de la puesta en marcha del Plan Estratégico de la RTVA. Se crea la web, con la dirección www.canalsur.es. En la que se puede acceder a noticias, a los diferentes canales de radio y televisión, programas e informaciones sobre la Corporación. Este año se produce un cambio de tendencia en las audiencias y la cadena consigue una cuota del 19,5% que mantiene en el año venidero.

El año de la subida de *share* coincide con la puesta en marcha de las desconexiones territoriales, dentro de los informativos del mediodía y de la noche, para ofrecer una sección de información provincial, más cercana a los telespectadores. Asimismo debemos añadir que en la

⁸⁴ Datos facilitados por el coordinador de Realización de Canal Sur Televisión.

temporada 96-97 comienza a emitirse el magacín diario *De tarde en tarde* conducido por Irma Soriano. Su aportación a la mejora de la audiencia es reseñable, en los tres años que se mantiene en antena obtiene un share medio del 25,33% y llega a alcanzar puntualmente cuotas del 41,5.⁸⁵

No obstante, el informativo del mediodía, *Noticias 1*, presenta cuotas semejantes. La audiencia registrada por este noticiario en el año 1997 es, como puede verse en el gráfico de la siguiente página, la más alta en el periodo 1992-2004, cuando logra un 26% de share.

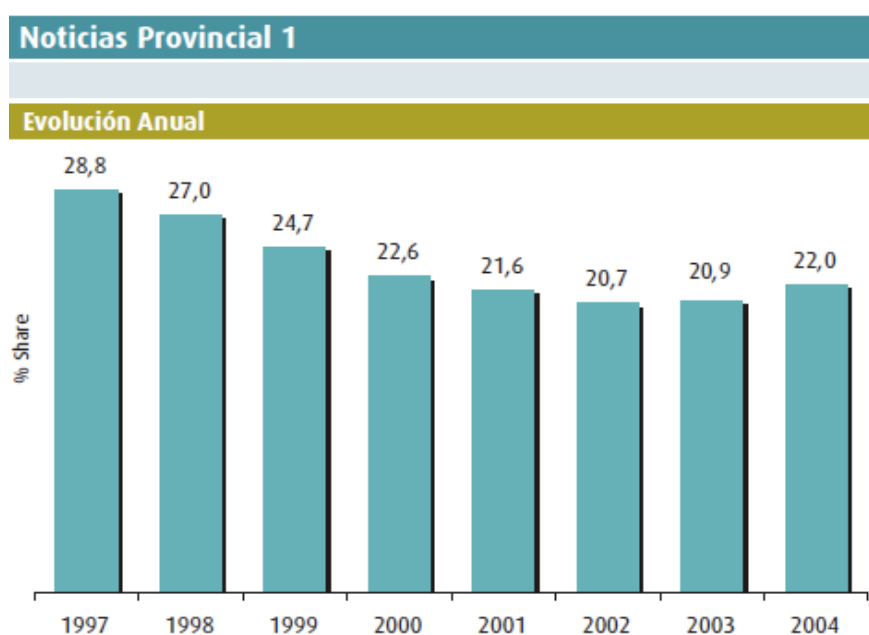


Noticias 1, comienza a las dos del mediodía para, durante hora y media, servir la información provincial, autonómica, nacional e internacional. Su estructura contiene una cabecera con titulares, un avance de algunas de las noticias de mayor interés en el que se da paso a un informativo provincial de un cuarto de hora, emitido por cada centro

⁸⁵ http://www.vanitatis.elconfidencial.com/television/2010-09-12/irma-soriano-regresa-a-canal-sur-para-llegar-al-corazon-de-los-andaluces_569854/

territorial en desconexión con el resto, finalizado éste comienza el cuerpo del informativo central durante el cual se despliega la información sobre la actualidad andaluza, nacional e internacional. La sección de deportes va detrás pero con un paso previo en el plató. La información meteorológica es enlatada y, aunque es parte del bloque, la inserción previa de publicidad la hace algo independiente.

La realización de estos informativos provinciales es austera. Se llevó a cabo inicialmente con una cámara que sólo ofrecía planos fijos. Un único presentador del que se ofrecen dos encuadres (plano medio corto y largo). A veces se incorporaba una más para la entrevista de un invitado en el tramo final del noticiario o en algunas delegaciones para dar un plano “general” para la presentación y despedida. Pese a su corta puesta en escena gozan de una gran acogida reflejada en los shares obtenidos.



En la imagen anterior podemos ver la evolución de la audiencia de los informativos locales del mediodía, *Noticias Provincial 1*, que no baja del 20% ningún año.⁸⁶

Las audiencias del *Noticias 2* y sus desconexiones provinciales no son tan altas y, al contrario que en *Noticias 1*, los informativos provinciales no ofrecen mejores resultados que el informativo central.

Estos informativos locales supusieron un gran esfuerzo por parte de la empresa para dotar a los centros provinciales del equipamiento necesario, aunque no suponía un avance tecnológico cualitativo, sí lo era cuantitativamente. La tecnología no había cambiado, el formato de grabación y emisión utilizado era Betacam SP y la emisión por canal analógico.

Los presupuestos de 1998 suponían un incremento de más de 2.000 millones de pesetas con respecto al del año anterior. La RTVA dedicará 17.185 millones a la Televisión, así afronta dos grandes retos: la puesta en marcha del programa Andalucía Directo en enero y, en junio, la del segundo canal autonómico, Canal 2 Andalucía. Este segundo canal se emitirá mediante una red propia gestionada por Sandetel, empresa del grupo RTVA creada el año anterior.

Con Abellán el grupo RTVA comprende:

- *Canal Sur Televisión*
- *Canal 2 Andalucía*
- *Andalucía Televisión Producciones S.A.*

Encargada de la emisión vía satélite del grupo. “Se sitúa físicamente en Málaga y es la propietaria real de las

⁸⁶ Gráficos de la Memoria de la RTVA 2004.

instalaciones de RTVA en esa provincia. De hecho, asume una parte importante de la producción de programas, mientras que Sandetel canaliza todo el desarrollo tecnológico, con lo que, de hecho, la actual Canal Sur queda prácticamente con la radio, la plantilla orgánica y los Servicios Informativos”⁸⁷

- *Andalucía Digital Multimedia*

Sus objetivos son la elaboración, producción y distribución de productos audiovisuales de alta calidad, así como la experimentación y la formación en nuevas tecnologías.

- *Sandetel*

La Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (SANDETEL) fue constituida en 1997. El objeto de Sandetel hacerse cargo del desarrollo tecnológico de la compañía. En 1999 Sandetel y Telefónica Media, filial de la Compañía Telefónica, constituyeron la sociedad Red de Banda Ancha de Andalucía (RBAA), una red digital para emisiones de televisión y radio. El objetivo era disponer de una red propia y dejar de pagar a Retevisión por la difusión de la señal cuando se liberalizara el sector en el año 2000.

- *Canal Sur Radio*

- *Fórmula Uno*

Dedicada a un público joven, comienza a emitir en 1999. Hubo de cambiar su nombre al actual de *Canal Fiesta Radio* en 2001

⁸⁷ MANFREDI, A., y GARCÍA, G. *Canal Sur: 1989-1999. Diez años de RTVA*, en *Ámbitos: Revista internacional de Comunicación*, nº 2. Sevilla. Universidad de Sevilla. 1999. Págs. 163-205.

tras la demanda interpuesta por la Federación Internacional del Automóvil a la RTVA por plagio.

- *Andalucía Información*

Emite sólo noticias, en bloques de 30 minutos desde 1998.

- *Fundación Audiovisual de Andalucía*

La incorporación en el control de realización de informativos de un disco duro para lanzar las ráfagas supone una gran mejora por la flexibilidad, la precisión y la rapidez de acceso que ofrece. Hasta ese año las ráfagas se lanzaban grabadas en cintas desde los magnetoscopios.

En 1999 la audiencia del primer canal andaluz es prácticamente igual al de los años anteriores, aunque la suma de los dos canales hace que la cuota de la RTVA suba al 20,9%. Como vemos en las tablas III y IV, la entrada de Canal 2 Andalucía hace que los presupuestos de la RTVA se vean incrementados a partir de 1998.

AÑO	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Share %	16,4	16,3	19,5	19,5	19,4	17,8

Tabla III

AÑO	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Presupuesto Miles de millones de pesetas	20.943	22.087	19.990	23.159	27.080	32.053

Tabla IV

En Septiembre del año 2000 es nombrado director de la RTVA Rafael Camacho en sustitución de Eduardo Abellán.

En este año se incorpora al Departamento de Grafismo la suite completa de Adobe.

En el 2001, se produce un cambio en la estética de los informativos diarios. El nuevo diseño procura trasladar una imagen más moderna y tecnológica.

“Para impulsar ese cambio fue necesario incorporar los medios técnicos pertinentes, como un servidor de video, un sistema de proyección videowall y pantallas de plasma, entre otros elementos.”⁸⁸

Además, se renueva el sistema de Intercom del centro de San Juan de Aznalfarache; se adquieren equipos de grabación y edición en formato DVCpro50 para las áreas de programas y emisiones; y se dota a los centros territoriales de Granada, Almería y Huelva con equipamiento digital DVCpro con vistas a la supresión como formato de trabajo de los sistemas analógicos Betacam SP y digital compuesto D3.

⁸⁸ Memoria de la RTVA 2001-02-03

Las mayores inversiones en tecnología en 2002, según datos de la propia RTVA fueron la puesta en marcha de un set virtual en el Centro de Producciones de Málaga, dotado con tres cámaras y render a tiempo real; la instalación del equipamiento necesario para los nuevos centros de Córdoba, Huelva y Almería; la adquisición de una unidad móvil digital, “dotada de doce cámaras, dos servidores de video, mesa de mezclas de audio digital de 96 canales, entre otros elementos”; y la dotación de magnetoscopios DVCpro50 para las áreas de programas y emisión por satélite del Centro de Málaga.

En el año 2003 se afronta la “ampliación de los equipos de ENG y edición para informativos en el Centro de San Juan de Aznalfarache con nuevas dotaciones de cámaras y magnetoscopios digitales, la renovación del Control de Informativos de Málaga ampliando el espacio de trabajo, la disposición de equipos e incrementando su dotación técnica, la implantación de un nuevo sistema de grabación de copia jurídica con almacenamiento centralizado y acceso remoto a través de la intranet y las nuevas cabinas de edición en las Delegaciones de Madrid y Jaén”.⁸⁹

Asimismo se inician proyectos que se ultimarán en 2004 de los que desatacamos, por su relación con informativos, los siguientes:

Implantación de sistemas de edición no lineal en Sevilla, Málaga y Granada. Innovación que llega con mucho retardo a la RTVA.

Sistema integrado de edición y emisión de Informativos y Deportes, sin duda, la innovación tecnológica de mayor transcendencia en la

⁸⁹ Memoria de la RTVA 2001-02-03

elaboración de los informativos.

Ampliación del sistema de recepción de satélites que posibilitará mayor capacidad y facilidad de las conexiones en directo, necesarias en un informativo diario y, especialmente, para programas como Andalucía Directo.

Renovación del equipamiento de las unidades móviles 201 y 301

Sistema de gestión de incidencias, sistema informatizado a través del cual quedan registradas, analizadas y clasificadas las incidencias de emisión.

La renovación tecnológica llevada a cabo se completa con un cambio radical en la estética de los decorados y de la puesta en imagen de los espacios y especialmente de la información meteorológica.

“La innovación tecnológica permitió renovar el lenguaje audiovisual de El tiempo con animación, nuevos modelos de mapas en semirrelieves, símbolos gráficos en 3D, con una realización ágil y un tratamiento diferenciado para cada una de las provincias en las desconexiones”.⁹⁰

En ello juegan papeles fundamentales, los equipos de grafismos que incorporaron nuevos programas de software.

En el año 2004 se mejora el equipamiento de producción de los centros de Sevilla y Málaga, y el de producción en exteriores:

- Renovación de ocho salas de postproducción no lineales en Sevilla.
- Adquisición de nuevas salas para los centros de Málaga y

⁹⁰ Memoria de la RTVA 2001-02-03

Granada.

- Incremento de la dotación de camcorders y magnetoscopios estacionarios DVCPRO en el resto de provincias andaluzas.
- En Sevilla se renovó también el equipamiento de los controles de continuidad de Canal Sur Televisión y de Canal 2 Andalucía.
- Se renovó y amplió a tecnología digital el equipamiento de dos antiguas unidades móviles analógicas.
- Se adquirieron también 10 cadenas de cámara y servidores de vídeo y audio para incorporarlos a una nueva unidad móvil.

6.3. DIGITALIZACIÓN DEL SISTEMA

Durante el ejercicio de 2005, las inversiones en equipamiento televisivo, se centraron, fundamentalmente en la mejora y digitalización de los medios para programas informativos. Debido a la magnitud de los proyectos, algunos se iniciaron en años anteriores, 2003 y 2004, y otros finalizarán en venideros:

- Renovación de los decorados y de las cadenas de cámara de todos los centros territoriales, incrementadas en un 50% y dotadas además de robótica, y adquisición de nuevos mezcladores digitales para estos centros.
- Renovación de las unidades móviles 201 301 con tecnología digital en cámaras, mezcladores, servidores de disco para almacenamiento y repeticiones, etc. (proyecto iniciado en 2003) y construcción de una nueva unidad móvil digital, proyecto

iniciado en 2004 con la compra de las cadenas de cámara.

- Remodelación del estudio de programas del centro de producción de Málaga, incluida la sustitución de todas las cadenas de cámaras digitales.
- Adquisición de un equipo de ENG con grabación en memoria de estado sólido, para evaluar esta tecnología en la captación, edición y suministro de las noticias de cara al su futura implantación. Se trataba del modelo P2 de Panasonic.
- Por último se comienza la instalación del nuevo sistema integrado de edición, emisión y archivo de noticias.

AÑO	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Share %	17,3	17,2	17,9	19,2	20,2	17,5

Tabla V

AÑO	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Presupuesto millones de euros	189,2	189,7	195,9	204,8	214,9	226,6 ⁹¹

Tabla VI

El gran proyecto de innovación del sistema integrado de noticias se desarrollará en varios años. La primera fase, correspondiente a la parte

⁹¹ Los gastos reales en estos ejercicios fueron: 192,8; 202,9; 222,4; 222; 228,5; 229. Fuentes Memorias RTVA y los periódicos ABC y El País.

de gestión de texto, escaletas, iniciada en 2005, concluye en el primer trimestre de 2006. El producto elegido para la elaboración de escaletas, redacción de textos es el iNews de AVID.

Durante el resto del año se acomete la segunda fase, la instalación de los sistemas de gestión de ingesta, almacenamiento compartido, edición, emisión y archivo de vídeo y audio. Los programas utilizados, de la marca AVID (Unity ISIS, Instinct, Interplay, etc.), integran la parte de archivo de la marca Tedral. En esta fase se instala el sistema en los centros de Córdoba y San Juan de Aznalfarache. En este último se renueva la robótica de las cámaras. La digitalización de la cadena televisiva continúa con una nueva unidad móvil digital de 12 cámaras.

En el año 2007 se implanta el sistema integrado de noticias en todos los centros territoriales de la RTVA, “lo que supone una verdadera revolución en la rutina de trabajo de los profesionales de los Servicios Informativos de la televisión autonómica”. Además, se instala un sistema de lectura comprensiva y sincronizada con la locución para subtítular los informativos diarios y hacerlos accesibles a las personas sordas.

La digitalización de los Servicios Informativos es, sin duda, el avance tecnológico de mayor transcendencia habido en la RTVA, que provoca un cambio radical en los procesos de producción de los informativo en todas las áreas implicadas: redacción, producción, realización, documentación, vídeo y departamento técnico

La digitalización abre unas posibilidades impensables anteriormente. El material audiovisual es almacenado en servidores informáticos a los

que pueden acceder todos los profesionales que trabajan en la elaboración del informativo de forma simultánea e inmediata desde su puesto informático. Desde ese puesto se gestiona desde la consulta de las imágenes, la redacción del texto, edición, su locución, hasta el envío de la noticia elaborada para su emisión.

El nuevo sistema posibilita asimismo una clasificación exhaustiva de la información para una mejor gestión de los contenidos.

Su coste ha sido de 11 millones de euros, pero asimismo conlleva un gran ahorro en material (cintas, magnetoscopios, cambio de cabezales de éstos, espacios y sistemas de almacenamiento) y sobre todo en tiempo.

“Tomando como concepto de diseño inicial de partida el de redacción única, se ha conseguido implantar en este año un sistema que integra y relaciona todos los centros de producción de informativos que Radio y Televisión de Andalucía tiene en la comunidad autónoma, lo que permite que se puedan compartir los materiales entre sus sedes y dando acceso a los distintos archivos provinciales. El sistema dispone de una capacidad total de almacenamiento de vídeo de 554TeraBytes y para su puesta en marcha ha sido necesario el tendido de más de 70 kilómetros de cable y fibra óptica. En total se han instalado más de 200 puestos de redacción con acceso a vídeo y locución, 29 estaciones de edición avanzada, 5 ediciones portátiles y 10 puestos de control de emisión de informativos.”⁹²

⁹² Memoria RTVA 2007

En 2008 la inversión tecnológica reseñable sigue relacionada con la digitalización de la cadena. En este año se lleva a cabo la ampliación del Sistema de Digitalización de Informativos de Televisión a las áreas de Producción de Programas, Emisiones y Comercial de los centros de Málaga y Sevilla.

Asimismo, debemos destacar la caída de un 16,8% de los ingresos por publicidad debido a la crisis provoca que los gastos en este ejercicio, 251,5 millones de euros, superaran en un 3,59% el presupuesto inicial de 243.285.739 euros para este ejercicio.

En Noviembre de este año cesa Rafael Camacho como director de la RTVA y es sustituido por Pablo Carrasco.

Pese a la crisis la RTVA sigue con el proyecto de digitalización. A finales de 2009 se gestiona el Sistema Integrado de Emisión y Continuidad de Televisión, si bien, se ejecutará a lo largo de 2010 y 2011. Esto permite a la Agencia Pública acabar este año con un gasto de 245,3 millones de euros, ajustado al presupuesto inicial de 247,3 millones de euros

En 2009 la televisión autonómica comienza a emitir en formato panorámico 16:9. La progresiva implantación de la TDT, con la consiguiente renovación de los televisores en los hogares en formato panorámico y decodificador integrado, acarreó que la mayoría de las cadenas iniciaran en este año el cambio de formato de emisión a 16:9, el estándar consensuado para la TDT y la televisión en alta definición.

6.4. EL APAGÓN ANALÓGICO

A lo largo del ejercicio 2010 se inicia la implantación del nuevo Sistema Integrado de Emisión y Continuidad que cierra la cadena de digitalización de las infraestructuras técnicas de generación y gestión de contenidos iniciada en 2006.

Con la digitalización de Informativos y Deportes y su posterior ampliación a Programas sólo quedaba la integración de estos sistemas con el área de Emisiones y Continuidad en Sevilla, que aún seguía trabajando en cinta de vídeo creando importantes desajustes operativos y costes económicos.

El nuevo Sistema posibilita emitir hasta 5 canales televisivos tanto de material grabado como directo, uno de ellos en HD, la gestión de todos los canales de publicidad tanto de cadena como de las diferentes desconexiones provinciales, integrados entre si en un flujo de trabajo sin cintas e interconectado con los sistemas de producción digitales de informativos y programas y acceder de forma instantánea a los contenidos almacenados en el archivo. “Incorpora, también, importantes sistemas de control de calidad y un alto grado de fiabilidad en la emisión”.⁹³

Este año, además, se realizaron pruebas técnicas de emisión en alta definición y se amplía el sistema de Teletexto. Pero de las innovaciones tecnológicas realizadas en este año, hay una que destaca por su repercusión en la realización de los informativos diarios en directo. Se trata de la incorporación en el control de realización de la mesa de mezclas de vídeo digital Kahuna.

⁹³ Memoria RTVA 2010

“Dentro del Plan de Renovación Tecnológica de los Medios de Producción, se acometió la primera fase de renovación de los medios técnicos de producción en estudios de televisión. Dicha renovación comprende la sustitución del núcleo de estos sistemas, dotando a todos los estudios de Sevilla de mezcladores de vídeo de alta definición con sistemas integrados de almacenamiento para la reproducción de clips. Asimismo, se han renovado las cámaras del estudio de Informativos con modernas unidades de alta definición y transmisión por fibra óptica.”⁹⁴

En este ejercicio del 2010 se reduce el gasto a 229,5 millones de euros, un 96% de los 239 presupuestados.

Canal Sur Televisión continua en el 2011 con la implantación del sistema digital de noticias, pone en marcha del videoservidor de la FORTA (Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos), gestionado por la Sección de Indexación de los Servicios Informativos. Gracias a éste, el envío de imágenes del día es más ágil, lo que favorece la calidad e inmediatez en los informativos de la cadena.

Se aborda la implantación de “un sistema de emergencia para poder hacer frente a un fallo técnico cuando nuestros informativos están en emisión,” con la implicación de redactores y personal técnico.⁹⁵

⁹⁴ Memoria RTVA 2010

⁹⁵ De hecho este investigador ha sido informado por personal técnico de cómo se resolvió el informativo un día en que el sistema se “cayó” justo antes del directo. Solucionaron la imposibilidad de lanzar los vídeos del servidor mediante conexiones con los centros territoriales que lanzaban desde allí las noticias y la infografía abriendo una línea directa con el departamento de grafismo.

A lo largo del año 2012 se refuerza la infraestructura tecnológica para la producción de programas informativos, mediante la incorporación de todas las agencias de noticias colaboradoras en el sistema; lo que posibilita la incorporación directa de contenidos como ficheros digitales y, así, el acceso inmediato y simultáneo de toda la redacción al material.

Se afronta la elaboración de dos ediciones del programa Canal Sur Noticias Andalucía que recoge noticias locales realizadas en los diferentes centros territoriales y su emisión vía satélite, cable e IPTV.

Se incorpora la delegación de Canal Sur en Madrid al sistema digital mediante el vídeo servidor de FORTA. El intercambio de media es así recíproco y hace el proceso más ágil.

La implantación del Sistema Digital en Emisiones permite el envío de material en fichero digital desde cualquier delegación de Canal Sur Televisión a Continuidad, se acaba de esta forma con los envíos de cintas por mensajería y con el riesgo y retardo asociados.

La digitalización de emisiones es relevante ya que permite que todo el material audiovisual esté al servicio de todos los centros de la RTVA de manera rápida y eficaz con el servicio de documentación como almacenamiento común. Asimismo se mejora el sistema de emergencia ante un posible fallo técnico del año anterior.

AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Share %	17,3	16,8	15,6	12,7	10,7	10,1

Tabla VII

AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Presupuesto millones de euros	229	243.3	247,3	239	232	219,7 ⁹⁶

Tabla VIII

En 2013 se establece el Sistema Integrado de Gestión de Satélites, capaz de gestionar hasta 64 señales simultáneas; se renuevan los sistemas de intercomunicación entre los platós de San Juan de Aznalfarache y Málaga; se dota al Centro de Producción de Málaga de una Edición Digital en HD y se amplía la capacidad de almacenamiento del Sistema de Archivo Digital del Centro de Producción de Cádiz debido al volumen de noticias generadas en esta provincia.

El presupuesto para 2013 fue de 165,5 millones y el gasto final quedó en los 163,6 millones de euros, un 98,9% de lo presupuestado. 24,5 millones menos que en 2012 (188 millones) y un 25% menos que el ejecutado en 2011 (218 millones de euros). En septiembre Pablo Carrasco se convierte en el primer director de la RTVA que dimite, le sucede en el cargo Joaquín Durán.

⁹⁶ El gasto real en estos años fue de 244,8(2007) 251,5(2008) 254,3(2009) 229,5(2010) 218(2011) 188,1(2012)

ILUMINACIÓN

La iluminación es un proceso laborioso porque tras el diseño, hay que colocar y probar las luces, ver el resultado en cámara y realizar después los ajustes de los fallos que se detecten (brillos, sombras, etc.) y aquellos que realización demande para cubrir determinados planos.

En el Estudio 1 del Centro de Producción de la RTVA en San Juan de Aznalfarache, donde se realizan los informativos, cada programa tiene su diseño de iluminación memorizado en la mesa de luces. Evidentemente, no es lo mismo la iluminación del informativo *Noticias1* con presentadores de pié que se mueven por el plató, que la del *Noticias 2* en el que la única presentadora permanece sentada todo el informativo.

El diseño de iluminación de los informativos no ha variado tanto por la tecnología utilizada como por los criterios del iluminador de turno. Actualmente se iluminan en clave alta, todo el set queda con un alto nivel de luz uniforme que como se dice en el análisis de la puesta en escena del *Noticias 2* proporciona alta que proporciona las sensaciones de grandiosidad, claridad y transparencia, muy adecuadas para transmitir al espectador la de veracidad.

Cada presentador debe tener una iluminación frontal, una de contra y de relleno. La iluminación de cada uno de ellos se personaliza, introduciendo sobre la iluminación base la frontal y el contra. Este diseño base no difiere mucho de los utilizados en los inicios de la cadena. Las diferencias las encontramos en la relación de las luces y el nivel de luminosidad general. En el Teledía podemos apreciar los fondos pobres de luz, mayor contraste en la imagen y contras más marcados. Esas características pueden ser observadas hasta finales de

los noventa, años en los que se pone en marcha el Plan Estratégico de la RTVA y llegan las primeras cámaras digitales, unas HITACHI SFK 10, al plató de informativos (entonces el Estudio 2).

Marcado el estilo de luz en clave alta, en informativos se sigue la norma general, lo que podríamos denominar el abecé de la iluminación que atiende a los siguientes apartados.

Decorado y fondo

Las partes translúcidas se han iluminado normalmente con fotolitas, fotofloods, payas y luces lineales convencionales, tiras de luces, etc., se fundían bastante y era laborioso cambiarlas ya que el acceso a veces resulta difícil. Hoy, se emplean luces led para iluminar éstas partes translúcidas. Por delante, la clásica iluminación de fondo, se sigue con el uso de los aparatos tradicionales, como son payas, iris, recortes y fresnels.

Luz principal relleno y contraluz.

Para la principal del tiro de cámara en corto, se utiliza un Fresnel, suavizado con papel, normalmente un *white-difusion*, que son asimismo rellenos para otros planos como escorzos, planos y contra planos. También se utiliza softlights para rellenar las principales. Los contraluces son fresnel.

Luz base

Hasta 2005 se emplearon softlights, en 2005 se introdujeron pantallas de luz fría, pero debido a su dificultad para funcionar con los dimmers existentes en el Estudio 1, se acabó desechándolas para utilizar *ghost*⁹⁷ con el último decorado. La luz fría se sigue utilizando en otros platós y decorados para rellenar y crear luz base.

El grado de complejidad en la elaboración de la iluminación ha aumentado con el desarrollo y mayor uso de los plasmas, *vidis* y pantallas en decorados, para los que hay que recortar muy bien la luz, ya que en caso contrario las pantallas presentan reflejos que empobrecen en alto grado la imagen de las mismas al crearles un velo luminoso. Reflejos a veces visibles consecuencia de malas prácticas, como cambio de planos sin notificar previamente y a la disparidad de criterios debido a la pluralidad de realizadores. Así la iluminación de los informativos se convierte en un proceso continuo y cambiante.

⁹⁷ Los *ghost* son unas pantallas cilíndricas de tela blanca y negra que sirve como difusor y de recorte (la parte blanca difumina y la parte negra recorta la luz). Dentro del cilindro hay 4 lámparas longitudinales de cuarzo, de luz incandescente (3.200°K) con una potencia de 1.250 vatios cada una.

AVANCES TÉCNICOS EN ILUMINACIÓN

El desarrollo de softwares por la generalización del protocolo dmx.

Avance que no ha afectado mucho a la realización de informativos diarios, ya que no se requiere en los mismos la utilización de aparatos móviles y frecuentes cambios en la iluminación, al menos hasta el momento.⁹⁸

Así, la mesa de luces empleada tiene 20 años de antigüedad, no funciona con protocolo dmx 512, lo hace con D54, como los dimmers del Estudio 1. La utilización de luces leds en los decorados se ha resuelto hasta la fecha utilizando pequeñas mesas auxiliares que operan estas luminarias.

Actualmente, todas las mesas funcionan con el sistema *Palette* de Strand, software sencillo y potente. Así, en el plató de Retevisión ya se maneja toda una gran variedad de aparatos, como móviles, dimmers y luces leds. Igualmente se han instalado en los estudios 2 y 3, pero en el Estudio 1, donde se realizan los informativos, se está a la espera de resolver el problema de cambio de protocolo para implementarlas.

Cambio de las fuentes de iluminación:

La luz fría se ha impuesto como luz principal en muchos platós de informativos debido a su bajo consumo y a la poca emisión de calor que poseen, pero su control por dimmers convencionales provoca averías graves en los equipos y resultan difíciles de recortar y regular, por lo que no se emplean de manera general y sólo para añadir aquella luz que no es necesario regular o controlar. En el decorado anterior, se

⁹⁸ En los infoshows como *El intermedio* es práctica habitual.

empleaban pantallas de luz fría de ocho lámparas para generar la luz base, aunque en el actual se han cambiado por ghost de 5000W.

En los últimos años se ha producido un importante desarrollo de los aparatos de descarga. Anteriormente los ballast de los mismos eran muy pesados y su regulación muy complicada. Ahora son mucho más ligeros y se pueden regular con fiabilidad. Las conexiones en directo en entornos diurnos donde antes era realmente problemático compensar la luz del sol se pueden realizar con menos medios técnicos y humanos. La cadena autónoma opta por el alquiler de este tipo de aparatos cuando le son necesarios.

La tecnología de la luz LED (Light Emitting Diode) se ha impuesto en los elementos decorativos, por las facilidades antes dichas. Utilizarlos como luz principal presenta los siguientes problemas. Primero el precio, problema que tiene su contrapartida ya que suponen, a medio e incluso a corto plazo, un importante ahorro en el consumo de lámparas y de electricidad. Segundo, la dificultad para conseguir una luz verdaderamente puntual, problema que se ha corregido en gran medida con la utilización de lentes (condensadores). En tercer lugar, la luz led tiene el inconveniente de que es más eficaz a temperaturas de color altas, en los 6500°K, por lo que habría que cambiar los balances de las cámaras y la luz general de cada plató para favorecer el rendimiento lumínico. Por tanto, el cambio tendría que ser completo para ser realmente eficaz, lo que resulta algo arriesgado. Aunque debido a su abaratamiento y su eficacia se acabará imponiendo en pocos años.

Softwares de previsualización y de desarrollo virtual de escenarios

Se ha producido un importante desarrollo de software para el diseño de iluminación. Programas como Wysigy (software específico que permite visualizar el resultado en tres dimensiones durante el proceso de creación) o Stardraw, aún no se han implementado en CSTV⁹⁹, debido probablemente a dos problemas. El económico, por la coincidencia de este desarrollo de software con la crisis y la necesaria formación del personal. El diseño virtual de escenarios e iluminaciones aumenta la productividad y disminuye los costes, además de facilitar la realización de todo tipo de espectáculos, entre ellos los informativos, pues permite visualizar durante el diseño los planos, movimientos de cámaras, cabezas calientes, movimientos de luces, decorados, etc., previendo los problemas con coste cero. La nueva generación de luminotécnicos deberá estar preparada para realizar las iluminaciones virtualmente y llevarlas luego a la práctica.

Cambios en la sensibilidad de las cámaras

La iluminación ha cambiado con respecto a éste apartado sólo en cuanto a la potencia de los aparatos empleados y a la distancia a la que se han que poner. Por citar un ejemplo, con las primeras cámaras de tubo, no era extraño ver iluminaciones de 2000 lux en el sujeto principal para trabajar a un f:4 para lo cual, hoy en día, es suficiente con 600 lux que es el nivel de iluminación empleado en el informativo del Estudio 1. Dependiendo del programa, de esa luz corresponde más

⁹⁹ Algunos iluminadores de la cadena los utilizan a título personal

o menos un tercio a la luz base. Los contraluces se regulan dependiendo del presentador, como norma general, al menos a la misma intensidad que el principal, con lo que en las zonas de recorte de la figura, al sumarse las dos iluminaciones, los niveles de luz son el doble. Todo esto no ha cambiado con el transcurrir de los años y sí con el diseño específico del programa que ha pasado de iluminaciones más contrastadas a escenarios lumínicos en clave alta.

Cambios en los procesos de trabajo:

La iluminación es un trabajo en equipo. Cuanto más especializado sea el personal en su puesto de trabajo, más calidad tiene la iluminación.

En Canal Sur Televisión existen cuatro categorías laborales:

- ILUMINADOR SUPERIOR: Elabora el diseño de la luz conforme a las directrices del realizador y del productor.
- ILUMINADOR: Se encarga de mantener las iluminaciones y operar los pupitres.
- CAPATAZ DE ELÉCTRICOS: Coordina todo el equipo técnico y humano.
- ELÉCTRICO: Realiza las operaciones.
-

En los últimos tiempos se ha producido en el canal andaluz una tendencia hacia la polivalencia, algo lógico en los tiempos de crisis que corren y a la necesidad de mejorar la productividad de la cadena ante los recortes y los cambios de negocio en el sector, con una caída considerable de los ingresos por publicidad.

Lo que sí es cierto que el perfil de los iluminadores debe estar dibujado con conocimientos de fotografía, realización, luminotecnia, manejo de mesas digitales y, ahora, también de software para el diseño de la luz.

ESCENOGRAFÍA

Como la realización, la escenografía es un trabajo en equipo. Los trabajos de escenografía, iluminación y realización (en su visión más restrictiva de mera puesta en imagen) deben estar perfectamente coordinados.

El set de grabación está finalizado una vez que se haya iluminado y ambientado el decorado. Pero, a su vez, éste no podrá ser diseñado por el escenógrafo, en su imaginación, sin tener una idea aproximada de la iluminación que va a recibir. Y el iluminador tampoco podrá realizar con precisión su trabajo sin conocer el espacio que ha de iluminar, donde se van a situar los presentadores y cuales son las posiciones, los tiros y los movimientos de las cámaras. Por ello, es imprescindible una coordinación previa. Esa coordinación la asume, según el tipo de programa, el realizador o el director. En los informativos de Canal Sur es realización quien asume la coordinación de la iluminación. El diseño de la luz corre a cargo de un iluminador de la cadena. Aunque para grandes producciones o programas de producción asociada, en estudio con técnica multicámara, a veces se contrata los servicios de un director de fotografía; lo habitual en televisión, es que sea un iluminador de la cadena el que “proyecta, dispone y controla el tratamiento de la iluminación”¹⁰⁰ y eso mismo sucede con los programas informativos de la cadena andaluza, son iluminados por técnicos propios.

Aunque la puesta en escena, la creación del espacio profílmico, recae sobre el escenógrafo, responsable de su diseño, construcción y ambientación; en televisión es muy común contratar con una empresa externa para todo ello.

¹⁰⁰ MARTINEZ ABADÍA, José y FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico. *Manual del productor audiovisual*. Barcelona UOC. 2013. Pág. 51

En el caso del plató de informativos de Canal Sur Televisión, la construcción del decorado fue encargada a la empresa catalana MC Decorados tras un concurso de ideas. Si bien previamente los responsables de los Servicios Informativos, de Diseño y Realización habían consensuado una idea de imagen, de estética. Sobre esta idea, el jefe de Diseño¹⁰¹ de la Cadena, elaboró la cabecera que sirvió de referente a la empresa adjudicataria del decorado para desarrollar su proyecto. Una vez montado el decorado, al observar las líneas circulares de los vinilos que conforman los fondos, el diseñador de la cabecera los incorporó a la misma para dar mayor unidad a la imagen corporativa. Las diferentes variaciones sobre la cabecera y resto de infografía: fondos y rótulos también fueron desarrolladas por el responsable de Diseño. El análisis de los decorados se hace en los apartados de “El nivel de la puesta en escena” de *Noticias 2* y *Teledía* (10.2.1 y 10.3.1 respectivamente).

¹⁰¹ En ese momento y en la actualidad el jefe de Diseño de Canal Sur Televisión es José Carlos Suárez Reyes.

INFOGRAFÍA

9.1. RÓTULOS

La rotulación de los informativos de Canal Sur Televisión presenta un conjunto de patrones o modelos que son utilizados en todos los noticiarios. Los describimos a continuación e indicamos su función dentro del discurso.

Rótulo titulares

Acompañan al titular todo el tiempo. Para que el ayudante pueda cambiar al rótulo siguiente, el mezclador de vídeo congela el rótulo en programa en la mesa de vídeo.



Los titulares llevan superpuesta una capa con máscara a la izquierda tal y como se aprecia en el fotograma

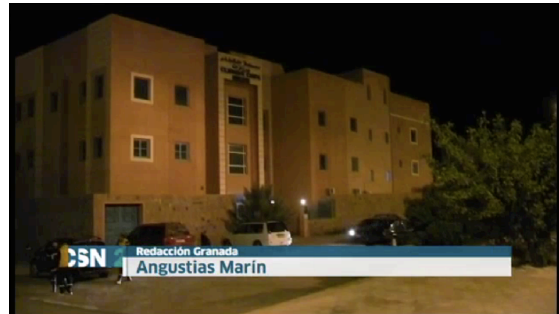
Comienzan con una ráfaga que forma una caja que enmarca la imagen, el rótulo aparece por efecto de slide de abajo a arriba, se cambia de un titular a otro a través de un separador que lleva su propio audio y es lanzado desde mesa. Se cierra con una cortinilla.

Informa: Rótulo de firma de redactor/a

Denominado “Informa” por los trabajadores de la casa, es el rótulo que revela al autor de la pieza.

Para los redactores del Centro de Producción de San Juan, sólo se indica la pertenencia a la Redacción, la general se supone. En el caso de los redactores de los Centros Territoriales se indica asimismo su ubicación.

Estos rótulos, sólo aparecen en las piezas editadas por estos redactores y permanecen una media de cinco segundos en pantalla. Suelen ser sacados cuando acaba la locución o un poco antes, por lo que son



introducidos tras el aviso de diez segundos para el final, cantado por el ayudante de realización. También se especifica la adscripción a la redacción de

deportes.

Rótulo de firma en conexiones en directo

Tiene el mismo diseño que los anteriores. Indica el origen de la noticia y el redactor que la firma.



Rótulo didascálico de noticia

Informa al espectador de la situación espacio-temporal del acontecimiento.



Rótulo didascálico de directo

El rótulo de localizador que pone directo puede ir arriba o debajo de la imagen, junto a la mosca del informativo, depende de cómo quede mejor aunque la preferencia es que se coloquen en la parte inferior. Cumple la función de situar el acontecimiento espacial y temporalmente al indicar el lugar y el momento presente.



Rótulo de directo



Únicamente utilizado en las conexiones con el exterior.

El efecto de pantalla partida, denominado "Ventanuco", se utiliza para los directos y los falsos directos y sirve para ilustrar la locución del

redactor con colas relativas al tema que está contando. Cuando el "ventanuco" está en programa, pueden aparecer tanto rótulos de localización (donde está la noticia y directo), como rótulos que complementan la información que narra el redactor, son los denominados.

Rótulo de colas o "titular doble"

Los rótulos de "titular doble" o "rótulo colas" están constituidos por dos o tres líneas. La parte de arriba de fondo azul y la parte de abajo blanca. La parte de arriba es un titular en sí y la de abajo actúa como un lead ampliando la información.



Rótulo de portada

Conocidos en el control de realización como “titulares blancos”, se usan en el primer bloque del informativo, normalmente ese primer bloque se cierra con una ráfaga o con la salida a titulares que visualmente funciona como una ráfaga. Acompañan a las noticias de portada durante casi todo el tiempo.



Rótulo de total

Identifica con el nombre y el cargo, o su relación con la noticia, a los personajes entrevistados



Rótulo de presentador



Usado para los conductores de los informativos o a los de sus secciones del tiempo y deportes.

Rótulo de sonido telefónico

Usado para avisar de que el audio tiene la calidad mermada por ser telefónico. Cuando es en directo se indica también.



Banner blanco con crawl de créditos

Los créditos: se colocan al final de cada bloque de informativo (las portadillas del *Noticias 1* y del *Noticias 2* no llevan créditos de salida).



Los créditos de la información local se colocan normalmente antes de que acabe ésta porque hay espacios patrocinados como el tiempo y la *promo* de Canal Sur Radio.

Los créditos se colocan antes de dar paso a la promoción de Canal Sur Radio que se trata como una publicidad (abre y cierra a negro). Después de la desconexión local empieza el informativo regional y lleva sus créditos de salida al final mientras da paso al avance de deportes. Después del espacio de deportes se meten otros créditos.

Banner azul con crawl de noticias



Titulares de las principales noticias del día que se deslizan de derecha a izquierda de la pantalla sobre un fondo azul. A izquierda, en una caja blanca, se indica la sección a la que

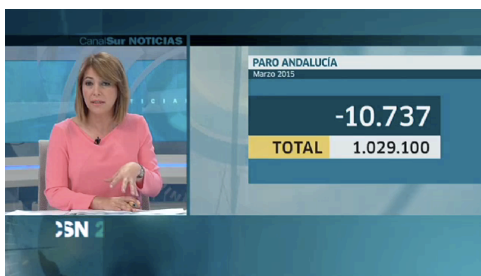
pertenecen las noticias que pasan en ese momento. Es un bucle sinfín con las secciones: Andalucía, Economía, Internacional, Sociedad, Tráfico, Cultura, Deportes y Tiempo.

Rótulo de copy

Marca el fin del informativo e informa de los derechos sobre copia de Canal Sur Televisión.



Ventana asimétrica



Su uso inicial era dar paso a un directo desde el plató, pero desde hace un tiempo los pasos a directo se hacen a través de los vidiwall el 3x3 o el 4x4

enseñando el plató con la grúa (cámara 5). Este elemento se usa actualmente para introducir colas que ilustran el tema tratado con personas invitadas al plató; en la tertulia, con los colaboradores y el presentador. Normalmente no se usaba con los presentadores de informativos porque ellos tienen detrás pantallas en las que mostrar las colas pero es utilizada en este caso para que los datos del gráfico puedan ser observados con mayor nitidez.

9.2. SEPARADORES

Cortinilla 12 frames: Separador.

Esta cortinilla de 12 frames de duración es llamada en la realización de informativos separador. Se

utiliza para la transición entre dos líneas que son del mismo tema, originalmente se diseñó para ir de colas a total para evitar que saltara la



conmutación entre planos parecidos (ejemplo rueda de prensa en colas que termina con plano corto del mismo señor que va a dar el total en la otra línea) ahora es usada para dos temas iguales. Se aplica fundamentalmente para separar los titulares entre sí.

Cortinilla bola con desenfoque CSN: Paso de página

La denominan paso de página, se usa para pasar de una línea de vídeo a otra en la que el tema está relacionado con el anterior pero no es



exactamente el mismo (por ejemplo estamos dando informaciones sobre inundaciones y hablamos de dos lugares diferentes). Se usa para la transición tanto

entre colas como entre piezas. Consiste en aplicar un efecto de desenfoque a la imagen que sale, a su vez, la señal que entra, lo hace con el efecto aplicado y lo pierde en la transición. En una capa superpuesta que entra y sale por variación de la transparencia, la bola aparece desenfocada se enfoca y vuelve a desenfocarse en el tiempo que dura el efecto.

Cortinilla de deportes con bola naranja de desenfoque

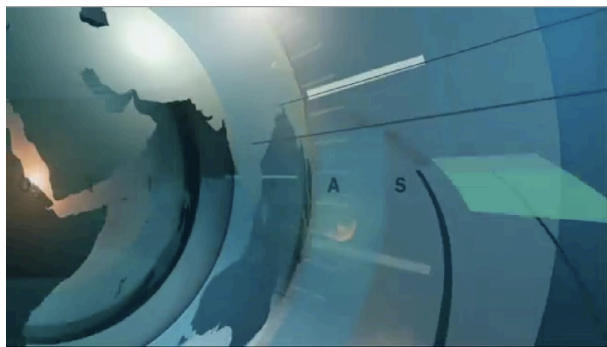
Esta cortinilla de deportes es usada con el mismo criterio que la anterior, aunque en ocasiones se aplica a varios partidos seguidos (cuando entra un bloque con noticias



relacionadas como, por ejemplo, equipos de segunda; en este caso irían todas con un separador o cortinilla de 12 frames). Si los temas no están relacionados se usa el paso de página o bola de desenfoque naranja.

Ráfaga basada en tres planos de la cabecera

Se trata de la ráfaga de infografía más habitual para separar los bloques del informativo. Construida a partir de los últimos planos de la cabecera, presenta diferentes variantes al estar la cabecera personalizada para cada informativo. La finalización de estas ráfagas también tiene sus variaciones. En el PRIMERA HORA, el BUENOS DÍAS y los informativos locales, acaba con una cortinilla radial que hace transparente la capa y deja una parte presente que se encadena al final. En el informativo del mediodía y del *prime time*, lo habitual es que salgan a corte. La duración de la ráfaga es



variable porque se introducen en programa con retardo o es sacada antes.

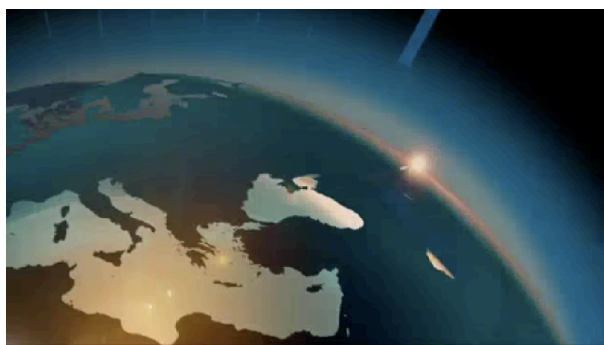
9.3. CABECERAS

9.3.1. ANÁLISIS SECUENCIAL

NOTICIAS 2

PLANO 1 (00:02-03:00)

Se parte de un plano de la bola del mundo de la zona del Cáucaso (mar Caspio a la derecha y el Negro a la izquierda), con efecto de reflejos de lente, entonos cálidos, en la imagen. Comienza a despuntar el sol. A medida que continúa el giro terrestre, amanece y va apareciendo el Mediterráneo hasta la península Ibérica, momento en que el sol se eleva y su luz incide y avanza por el globo terráqueo hasta iluminar Europa y el norte de África. A la vez una serie de bandas curvas en tonos azules verdosos rodean el horizonte



planetario y al fondo, se eleva una fugaz línea vertical amarilla sobre el horizonte. Una de las bandas de azul-verdoso, semitransparente, pasa en primer término y sirve como elemento de transición al siguiente plano.

PLANO 2 (03:01-05:00)

Por corte entra un plano cenital de la península Ibérica en la que de nuevo comienza a amanecer. Tanto España como la porción de África



que se ve tienen un tono más claro que Francia o Portugal. Hay efectos de reflejos de lentes. El movimiento de giro sigue, las superficies del mar y de España y África se iluminan, pero aún más la de

Andalucía. Dentro de nuestra Comunidad, los límites provinciales emergen por encadenado y se resaltan, una tras otra, las diferentes provincias con una subida y bajada de la luminancia de su silueta y con sobreimpresión de las iniciales de las provincias en blanco. De cada provincia se alzan líneas perpendiculares negras y algunas naranjas. Continúan pasando en primer término bandas de azul-verdoso oscuro que conmutan a naranja.

PLANO 3 (05:01-06:00)

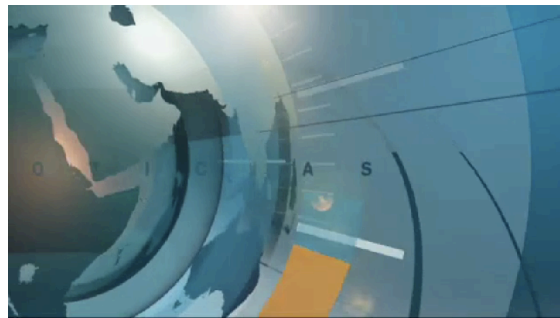
Al corte, de nuevo, entra una imagen collage, dominada por el plano de una elíptica con la trayectoria marcada por dos bandas en los tonos de azul y naranja anteriormente comentados. A la derecha se superponen dos



esferas terrestres, desplazadas y en diferente orientación, con líneas radiales divergentes que salen de sus superficies. La de más peso muestra parte del Sudamérica y parece ser de cristal. Su interior aparece anaranjado con un punto luminoso que, a la vez que al sol, nos evoca el ir magma interno de la Tierra. Vemos también un elemento de brillo metálico color bronce que por su forma sugiere un reloj de arena. Hay movimientos de giro en todas las capas y de alejamiento, y aparece por encadenado, letra tras letra, en blanco, el título: “CANAL SUR” que a su vez tiene un leve movimiento a la izquierda antes de desaparecer con un efecto de cambio aleatorio de los caracteres.

PLANO 4 (06:01-07:00)

Nuevo plano compuesto por cinco esferas concéntricas de aspecto cristalino. En las dos más interiores aparecen los continentes que parecen flotar en el vacío. En la primera, situada a izquierda del cuadro, una luz rojiza la ilumina desde

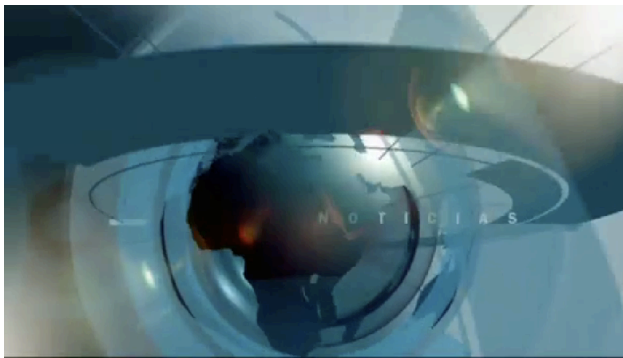


dentro. Nueva apelación al fuego: energía solar o volcánica. Las otras tres sólo parecen capas de las anteriores, al momento quedan planas y acaban fundiéndose en una. De nuevo aparecen las franjas, en los colores consabidos, simulando las trayectorias elípticas de los planetas entrando desde abajo. Las esferas de la derecha giran y con ellas las curvas ya paralelamente hay otro de alejamiento. Apenas se puede leer el rótulo: “NOTICIAS”, en primer lugar porque la “N” no existe, las

letras se hallan muy separadas y porque salvo la A y la S, las demás letras tienen un nivel de transparencia que dificulta su visión a pesar de que tienen un color azul muy oscuro. Líneas radiales acompañan a la segunda esfera. La mayoría de color blanco y alguna en el azul oscuro, dos de ellas con un destello naranja.

PLANO 5 (07:01-07:24)

A corte, entra la imagen de la esfera terrestre, en la que solo son opacos los continentes. Observamos África, el Mediterráneo, la península arábiga y el océano Índico. La luz se refleja a la derecha del mar Caspio y África queda en sombras, retroiluminada por la luz rojizo-anaranjada. Otras esferas concéntricas, de tono celeste y translúcidas acompañan a ésta. El rótulo “NOTICIAS” se hace visible



desde el principio al aparecer la “N” y, sobre todo, al mutar a color blanco tras el primer segundo de plano. Las esferas son rodeadas por circunferencias concéntricas

situadas sobre un plano por encima de la visión de “cámara” y que nuevamente invoca la eclíptica de los planetas. Al movimiento interno de giro, tanto del globo terráqueo como de algún elemento en el plano de las circunferencias se une el externo de alejamiento y travelling vertical por el que la cámara acaba por encima de la eclíptica. Líneas radiales emergen de la “Tierra” y bandas a modo de meridianos la

rodean, a la izquierda al fondo con escasa opacidad y luminosidad aparecen unos círculos concéntricos con el retroceso de la cámara.

PLANO 6 (8:00-10:00)

Por corte este plano. En él, la imagen anterior aparece prácticamente igual, ha disminuido de tamaño, se ha desplazado mínimamente a la derecha y algunos elementos como franjas concéntricas del tamaño de un cuadrante, líneas radiales o asemejando meridianos son los que varían algo su aspecto. Junto al rótulo “NOTICIAS”, a su izquierda está el de “Canal Sur” y a la izquierda

y detrás del globo terrestre se sitúa una serie de circunferencias concéntricas de diferente grosor y tonos de azul, siendo la segunda blanquecina.



Más a la izquierda, cortados por el borde de la pantalla por la mitad, hay dos círculos concéntricos y el exterior se superpone con transparencia con las circunferencias anteriores. La imagen es una amplia gama de tonos azules con diferentes saturaciones y opacidades rota por el naranja que tenuemente mancha a África. El movimiento externo es de alejamiento y el interno se compone del giro de la Tierra y de la aparición del logo “CSN” con movimiento en sentido contrario. La C aparece, por ese desplazamiento, a partir de la mitad de la esfera y las letras S y N lo hacen desde posiciones situadas más a la derecha para cada una. (Se ha aplicado una máscara para cada letra). El movimiento sigue hasta que la parte izquierda de la C y de la S queda cortada por

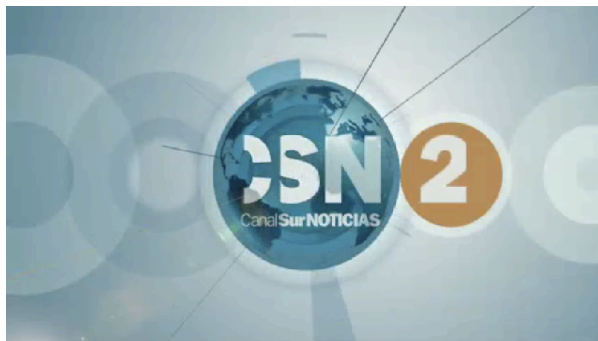
otra máscara. Se culmina así el logo de Canal Sur Noticias. Todo ello va acompañado de giros de líneas radiales y franjas concéntricas y de destellos puntuales naranjas, uno en el extremo superior de la esfera y tres en el derecho. En esa misma posición, al inicio del plano, hay un pequeño círculo naranja que desaparece pero el hueco que deja, un círculo azul, crece para que al final en su interior aparezca de nuevo, con un poco más de tamaño, el naranja. Al mismo tiempo que crece ese círculo azul, a su alrededor se va formando una circunferencia concéntrica de escaso grosor y tono blanquecino.

La última vez el destello naranja dura dos *frames*. Inmediatamente, sin cambio de plano, entran las personalizaciones de la cabecera para los diferentes informativos.

PERSONALIZACIÓN

NOTICIAS 2 (10:01-12:00)

En el caso de Noticias 2, el espacio delimitado por la circunferencia blanquecina que rodeaba al círculo azul y el punto naranja es sustituido por un círculo azul oscuro en el que por desplazamiento a la derecha aparece el dígito “2” en color blanco. Con la misma técnica utilizada para las letras C, S o N. Al mismo tiempo, la luminosidad del resto de la imagen se dispara. La esfera en menor grado, las letras CSN no se ven afectadas y el rótulo



“NOTICIAS” se alinea en horizontal con el de “Canal Sur”, el espaciado de sus letras se reduce al mínimo y su estilo cambia a negrita. Acompañan giros de radios y sectores y el cambio de color del “2”, primero a naranja (a los 7 *frames* de aparecer) y después a blanco, tras dos *frames*, a la par que el círculo que lo contiene pasa de azul a naranja. Para terminar el dos es recortado a derecha e izquierda por sendas máscaras.

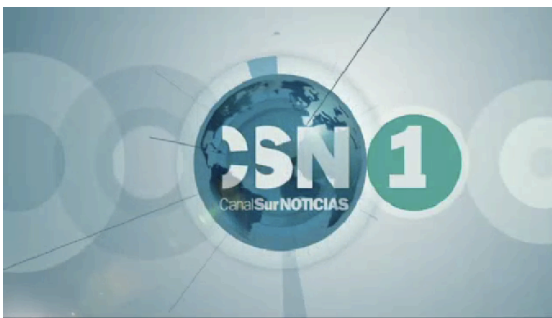
NOTICIAS 1

La cabecera de este espacio es igual a la de *NOTICIAS 2*, con la diferencia de que el color naranja en las franjas curvas, líneas radiales, verticales o los destellos puntuales del final, es sustituido por un verde aguamarina. Igualmente ocurre con algunos reflejos de luminosos. Se trata de un simple cambio de color en determinadas capas de la composición.

PERSONALIZACIÓN

Su personalización es también como la del *NOTICIAS 2* cambiando el “2” por un “1” y el naranja por el color verde citado. Esta aparición del “1” dura exactamente un segundo, al igual que el “2” en el caso del informativo anterior.

Se le añade otro elemento, un nuevo plano que entra al corte. Contiene la imagen del globo, con los rótulos “CSN” y “Canal Sur NOTICIAS”, de menor tamaño posicionada abajo y a la izquierda de cuadro. A su derecha sigue el círculo verde aguamarina con el “1” blanco, y a la izquierda con diferente luminosidad los círculos concéntricos que la acompañaban en el plano anterior. El fondo es de un color celeste



verdoso con un degradado radial de luminancia con origen un poco desplazado hacia la derecha y arriba respecto al centro de la pantalla.

A partir del cambio de plano, comienza también una cortinilla radial, a partir de la posición de las 3h, en sentido contrario al de las agujas del reloj que va dejando visible la imagen de la noticia de portada que está debajo. Al mismo tiempo, todo el conjunto gráfico (esfera y círculos que la jalonan) se desplaza a la izquierda durante un segundo hasta que la corona circular que rodea a la esfera toca el borde izquierdo de la pantalla. A un segundo y ocho *frames* del comienzo de este plano, la cortinilla radial también se abre, en el sentido de las agujas de reloj, desde la posición de las 6 aproximadamente y, a la vez comienza a desvanecerse todo el grafismo dejando limpia la imagen que se muestra debajo.

La duración de este plano de cortinilla es de 2” 18f.

PRIMERA HORA

La misma cabecera de Noticias 1 hasta la tercera aparición del punto verde en el círculo azul, a la derecha del globo terráqueo.

PERSONALIZACIÓN

El plano siguiente entra al corte y contiene la imagen del globo, con los rótulos “CSN” y “Canal Sur NOTICIAS”, de menor tamaño posicionada abajo y a la izquierda de cuadro. A su derecha sigue el círculo, ahora en verde claro, y también a ambos lados con diferente luminosidad los círculos concéntricos que la jalonaban en el plano anterior. A la altura del círculo verde ya pueden verse las primeras letras “PRI” del rótulo que comienza a entrar. En el siguiente *frame* el círculo verde aumenta de tamaño y comenzando en su interior leemos “PRIMERA”. Avanzamos un *frame* más y el círculo se torna mucho más claro y debajo de las letras anteriores aparece “HOR”. En el siguiente *frame* “PRIMERA” se colorea de verde oscuro y dos después le sigue “HOR”



A partir del cambio a verde de “PRIMERA”, comienza también una cortinilla radial a partir de las tres y en sentido contrario al de las agujas del reloj que va dejando visible la imagen de la noticia de

portada que está debajo. Al mismo tiempo todo el conjunto gráfico (esfera y círculos que la jalonan) se desplaza a la izquierda, apareciendo la A de “HORA”. A medida que aparece la A, todo el rótulo pasa a negro y después, al desvanecerse con el resto del grafismo, lo hará a gris. A un segundo y tres *frames* del comienzo de este plano, la cortinilla radial también se abre, en el sentido de las agujas de reloj, desde la posición de las 6 aproximadamente.

La duración total de esta personalización es de 3 segundos.

BUENOS DÍAS

Su cabecera es la de *Noticias 1* y *PRIMERA HORA* hasta la tercera aparición del punto verde en el círculo azul, a la derecha del globo terráqueo.

PERSONALIZACIÓN

La personalización entra al corte. Se trata de la misma composición que la personalización del *PRIMERA HORA* con algunos cambios. El globo terráqueo no se posiciona abajo, queda a la misma altura que en el plano anterior y se desplaza a la izquierda muy poco. Algunas capas invierten sus colores: La esfera terrestre, los rótulos “CSN” (pasa a azul) y “Canal Sur” (cambia a negro). A la derecha de la esfera se vislumbra en letras blancas, que se confunden con parte del fondo,

“BUENOS”. Dos *frames* después abajo entra “DÍAS”, otro más y “BUENOS” cambia al verde aguamarina, dos después lo hace “DÍAS”. Con el primero de estos cambios de color unas máscaras, que ocultan la parte izquierda de la B y la derecha de la S, se desplazan descubriéndolas en su totalidad. Desde que se inicia esta personalización este conjunto de capas se desplaza hacia la izquierda sobre la del fondo, el mismo fondo que en la personalización de *NOTICIAS* 1. El fin del movimiento llega cuando una corona circular a izquierda de la esfera llega al borde de la pantalla y dura un segundo. A partir de ahí siguen animaciones internas de diversas coronas circulares de la composición, pero ya no hay progresión.¹⁰² Eso permite que la cabecera puede ser sacada en ese momento o algo más tarde.



¹⁰² En ese momento el plano pasa a ser, en términos de Rafael C. Sánchez un plano de pulsación constante. Los planos de pulsación constante, al no tener progresión en la composición pero sí movimiento, son más flexibles en cuanto a duración. SÁNCHEZ, Rafael C. *El montaje cinematográfico arte de movimiento*. Barcelona. Ed. Pomaire. 1970

9.3.2. ANÁLISIS TRANSVERSAL

El cuerpo de la cabecera, como hemos visto, es el mismo para todos los informativos. Consta de seis planos y diez segundos de duración. Se trata de una cabecera realizada en su totalidad por infografía. Composición multicapa llena de dinamismo en la que hay continuas referencias a los movimiento de rotación y de traslación de la Tierra en todos los planos. Desde el amanecer del inicio, las imágenes sugieren el cambio continuo, el paso del tiempo, la infinita sucesión de acontecimientos. Las líneas radiales sugieren, cuando son planas, las divisiones del tiempo, su medida, su paso incesante. Cuando parten verticalmente de diferentes puntos geográficos, advierten de la atención exigida por todos los rincones del planeta, puntualizada especialmente en el caso de Andalucía y sus provincias gracias al segundo plano. Desde esos puntos irradian las líneas como la información a través de las emisoras de ondas hertzianas. Los meridianos reclaman los diferentes husos horarios, el presente en cada punto del planeta, la actualidad global. Otros elementos como los círculos concéntricos o el foco de luz cálida, aluden al sistema solar, a nuestro *hogar* común junto al resto de la humanidad. En el tercer plano, como se ha comentado en la descripción de la cabecera, la luz naranja apela también al magma de las profundidades de la Tierra, a su energía, a la vida que hay en ella. Contrapunto perfecto al frío exterior expresado con el azul.¹⁰³

¹⁰³ HELLER, Eva. *Psicología del color*. Barcelona. Gustavo Gili. 2005. Pág. 27.

Los reflejos luminosos dan brillo, claridad, la hacen más cristalina y esas características forman parte del *abstract* del informativo.

La gama de colores utilizados, es la de los azules. En diferentes tonalidades, niveles de saturación y de luminosidad que aportan variedad y atractivo a la imagen.

Decantarse por el azul, lo considero un acierto. Lo hacen otras cadenas en las cabeceras de sus informativos (TVE 1 o Telecinco). El azul es el color más apreciado para el 45% de los individuos y un 28% lo asocia con la independencia, muy por encima del porcentaje que para esta cualidad se le entrega al siguiente color, el verde: 15%. También es acertado porque un 35% de la población lo asocia con la confianza, seguido otra vez por el verde con un 24%.¹⁰⁴

El uso del verde aguamarina para salpicar de color y dinamismo los planos en la gama de los azules, indudablemente nos hace pensar en el color dominante de la bandera de Andalucía. Pero al verde, según que tonalidades se le asocian una cualidades u otras, y pueden diferir mucho. La elección de un verde con mezcla de azul y luminancia alta, vuelve a ser acertada. Aunque su tonalidad se separe del verde oficial de la bandera, la lectura del espectador salvará esa discrepancia y, por otro lado, la combinación verde azul es la que más se asocia con la confianza (entre los dos sugieren esa cualidad a un 60% de las personas).

¹⁰⁴ HELLER, Eva. *Psicología del color*. Barcelona. Gustavo Gili. 2005. Pág. 23.

ANÁLISIS

10.1. ANÁLISIS TRANSVERSALES

NOTICIAS 2 - TELEDÍA

Analizamos más detenidamente en este apartado los dos informativos de *prime time* que nos sirven de modelos para estudiar el antes y el después de la evolución tecnológica producida a lo largo de los veinticinco años que los separan.

El análisis lineal, la segmentación de los diferentes noticiarios analizados, puede verse en el ANEXO 1. A partir de la segmentación y el análisis de los componentes se han elaborado las estructuras de bloques de los diferentes informativos con los elementos de separación utilizados y las tablas con los resúmenes estadísticos de las variables de duración y los tipos de bloques informativos utilizados en cada uno de ellos.

10.2. NOTICIAS 2

10.2.1. El nivel de la puesta en escena

Examinamos, el espacio profílmico, el situado ante las cámaras. En nuestro caso, como nos centramos en la realización multicámara del informativo en el estudio, el decorado del plató.

Punto de vista sintáctico y estilístico

Tipología de los espacios

En este informativo, como en todos, existe un espacio básico, constituido por el decorado construido en el plató. Lo que en términos de la metodología adoptada¹⁰⁵ se denomina un espacio *central*, en este caso único. Además existen otros espacios externos posibles constituidos por las delegaciones de Canal Sur y los mostrados en las conexiones en directo y en las grabaciones de los diferentes bloques informativos.

Titulo del espacio televisivo	Espacio central (espacio básico)	Espacio prótesis (Conexión con otros estudios)	Espacio satélite (Conexiones con el exterior)
Noticias 2	Único	No	Sí

¹⁰⁵ En el capítulo de Metodología se expresó que, para el análisis del espacio, se tomaría como modelo la investigación realizada por Ruggero Eugeni para Mediaset centrada en el espacio representado en la televisión. Investigación propuesta como modelo metodológico por Casetti y di Chio en *Análisis de la televisión*. Barcelona. Paidós. 2013

Tipos de conexiones entre los espacios centrales.

Al existir un único espacio central, no existe ningún tipo de conexiones.

Titulo del espacio televisivo	Conexiones paratáticas (Acercamiento y yuxtaposición de espacios)	Conexiones sintáticas (Unos espacios dentro de otros)
Noticias 2	No tiene	No tiene

En función de la dinámica de los espacios.

Titulo del espacio televisivo	Espacios estables (Sin modificación de la escenografía)	Espacios inestables (Con modificación de la escenografía)
Noticias 2	El central mantiene su escenografía, Los satélites también (2 directos).	No, pero sería posible en alguna noticia de otro Noticias 2

En función de su estabilidad (de la emisión del programa).

Titulo del espacio televisivo	Espacios invariables (Aparecen en todos los programas)	Espacios variables (Aparecen sólo en algunas ocasiones)
Noticias 2	Sí, uno el espacio central	Los mostrados en las noticias, y directos de las conexiones vía satélite

Al analizar los valores estilísticos del espacio profílmico, nos centramos en el único espacio *central*, estable e invariable que marca en gran medida, no sólo la estética de Noticias2, sino la de casi todos los informativos que se realizan en dicho plató. Y no son todos porque el tratamiento de la puesta en imagen del informativo provincial de

Sevilla es muy diferente. En él, apenas es mostrado el montaje escenográfico con el fin, probablemente, de no separarse de la estética austera del resto de los informativos provinciales realizados con menos medios y, de paso, evitar agravios comparativos entre las diferentes provincias andaluzas.

Tratamiento escenográfico

Tipo de decorado

Esta clasificación no generará diferencias entre los informativos salvo aquellos que puntualmente se realizan en exteriores.¹⁰⁶

Programa	Decorado Corpóreo	Decorado No corpóreo	Exterior		Interior	
			Natural	Artificial	Natural	Artificial
Noticias 2	Si	No	-	-	-	Si

Colores del decorado

Título del espacio televisivo	Tonos	Intensidad/ Saturación	Colores dominantes	Homogeneidad/ Heterogeneidad de las elecciones cromáticas
Noticias 2	Colores fríos	Colores en general poco saturados	Gris claro, blanco y azules verdosos.	Homogeneidad

Los informativos diarios de Canal Sur Televisión, se realizan en el del Estudio 1 de las instalaciones que tiene la RTVA en San Juan de

¹⁰⁶ Esta clasificación no generará diferencias entre los informativos salvo aquellos que puntualmente se realizan en exteriores

Aznalfarache (Sevilla). La construcción del decorado fue llevada a cabo por la empresa catalana MC Decorados, con amplia experiencia en el medio televisivo.

El decorado presenta una zona central para la parte técnica. En ella se sitúan las cámaras y los monitores de programa, como referencia para los presentadores. y dos pantallas móviles en los laterales. Consisten en dos *vidiwall*, uno compuesto por 9 pantallas de plasma con orientación horizontal, dispuestas en 3 filas por tres columnas; el otro es un conjunto de pantallas, en horizontal, 4x3.



Así los *vidiwall* pueden ser utilizados en cualquier zona del decorado. La ubicación de dos grandes mesas curvas, blancas, con el rótulo “CanalSurNOTICIAS” en sus laterales, acabados pulidos y aspecto

aerodinámico, delimitan los dos grandes sets en que se divide el estudio.¹⁰⁷

Uno es donde se realiza la tertulia del programa *Buenos Días*. Programa emitido en horario de 8 a diez de la mañana y dividido en dos grandes bloques: el informativo diario y la tertulia. El otro set es utilizado para los informativos diarios: *Primera Hora*, *Buenos Días*, *Noticias1* que contiene el bloque del informativo provincial: *Noticias1 Sevilla*, *Noticias2*, con su correspondiente bloque de información provincial, y los informativos de fin de semana *Noticias 1* y *Noticias 2*.

El suelo de color gris plateado, se decora con dos grupos de circunferencias concéntricas, cada uno con origen cercano a un lateral de ambas mesas. El interior es un círculo azul en los dos sets. Como se puede observar en las imágenes las circunferencias del set del informativo llevan iluminación interna y las acompañan por su interior dos numeraciones circulares que hacen que el conjunto evoque las esferas de un reloj. En el exterior, dispuesto en arco concéntrico el logotipo textual de los informativos de la cadena autonómica: **CanalSurNOTICIAS**. Existe otra línea luminosa de forma oval que rodea todo el suelo del estudio y une a los dos sets.

El decorado se cierra con paneles grises con anchas líneas circulares pintadas en un tonos azules tintados de verde poco saturados. Circunferencias que junto a las del suelo vuelven a remitir el continuo, el sinfín, paso del tiempo como lo hace la cabecera. Delante de los paneles, otros elementos decorativos crean relieve y texturas. Se completa el fondo del decorado con una banda horizontal luminosa de

¹⁰⁷ Fotografía obtenida de la página www.mcdecorados.com

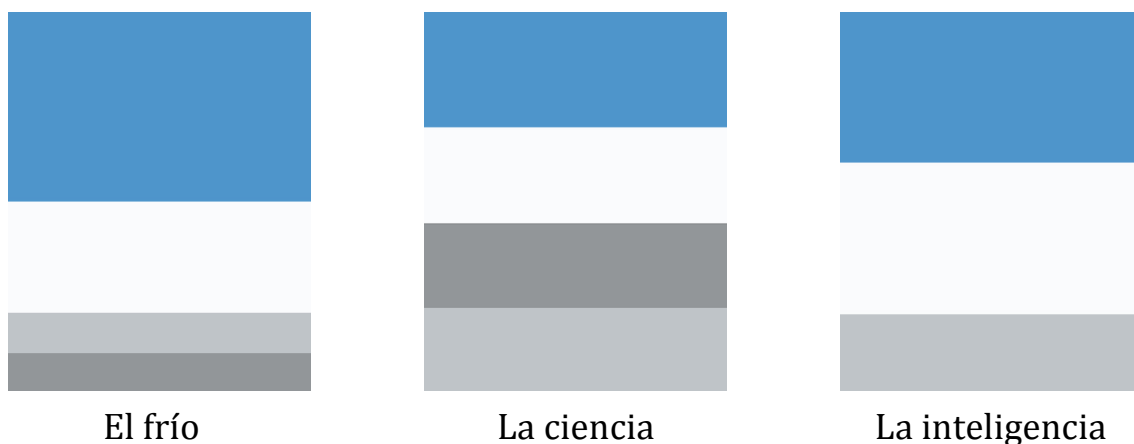
color azul claro a la altura del tablero de la mesa y otra, más ancha, en la parte superior en línea con el borde superior de los *vidiwall*, por la que circula continuamente el título: “Canal Sur Noticias www.canalsur.es”, un sinfín añadido.

En los informativos el *vidiwall* 3x3 se sitúa a la izquierda del decorado y será, en su momento, el que albergue el bloque del tiempo; el de tamaño 3x4 está ubicado a la derecha y es el más utilizado. Junto a él, se desarrolla el saludo de algunos informativos que hacen los presentadores de pie, sirve como ventana para las conexiones en directo y será el fondo para la sección de deportes. Tres pantallas horizontales en línea, con una pequeña separación entre ellas se colocan junto al fondo detrás de la mesa y otras tres en vertical entre las anteriores y el *vidiwall* de la derecha.

Punto de vista semántico

Como ya se ha comentado anteriormente al describir el estilismo del decorado, tanto los colores como las líneas circulares nos retrotraen a la estética de la cabecera, efecto amplificado cuando en las pantallas de plasma la imagen lanzada está basada en la composición de la misma. Es entonces cuando el color azul-verdoso domina más el set. El gris pasa muy desapercibido por su posición de fondo y por ser neutro y apagado. El blanco más visible que el gris sigue siendo asimismo ausencia de color. No obstante, como ocurre con la cabecera, podemos decir que la combinación de los colores del decorado del plató es

también acertada. Y lo es porque los colores que más asocia la población con la verdad son: el blanco (con un 35%) seguido del azul (con un 23%); con porcentajes semejantes y ocupando las dos primeras posiciones de nuevo, se les asocia también con la honradez: el blanco con un 35% y el azul con el 22%. Otra cualidad asociada y en la que son los primeros, es la pureza, la limpieza: el blanco es avalado por un 85% y, tras él, el azul con tan sólo el 8% seguido del color plata (el gris plata es un color presente en el suelo del set, un 3%). Asimismo el blanco se identifica mayoritariamente con la inocencia, el 68%. En cuanto a los sentimientos o impresiones producidos por los colores, hay que resaltar que los colores: azul, blanco, plata y gris; aparecen como los que más forjan la impresión de frío, ciencia e inteligencia.¹⁰⁸



El uso en las pantallas de imágenes basadas la cabecera le da unidad estética al informativo. Cuando las pantallas muestran imágenes relacionadas con la noticia a la que se da paso, actúan como ventanas al exterior, son espacios dentro del espacio *central* del plató. Espacio

¹⁰⁸ HELLER, Eva. *Psicología del color*. Barcelona. Gustavo Gili. 2005. Págs. 156-163

central que junto a los conductores del informativo, actúa de referente espacio-temporal, elemento estable, invariable que da unidad al discurso del informativo.

“todas las noticias han de pasar por este escenario intermedio, las entradillas del conductor a modo de introducción no sólo explican, contextualizan o relacionan sino que sobre todo transmiten la sensación, al espectador, que nada existe, que ninguna noticia sería posible si no es por esa instancia enunciativa a la cual representa el conductor y de la cual el espacio, la arquitectura del plató es su casa.”¹⁰⁹

Este párrafo de Barroso es aplicable a todos los informativos analizados. Las diferencias con el lejano Teledía son diversas y evidentes cuando comparamos lo exhibido en los dos. Una de ellas radica precisamente en la ausencia de “auténticas” ventanas al exterior, con imágenes en movimiento, en el informativo de Lobatón. En éste sólo aparecen ventanillas, los clásicos *catchs* de la época, con una imagen fija o un gráfico de factura simplona, acorde a los medios infográficos de los que disponía entonces la televisión pública andaluza.

Como se ha dicho anteriormente, el decorado nos refiere el movimiento continuo de un reloj, el sinfín de la circunferencia especialmente la del suelo. El mobiliario y atrezzo: mesa, pantallas,

¹⁰⁹ BARROSO, Jaime. La producción de la información de actualidad: forma y formato de la noticia. Madrid. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 1991. Pág. 793.

ordenadores portátiles inciden todos en la idea de modernidad, alta tecnología. La mesa en algunas tomas parece un bólido de fórmula uno por sus formas curvas, casi aerodinámicas. A esto se suma una iluminación en clave alta que proporciona las sensaciones de grandiosidad, claridad y transparencia. La grandiosidad del espacio es reforzada por las tomas en movimiento de la *cabeza caliente* y el uso de focales cortas en la cámara de esta grúa. Esto lo veremos con detalle en el capítulo de la puesta en imagen.

Los presentadores van vestidos correctamente, en consonancia con el libro de estilo de la cadena. La conductora del informativo, Mabel Mata, de mediana edad, lleva una camiseta de punto de color rosa con manga larga y cuello abierto, reloj de pulsera y sostiene un bolígrafo con la mano derecha y, a veces, con las dos. Sólo se le ve de cintura para arriba y tiene un amplio y continuo lenguaje gestual que la hace cercana por ser muy expresiva.

El presentador de deportes aparece en la mesa sentado tras los titulares, previo saludo y paso de ella, para realizar un avance de los deportes. En su espacio, finalizado el informativo permanecerá de pie junto al vidiwall que servirá como ventana de enlace a las diferentes noticias. Joven, su vestimenta es algo más informal. Camisa blanca sin corbata, pantalón de pitillo gris de cinco bolsillos, chaqueta azul marino, zapatillas de color gris y suela blanca, reloj de pulsera, cinturón de piel marrón y usa gafas de montura negra. Como el resto de los presentadores, en los informativos actuales analizados, cuando está de pie lleva en las manos papeles en una carpeta gris con el logo de CSN y sentado, al inicio, tenía bolígrafo en la mano y los papeles en la

mesa. También es muy expresivo corporalmente, se mueve continuamente, cuando no es el cuerpo son las manos o las cejas. Su condición de joven es subrayada por la vestimenta, su vital movimiento y por el rótulo que lo presenta en la sección de deportes: @rafavega.

Las fichas propuesta para este apartado en la investigación de Eugeni¹¹⁰, en la que de manera sintetizada se representan los niveles denotativos y connotativos del plató y sus personajes, es la siguiente.

Significados que transmite el espacio representado

Titulo del espacio televisivo	Nivel denotativo (escenografía)	Nivel connotativo (estatus del espacio)
Noticias 2	Decorado Plató	Estatus social y tecnológico: Alto

Significados que transmiten los personajes

Titulo del espacio televisivo	Nivel denotativo (personajes)	Nivel connotativo (estatus social)
Noticias 2	Mujer mediana edad presentadora Hombre joven presentador	Estatus social medio

¹¹⁰ Fichas utilizadas por Luis Martínez en su tesis doctoral, siguiendo los parámetros propuestos por Eugeni en su investigación centrada en el espacio representado en la televisión, en Casetti y di Chio. *Análisis de la televisión*. Barcelona. Paidós. 2013. Pág. 276.

10.2.2. El nivel de la construcción del discurso

En este apartado examinamos el espacio creado por la realización a partir del espacio profilmico.

Punto de vista sintáctico y estilístico

Características del espacio representado

Titulo del espacio televisivo	Dentro/ Fuera (El espacio que muestran las cámaras respecto al espacio evocado)	Estático/ Dinámico (Cámara fija o móvil)	Orgánico/ No orgánico (Si está conectado disperso)	Amplificado/ Restringido (Si deforma las dimensiones del espacio preparado)	Regularizado/ Sin regularizar (Si repite los encuadres de un programa al otro)
Noticias 2	Fuera	Dinámico	Orgánico	Amplificado	Regularizado

Las articulaciones específicas de la categoría *Orgánico/ No orgánico*, se recogen en el siguiente cuadro.

Titulo del espacio televisivo	Espacio plano/profundo (si el encuadre incide o no en la profundidad de campo)	Unitario/ fragmentado (si la grabación unifica o multiplica las barreras entre espacios)	Centrado/ excéntrico (si el encuadre deriva de un punto de vista <i>normal o anómalo</i>)	Cerrado/ abierto (si el encuadre remite a unos exteriores que luego se muestran o no se muestran)
Noticias 2	Profundo	Fragmentado	Centrado	Abierto

Estas categorías referidas a los encuadres, obligan a hacer un análisis del conjunto del programa para hacer una calificación global y, así,

poder encuadrar al programa en una u otra categoría. Sin olvidar que el nivel discursivo objeto de estudio se sitúa en el construido por la realización multicámara en directo.

Espacio dentro/ fuera.

El espacio mostrado por las cámaras, hace referencia al espacio del plató, al del decorado. El espacio evocado ha de ser otro, diferente, externo al de la puesta en escena. Si entendiéramos la dicotomía *dentro/fuera* del mismo modo que el *eje in/off*, perteneciente a las categorías elaboradas por Casetti y di Chío en el análisis del espacio cinematográfico,¹¹¹ siempre abriría un espacio fuera del encuadre de las cámaras, y la clasificación sería obsoleta.

Aunque en muchos encuadres del espacio del plató no hay referencias al exterior, a lo largo del informativo hay continuas referencias a él con el cabalgado del sonido de algunas piezas en el plató, con las imágenes de otros espacios en los vidis, cuando se hacen las conexiones en directo y evidentemente en los discursos verbales de la presentadora. Nos interesan más los encuadres porque constituyen la puesta en imagen, la obra de la realizadora.

Así pues consideramos el espacio representado como “espacio fuera”.

Espacio estático/dinámico.

Observado el informativo, clasificamos su espacio como dinámico. Los planos con movimiento son 11 de los 42 planos de plató que hay en el

¹¹¹ Casetti y di Chio. *Como analizar un film*. Barcelona. Paidós. 1991. Pág.138-151.

informativo, excluida la sección independiente de los deportes. Es decir, un 26,2 % de los planos son con movimiento. El tiempo de estos respecto del tiempo total de los planos en el plató, representa el 25%. Podríamos pensar en un espacio estático pero los encuadres son variados y, además, a ello se suma el cambio de imágenes en las pantallas. Los planos fijos presentan cinco encuadres diferentes.

PM centrado de la presentadora:	13
PM de la presentadora encuadrada a la derecha:	11
PML de la presentadora encuadrada a la izquierda	3
PM del presentador de deportes encuadrado a la derecha	2
Pantalla partida	2

En todos en los que las pantallas presentan el fondo basado en la cabecera, poseen el movimiento interno de esas imágenes.

Espacio Orgánico/ No orgánico.

El espacio del plató es orgánico. Llegamos a esta conclusión tras analizar el conjunto de este Noticias 2. Si observamos la ficha que recoge algunas de las articulaciones de esta categoría, vemos que dos de ellas apuntan a un espacio orgánico y las otras dos a uno inorgánico. Debemos tener en cuenta que la realidad es siempre compleja y llena de matices, las taxonomías producen cajones en los que no siempre entran los objetos. Casi nada es blanco y negro, suele haber una rica gradación de grises. Por ello hemos tomado las siguientes decisiones para las diferentes dualidades de orgánico/inorgánico:

Plano/profundo. Profundo porque, aunque apenas hay separación de los planos por la profundidad de campo, la composición de muchos de ellos (con elementos en primer término, la presentadora en segundo y otros más elementos a diferentes distancias), la enfatización de la perspectiva mediante el ángulo de tiro de las cámaras, el uso de focales cortas en los planos de grúa que asimismo exageran la sensación de profundidad, las texturas existentes en el fondo y los diferentes niveles de iluminación del fondo nos ofrecen un espacio con volumen y profundidad. En esta decisión a pesado la comparación inevitable con el *Teledía* con respecto a esta cualidad.

Unitario/fragmentado. Fragmentado. El espacio del multicámara en directo, incluye el de las conexiones en directo. Pues es la realización del programa la que decide el cuando y como entran las imágenes de esas cámaras en la puesta en serie. La inclusión además de otros espacios en los encuadres del plató a través de las pantallas existentes o con el efecto de partición de pantalla, nos hace considerar el espacio creado como fragmentado. Si bien, debemos señalar la función, la intención integradora del espacio del plató. La inclusión del espacio exterior en las pantallas, la suavización de las transiciones a las conexiones en directo mediante el *vidiwall*, suponen la integración de esos espacios exteriores con el del plató. Es una estrategia para romper las barreras existentes entre los diferentes espacios. Así pues el espacio construido es fragmentado, pero menos que el espacio real representado.

Centrado/excéntrico. Centrado. Pese haber diferentes planos con un punto de vista enfático, ninguno de ellos es calificable de excéntrico.

Cerrado/abierto. Abierto. En la mayoría de los encuadres en los que aparecen las pantallas aparecen imágenes de espacios exteriores que después son mostrados

Espacio amplificado/restringido.

Amplificado. Los espectaculares planos de grúa, los tres movimientos de zoom antes de la despedida y los encuadres desde la izquierda de la mesa con la presentadora a derecha de la imagen generan un espacio amplificado.

Características del tiempo representado

Nos referimos aquí al tiempo del discurso. El estudio del tiempo del discurso de un informativo completo es harto complicado porque en él concurren un buen número de noticias, cada una de las cuales constituye una historia con su duración y orden temporal. Pero como nuestro estudio se centra en la realización del directo, en el estudio, multicámara, el tiempo del que nos hemos de ocupar es del discurso realizado desde el plató. Este tiempo es el tiempo de la enunciación principal del discurso, la del conductor/a o conductores/as del informativo.

El tiempo del presentador, es el presente, el plató es el elemento que

cohesiona espacial y temporalmente al informativo. Salimos de él y volvemos a él en cada noticia, cada historia, volvemos a su espacio, aquí, y a su tiempo, al presente, ahora. De tal manera que, con la metodología contraída y las categorías elaboradas por Casetti y di Chio para el tiempo, diremos que el tiempo del discurso desde el plató es vectorial y progresivo, lo que Seymour Chatman define como una secuencia normal, en la que el orden de la historia y del discurso es el mismo.¹¹²

No procede estudiar las diferencias en cuanto al tiempo representado, porque en la observación de los datos se consideró no pertinente, ya que no existen.

Punto de vista del orden, en el tiempo representado.

Titulo del espacio televisivo	Vectorial (abierto)	Anacrónico (cerrado)
Teledía	No	No
Noticias 1	No	No
Noticias 2	No	No

Punto de vista de la duración en el tiempo representado.

Para todos los informativos desde el punto de vista de la realización multicámara en el plató, que es el objeto de este estudio, el tiempo

¹¹² Chatman, Seymour. *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y el cine*. Madrid. Taurus. 1990. Págs. 67-69.

representado es el tiempo de la enunciación desde el plató y este siempre es contemporáneo y continuo.

Continuo (Sin cortes en la grabación)	Discontinuo (Con pausas o ajustes)	Contemporáneo (Directo)	No contemporáneo (Diferido)
Si	No	Sí	No

Códigos discursivos.

1. Códigos visuales. Los encuadres y los movimientos de cámara están descritos en la segmentación realizada plano a plano del Noticias 2. En el apartado dedicado al estudio de la dicotomía *espacio estático/ espacio dinámico* encontramos un resumen estadístico de los movimientos y de los encuadres.
2. Códigos gráficos (títulos, subtítulos, superposiciones, logotipos). Estos códigos, utilizados en todo los informativos diarios de Canal Sur, están analizados en el apartado de “Infografía”. La aplicación de las ráfagas y cortinillas como separadores del Noticias 2, queda patente en el apartado de la estructura de bloques de este informativo. El resumen de los gráficos que intervienen a lo largo del Noticias 2, y su momento de aparición es el siguiente:

3:28 Gráfico con datos del paro en la portada. El fondo es lo único que está animado

5:47 Titular del caso de los ERE, panel con gráficos animados.

19:03 Gráfico con datos del paro en cuerpo del informativo. El fondo es lo único que está animado

27:51 Panel con gráficos animados en la pieza del caso de los ERE,

28:01 Panel similar

28:45 Panel con animación, informa de las fechas en que están citados los diferentes imputados.

29:07 Panel animado informa de las fechas de citación de implicados y tribunal en que deben declarar.

Con tanta animación, se podría llegar a pensar que la justicia española es así de animada, de rápida y que el sistema funciona.

3. Códigos sonoros. Aparecen en el discurso las voces de los presentadores y redactores (presentes en la imagen o ausentes), la de los personajes de los totales¹¹³. La voz de algunos totales insertados en piezas cabalga sobre el plano anterior. Pero estos códigos no nos aportan ninguna diferencia entre los diferentes informativos analizados por ser comunes y aplicados desde que existe la edición por inserto. El cabalgado del sonido de noticias sobre el plató o viceversa fue posible siempre pues se trabaja en directo. En resumen aportan poco a nuestro estudio. A destacar

¹¹³ en uno de los no rotulados en la pieza sobre el paro en Andalucía, un plano insertado tapa por un momento al joven entrevista. Curiosamente esto también ocurre en el Teledía en la noticia sobre Sierra Nevada. Y no es cosa común

el sonido original de la televisión marroquí que se deja oír claramente en dos ocasiones: la primera en la *Intro-colas*, la segunda tras la primera intervención del redactor en Marruecos justo después de los titulares, el sonido de las colas que lo acompañaban en la pantalla partida cabalga unos segundos sobre el plató. Lo que se oye, el idioma francés, actúa como código para situarnos en el país vecino, en la lejanía, en la que parecen encontrarse los montañeros accidentados.

La música de sintonía entra al terminar la locución de la *Intro-colas* y sale con la ráfaga de salida de la portada de los deportes, en el minuto ocho y ocho segundos, con una frase musical concluyente. El final de la ráfaga es el final de la cabecera. Da unidad a la portada, titulares y al avance de los deportes. Los separa junto con la ráfaga señalada del cuerpo del informativo. Imprime ritmo, dinamismo con la evidente intención de atraer la atención del espectador. Las colas de despedida también ofrecen música, la de la serie noticiada. Como en numerosos informativos se trata de acabar con algo agradable, dejar un buen sabor de boca para que mañana el espectador acuda a la cita.

4. Códigos sintácticos. La sintaxis que examinamos es la ejecutada en directo. El uso de estos códigos se desarrolla en el apartado de la estructura pero enumeramos a continuación los observados.

- PARTICIONES DE PANTALLA

- 1:37 Primera conexión con Marruecos en portada.
- 3:03 Datos sobre el paro en España y Andalucía.
- 8:55 Segunda conexión con Marruecos
- 10:06 Segunda conexión con Marruecos (2ª intervención)
- 12:52 Conexión con Chiclana
- 17:35 Datos sobre el paro en el cuerpo del informativo

- CORTINILLAS

- 4:44 Bola (CSN) basada en plano cabecera y efecto de desenfoque (1")

Separa total de Susana de colas con los autónomos

- 6:01 Cortinilla con destello de 12f, separa unos titulares de otros
- 6:16 Cortinilla con destello de 12f, separa unos titulares de otros
- 6:30 Cortinilla con destello de 12f, separa unos titulares de otros
- 25:02 Cortinilla con destello 12f, separa pieza de total al final (editado)
- 33:58 Bola (CSN) con desenfoque (1") Separa pieza de colas

- RÁFAGAS

- 5:45 Antes de titulares, entra por encadenado de 2f, sale a corte (2")
- 6:49 Salida de titulares (3")

8:05 Salida de avance deportes (3'')

- ENCADENADOS

9:47 PMC redactor entre encadenado. 2ª CONEXIÓN DIRECTO

12:42 PMC redactora entra encadenado CONEXIÓN CHICLANA

36:47 Pieza tráfico y turismo S.S. Sale por encadenado

38:21 Pieza muerte Juan Ruiz Miralles. Sale por encadenado

Cuadro resumen de los Movimientos de las cámaras

Programa	Noticias 2				
Número de cámara	Travelling Adelante/atrás	Fija sobre trípode	Panorámica	Movimiento aparente Zoom In/out	Basculamiento sobre el eje
1	No	Si	No	No	No
2	No	Si	No	No	No
3	No	Si	No	No	No
4	No	Sí	No	No	No
5	Sí	No*	Sí	Sí	Sí

*Cabeza caliente

Como ya comentamos en la Metodología, no procede estudiar las diferencias en cuanto al tiempo representado, porque en la observación de los datos se consideró no pertinente, ya que no existen.

Punto de vista del orden, en el tiempo representado.

Titulo del espacio televisivo	Vectorial (abierto)	Anacrónico (cerrado)
Teledía	No	No
Noticias 1	No	No
Noticias 2	No	No

Punto de vista de la duración en el tiempo representado.

Para todos los informativos desde el punto de vista de la realización multicámara en el plató, que es el objeto de este estudio, el tiempo representado es el tiempo de la enunciación desde el plató y ese siempre es contemporáneo y continuo.

Continuo (Sin cortes en la grabación)	Discontinuo (Con pausas o ajustes)	Contemporáneo (Directo)	No contemporáneo (Diferido)
Si	No	Si	No

10.3. TELEDÍA

Teledía es el primer informativo que se realizó en Canal Sur Televisión. Se ha analizado el emitido el uno de marzo de 1989. Se trata de un informativo de *prime time* con la duración clásica de su época, media hora. El analizado llega a los 38 minutos. Da información general, pero como podemos observar centra mucho su contenido en Andalucía. Tras las primeras cinco noticias, tres de internacional (Venezuela, USA e Israel) y las dos siguientes de nacional (Sabotaje a Iberia y Reunión en Moncloa) las once siguientes son de actualidad andaluza. Las dos primeras concernientes a toda Andalucía y, así, no especialmente ubicadas geográficamente. Las nueve restantes se sitúan a lo largo de la comunidad andaluza: dos en Huelva (*Salida pesqueros, Operación bebé*), Málaga (*Marea Roja y Traslado hospital*) y Granada (*Juicio, Temporal en Sierra Nevada*), una en Jaén (*Recogida aceituna*), Córdoba (*Musulmanes Córdoba*) y Sevilla (*Moreau en Sevilla*). El “espacio” del Tiempo está, como es normal en una televisión de ámbito autonómico, enfocado a su región, Andalucía. Entre el Tiempo y los deportes, una noticia, redactada con tintes poéticos, ubicada en Huelva y descolgada del resto por alguna razón de “tiempo”.

En la sección de deportes, sólo una noticia se relaciona con Andalucía, informa de las dificultades que tiene Sevilla para ser sede del mundial de Atletismo en pista cubierta en 1991. El resto son de índole nacional, las piezas están relacionadas con las selecciones españolas de atletismo y fútbol sub-21. Se da una información sin imágenes de las competiciones europeas de fútbol en el paso a la noticia sobre la selección de fútbol en el que se destaca la presencia de jugadores andaluces.

Antes de la despedida, se incluyen unas colas de autobombo (que contabilizamos como información andaluza) y la usual noticia de cultura o sociedad para cerrar el informativo con algo amable, en este caso, como dice el mismo presentador y director de informativo: “Refrescante”

Resumiendo, este Teledía contiene quince vídeos (catorce piezas y unas colas) de temática andaluza y ocho que refieren hechos foráneos. Lo que nos dice que se presta el doble de atención a Andalucía que al resto del mundo.

10.3.1. El nivel de puesta en escena

Examinamos, el espacio profílmico, el situado ante las cámaras, como en todos los noticiarios analizados.

Punto de vista sintáctico y estilístico

Tipología de los espacios

En este informativo, existe un espacio básico, constituido por el decorado construido en el plató. Un único espacio *central*.

Titulo del espacio televisivo	Espacio central (espacio básico)	Espacio prótesis (Conexión con otros estudios)	Espacio satélite (Conexiones con el exterior)
Teledía	Único	No	Sí (aunque no son directos)

Tipos de conexiones entre los espacios.

Al existir un único espacio central, no existe ningún tipo de conexiones.

Titulo del espacio televisivo	Conexiones paratácticas (Acercamiento y yuxtaposición de espacios)	Conexiones sintácticas (Unos espacios dentro de otros)
Teledía	No tiene	No tiene

En función de la dinámica de los espacios.

Titulo del espacio televisivo	Espacios estables (Sin modificación de la escenografía)	Espacios inestables (Con modificación de la escenografía)
Teledía	El central mantiene su escenografía	No, pero sería posible en alguna noticia de otro Teledía

En función de su estabilidad (de la emisión del programa).

Titulo del espacio televisivo	Espacios invariables (Aparecen en todos los programas)	Espacios variables (Aparecen sólo en algunas ocasiones)
Teledía	Sí, uno el espacio central	Los mostrados en las grabaciones.

Tratamiento escenográfico

Tipo de decorado

No genera diferencias entre los informativos estudiados

Programa	Decorado Corpóreo	Decorado No corpóreo	Exterior		Interior	
			Natural	Artificial	Natural	Artificial
Teledía	Si	No	-	-	-	Si

Colores del decorado

Título del espacio televisivo	Tonos	Intensidad/ Saturación	Colores dominantes	Homogeneidad/ Heterogeneidad de las elecciones cromáticas
Teledía	Colores fríos	Colores poco o nada saturados	Gris, celeste grisáceo	Homogeneidad

El espacio profilmico del programa es uno de los platós de la sede de Canal Sur Televisión en San Juan de Aznalfarache (Sevilla). Con un decorado que apenas se nos muestra constituido por un fondo de paneles de color celeste grisáceo con molduras horizontales y verticales en madera y una mesa gris curvada con la parte frontal de rejilla metálica.

Punto de vista semántico

El espacio escénico, apenas mostrado, resulta pequeño, pobre. Gracias a la presencia de un periodista de reconocido prestigio, que aporta glamour, el espacio consigue aparecer como un auténtico plató de informativos.

Significados que transmite el espacio representado

Titulo del espacio televisivo	Nivel denotativo (escenografía)	Nivel connotativo (estatus social de los personajes)
Noticias 2	Decorado Plató	Estatus social del personaje, tipo: Medio – medio alto

10.3.2. El nivel de la construcción del discurso

Punto de vista sintáctico y estilístico

Características del espacio representado

Titulo del espacio televisivo	Dentro/ Fuera (El espacio que muestran las cámaras respecto al espacio evocado)	Estático/ Dinámico (Cámara fija o móvil)	Orgánico/ No orgánico (Si está conectado disperso)	Amplificado/ Restringido (Si deforma las dimensiones del espacio preparado)	Regularizado/ Sin regularizar (Si repite los encuadres de un programa al otro)
Teledía	Dentro	Estático	Orgánico	Restringido	Regularizado

Las articulaciones específicas de la categoría *Orgánico/ No orgánico*, se recogen en el siguiente cuadro.

Titulo del espacio televisivo	Espacio plano/profundo (si el encuadre incide o no en la profundidad de campo)	Unitario/ fragmentado (si la grabación unifica o multiplica las barreras entre espacios)	Centrado/ excéntrico (si el encuadre deriva de un punto de vista <i>normal o anómalo</i>)	Cerrado/ abierto (si el encuadre remite a unos exteriores que luego se muestran o no se muestran)
Teledía	Plano	Unitario	Centrado	Cerrado

Espacio dentro/ fuera.

Dentro. La clasificación se debe a que las referencias visuales en los *catchs* son en su mayoría gráficos y, cuando no, fotos. Además el tamaño del *catch* no ayuda a la evocación del exterior. Otra cosa es el discurso verbal, pero preferimos centrarnos en los aspectos que dependen de la puesta en imagen.

Espacio estático/dinámico.

Estático. No hay ni un plano con movimiento de cámara. Ni tampoco variedad alguna en los encuadres. En todo el informativo hay cinco encuadres diferentes.

Espacio Orgánico/ No orgánico.

El espacio del plató es orgánico. En la ficha que recoge algunas de las articulaciones de esta categoría, vemos como todas ellas apuntan a un espacio orgánico.

Plano/profundo. Plano porque apenas hay separación entre ellos y el fondo. A pesar de que el fondo aparece algo desenfocado (nada extraño con la pobre iluminación que se observa y los encuadres tan cerrados), su diseño es tan plano que esa falta de nitidez y su escasa iluminación hacen más plana aún la escena.

Unitario/fragmentado. Unitario, pese a que, tras la cabecera, los titulares muestren las imágenes de otros espacios, los de las noticias destacadas. Una vez que comienza el cuerpo del informativo y nos adentramos en el espacio del plató, tan sólo tres pasos muestran imágenes del exterior, una de ellas repetida en los pasos de la sección de deportes. Y sólo una de esas imágenes refiere un espacio concreto, el Palacio de la Moncloa, en el paso a la noticia sobre la reunión de Jordi Pujol y Felipe González.

Centrado/excéntrico. Centrado. Todos los tiros de cámara se realizan a la altura de los ojos.

Espacio amplificado/restringido.

Restringido. No hay ningún plano abierto.

Características del tiempo representado

Como ya se ha dicho en análisis anteriores, el tiempo representado es el tiempo de la enunciación desde el plató y éste siempre es vectorial y progresivo respecto al orden y contemporáneo y continuo según la duración.

Códigos discursivos.

1. Códigos visuales.

La realización de este Teledía se lleva a cabo con tres cámaras de estudio. Dos frontales: una para Paco Lobatón, presentador principal, conductor y director del informativo y otra para Rosa Pilar Abelló, presentadora de deportes. La tercera, lateral, sólo se utiliza una vez para darnos el plano de los dos presentadores. Es el plano más abierto de todo el discurso. Todos los planos que se nos ofrecen son fijos y a la altura de los ojos. La iluminación sigue un patrón anticuado: la luz principal marcada y la luz de fondo atenuada por encima de la altura de los hombros. Se observan

sombras dobles y un poco duras.

2. Códigos gráficos

Los rótulos del programa tienen siempre la misma fuente, estilo (itálica), tamaño y color (blanco) con sombra a derecha y abajo. Los titulares del sumario inicial van en mayúscula, los caracteres aparecen de uno en uno en el sentido de lectura. Parece un simple efecto de cortinilla horizontal con desenfoque en el límite. En el resto del informativo entran y salen por encadenado.

Las personas que aparecen en el informativo se rotulan con el nombre en mayúscula y el cargo en tipo oración, incluidos los presentadores. Una doble excepción resulta el redactor de Huelva, que sale en pantalla cuando hace una despedida (salidilla), pues es el único redactor al que se rotula y el único personaje cuyo nombre aparece en tipo título.

Existen otras desviaciones de la regla en los siguientes títulos:

Sonido Telefónico Venezuela

Rótulo en tipo título, diferente a todos los demás pero justifica esa decisión el hecho de que se trate de la única conexión en directo de todo el informativo (al menos supuestamente).

ACEITUNERA - (Jaén)

En lugar de su nombre aparece su profesión. No se refuerza así la condición de personaje de la noticia narrada cuando es una de las

protagonistas, una mujer discriminada en el trabajo agrícola y ahora también por el medio de comunicación que la presenta ante el público. Un error de contenido y forma.

Encargado del cortijo de Sebastián

Aquí también se echa en falta el nombre del entrevistado. Si bien, ahora al menos, se mantiene el criterio de que la función del personaje va en tipo oración.

SRA. HEREDIA – Vecina de Juan Camarero

Este rótulo cumple con la norma formal del resto: el nombre en mayúscula y la función en otro renglón y con tipo oración, pero llama mucho la atención de que sólo sea Sra. Heredia, sin su nombre de pila, lo que nos provoca la duda de si es ese su apellido o, lo que sería aún peor visto desde la perspectiva de género, el de su marido. No es adecuado en un medio de comunicación, y menos si es público, ningunear a las mujeres o a trabajadores del campo.

IMÁN MEZQUITA BASHARAT – de CÓRDOBA

ROGER GARAUDY

Estos dos rótulos pertenecen a la misma noticia (Musulmanes de Córdoba), el último necesita que la función o profesión de Garaudy sea manifestada, el primero carece del nombre del imán y, en todo caso, debería ir escrito

No se rotulan cuatro noticias seguidas: Traslado de Hospital, Operación bebé, Moreau en Sevilla, Temporal en Granada. En las dos primeras está justificado porque no incluyen totales (en la del bebé de Huelva se echa en falta unas declaraciones de los padres que sí son mostrados en pantalla). En las de Sevilla y Málaga no se entiende que no se rotulen el total que contiene cada una.

Otros gráficos son utilizados en los *catchs* como complemento al texto del paso en la contextualización de las noticias. Todos son planos, 2D, y ninguno tiene animación.

Los *catchs* sirven además para segmentar el informativo. El paso de la noticia de portada sobre los disturbios en Venezuela, lleva la imagen de un muerto en la calle con el rótulo: “Venezuela”. En el siguiente paso, el *catch* consiste en un gráfico simple y el rótulo: “Internacional”. Tras las dos noticias de internacional, vienen dos de nacional, la primera (sabotaje en Iberia) con gráfico simplón y la segunda (el encuentro Pujol-González) muestra en su paso un *catch* con una imagen fija. Se cierra aquí el bloque de noticias no referidas a Andalucía. Las dos siguientes son de ámbito autonómico pero no se centran en ninguna provincia concreta y sus *catchs* son el logo inicial de Canal Sur. Las siguientes, con origen en diferentes provincias llevan el mismo diseño gráfico: sobre fondo negro estrellado, el contorno de la provincia de color verde, el logo de Canal Sur y el nombre de la provincia sobre una *pastilla* en forma de huso de bordes luminosos y diferente color para cada provincia. La última noticia de este bloque sobre un temporal en Sierra Nevada permite un nexo temático con la

información del tiempo servida a continuación. Los *catchs* del tiempo y de la noticia posterior sobre la cría de ballena varada en la playa son naíf. En deportes aparecen dos: uno una foto

CABECERA

La cabecera del programa está producida por infografía, la infografía de finales de los ochenta. Se compone de figuras geométricas simples: cilindros, prismas, conos, esferas, sin texturas, con colores planos. Sobre un fondo negro emergen figuras simples planas, un mapa que parece el de una pantalla de radar, una pieza que gira simulando un satélite y después botones de los teclados que incorporaban entonces las máquinas más novedosas utilizadas en la producción televisiva (mesas de mezclas, editoras, generadores de efectos, etc.) . Luego, el paisaje se hace más rico, en dos cilindros giratorios de color gris podemos leer el título del informativo: TELEDÍA, entre ellos viaja nuestra vista para que, al fondo de este paisaje digital y sobrevolando por encima de una esfera que remite al logo de la Expo92 en ciernes, nos aparezca la torre (un prisma amarillo que al girar no descubre: TELE) aquella que irradia las ondas electromagnéticas y hará posible nuestro acceso a las noticias del mundo. A sus pies un bloque (otro prisma giratorio, éste de color gris y en horizontal) muestra en una de sus caras: DÍA y en el que se gesta la información que se emitirá por la antena. La sintonía de la cabecera es la misma que se utilizaba en las cortinillas de publicidad, pero con otro arreglo musical. Como la

mayoría de las sintonías de informativos, es una música viva, alegre pero se distancia de la actual en Canal Sur televisión (y del resto de las cadenas) porque carece del ritmo repetitivo, especialmente marcado que posee ésta. Mientras la sintonía del Teledía concluye con una frase musical rotunda y concluyente, las sintonías de los informativos actuales juegan con un ritmo, que aunque presenta variaciones, es invariable y, consecuentemente, permite poder mantener la música más o tiempo, porque resulta fácil realizar bucles, o sacarla en cualquier momento aprovechando alguna de las puntuaciones del ritmo. Estas sintonías que no son concluyentes facilitan el cabalgado de ellas sobre el primer plano en el plató. Este primer plano, hoy, suele ser un plano general de situación (generalmente un movimiento de grúa con gran angular) y se suaviza su entrada con la permanencia de la música, que además lo llena de vida, hasta que comience a hablar el conductor del informativo. En el caso del Teledía, esto no es posible porque la música de la cabecera es concluyente, tanto en la sintonía como en la imagen, y se comienza con un plano medio corto que no admite demora en el inicio del diálogo. Las entradas con plano general exigen, por el contrario, mayor tiempo de lectura, más tiempo para que se ubique el espectador y para aproximarse visualmente al presentador y éste le cuente con cercanía las noticias.

Otra diferencia entre la cabecera vigente de los informativo de Canal Sur y la del Teledía está en la duración. Mientras la actual dura unos doce segundos, la del Teledía se sitúa en el doble, veinticinco segundos. Duración muy por encima de la estimada para ellas por Jaime Barroso: “Los contenidos de las cabeceras deben poseer un

carácter introductorio del programa, preparatorio de la audiencia, y su duración oscilará entre los 10 y los 15 segundos”.¹¹⁴

Ambas cabeceras muestran el título del informativo. Pero, así como en la del Teledía no existe ninguna referencia a la cadena, las cabeceras vigentes derivan de una general que presenta el logo de Canal Sur Noticias (CSN) y se personalizada para cada informativo. Tampoco es usual introducir sobre la cabecera ningún título de crédito, salvo el logo de la cadena o el de derechos de copia, y, sin embargo, en el cierre del Teledía aparecen los créditos del realizador sobre las imágenes de la cabecera.

Cuadro resumen de los Movimientos de las cámaras

Programa	Teledía				
Número de cámara	Travelling Adelante/atrás	Fija sobre trípode	Panorámica	Movimiento aparente Zoom In/out	Basculamiento sobre el eje
1	No	Si	No	No	No
2	No	Si	No	No	No
3	No	Si	No	No	No

¹¹⁴ BARROSO, Jaime. *Realización de los géneros televisivos*. Pág561

10.4. COMPARATIVA ESTADÍSTICA NOTICIAS 2 - TELEDÍA

Como se puede ver en la tabla adjunta, la duración media de los planos en la realización multicámara del informativo *Noticias 2* es mucho menor que en la del *Teledía*. Asimismo la relación entre la duración total del informativo y el tiempo total de los planos del directo en plató es mayor en el *Noticias 2*. Las noticias son cubiertas con mayor información visual. A todo ello hay que sumarle la absoluta ausencia de conexiones en directo en el *Teledía*, frente a las dos conexiones presentes en el *Noticias 2*, con Marruecos en dos momentos del informativo y con Chiclana. Y añadir la enorme diferencia, comentada en los análisis de cada uno de los dos noticiarios, respecto a los planos con movimiento, inexistentes en el *Teledía* mientras que en el *Noticias 2* supone un poco más de la quinta parte del total de planos de plató; o la casi nula variación en los encuadres del primero (del conductor principal sólo se nos ofrecen dos encuadres, uno de la presentadora de deporte y otro más de los dos) frente a la variedad mostrada en el *Noticias 2*: los planos fijos de la presentadora presentan cinco variaciones y a ello debemos sumarle las composiciones cambiantes de los movimientos de grúa o el zoom que suponen un 20% del total de planos y un 25% del tiempo total de estos planos.

En las estadísticas no hemos incluido el espacio de noticias locales, ni el de deportes para que la comparativa fuera entre dos espacios informativos de igual difusión: regional; con la misma situación en parrilla: prime time, casi idéntica duración; y con un único conductor principal aunque de sexo diferente.

TABLA: ESTADÍSTICA COMPARATIVA NOTICIAS 2- TELEDÍA

Informativo	Tiempo total informativo	Tiempo planos de plató	Duración media planos plató	Relación tiempo informativo/tiempo planos plató
Noticias 2	2411	594	13,9	4,01
Teledía	2287	646	24	3,54

* Los tiempos vienen dados en segundos.

ESTRUCTURAS DE BLOQUES

11.1. PRIMERA HORA

CABECERA

INTRO (colas)

RÁFAGA PLATÓ

SALUDO

TITULARES DE PORTADA

Espeleólogos Marruecos (paso y total)

Operación tráfico fin Semana Santa (paso y colas)

CORTINILLA

Muertes en carretera Semana Santa. (colas)

Turismo Semana Santa en Sierra Nevada (paso y total)

Helicóptero (paso y colas)

Renta 2014 (paso y colas)

Encuentros políticos (paso y colas)

Grafitis en la muralla Ziri (paso y colas)

Despedida Espartaco (paso y colas)

Portada Deportes (paso y colas)

Portada Tiempo

RÁFAGA PLATÓ

CUERPO DEL INFORMATIVO

SOCIEDAD

Espeleólogos Marruecos

Segundo espeleólogo muerto (paso y pieza)

Gustavo Virués (paso y pieza)

Luto en Chiclana (paso, colas y total separado por cortinilla)

Helicóptero

RÁFAGA

Muertes en carretera Semana Santa. (colas)

Operación tráfico fin Semana Santa (paso y colas)

Turismo Semana Santa en Sierra Nevada (paso, colas y total)

Grafitis en la muralla Ziri (paso y colas)

RÁFAGA PLATÓ

POLÍTICA

Contactos políticos para pacto investidura (paso y colas)

Declaraciones PSOE (paso y total)

Declaraciones PP (paso y total)

Proceso interno Podemos (paso y colas)

RÁFAGA

ECONOMÍA

Renta 2014 (paso y pieza)

Acuerdos pesqueros (paso y colas)

Barcos pesqueros salen a faenar (paso y pieza)

Inminentes datos del Paro (paso y colas)

RÁFAGA PLATÓ

INTERNACIONAL

Refugiados Al Yarmouk (paso y pieza)

Detención terrorista Kenia (paso y colas)

Situación en Yemen (paso y colas)

RÁFAGA PLATÓ

DEPORTES

Victoria Barça (paso y pieza)

Derrota del Granada (paso y colas)

Victoria del Recre (paso y pieza)

Victoria del Betis (paso y colas)

Baloncesto andaluz (paso y colas)

Carolina Marín (paso y colas)

RÁFAGA

EL TIEMPO

Directo Granada (Plano fijo sobre el que da datos del tiempo en Granada)

Paso y saludo

El tiempo (PAL con videowall y mapas)

Despedida

CIERRE

Despedida Espartaco (paso y colas)

Orquesta joven de Andalucía (paso y colas con COPY)

El informativo PRIMERA HORA tiene una duración de treinta minutos y emite de siete a ocho de la mañana gracias a la repetición que se hace. Comienza este PRIMERA HORA analizado con una “Intro-colas” de la noticia de la muerte del segundo espeleólogo andaluz en Marruecos, única noticia de portada antes del paso a titulares de portada que quedan enmarcados por sendas ráfagas de plató. Los titulares presentan tratamiento de portada por el rótulo utilizado, el de titular de fondo blanco.

Tras esta portada, el cuerpo de este informativo presenta una estructura clara en cuanto a sus secciones. Sociedad, con seis informaciones de las que una, los espeleólogos accidentados en Marruecos, se trata en tres vertientes con dos piezas, un vídeo colas y un total. La sección de política se compone de cuatro noticias al igual que la de economía. La información internacional comprende las tres únicas noticias que no se relacionan con Andalucía en este PRIMERA HORA junto a una deportiva. La sección de Deportes consta de seis bloques, tras la que se ofrecen dos colas: la despedida del diestro Juan Antonio Ruíz *Espartaco* y, como cierre musical, el anuncio de un concierto de la Orquesta Joven de Andalucía en Sevilla.

Si excluimos la información meteorológica y agrupamos en uno los tres bloques de información de que consta el accidente en Marruecos, este noticiario contiene veinticinco noticias y sólo cuatro no se relacionan con Andalucía. Se trata de un informativo de alto carácter regional. Su puesta en imagen es la más sobria de los cuatro de los cuatro diarios del canal andaluz. Se desarrolla enteramente con el uso del plano medio y plano medio corto del presentador. En las pantallas de plató se

muestra continuamente el video sinfín con la estética de la cabecera. Pese a esta aparente simpleza en la puesta en imagen, resulta un informativo muy dinámico y ello se explica perfectamente al observar la tabla con el resumen de las estadísticas estudiadas en los informativos analizados. PRIMERA HORA es el que presenta la menor duración de los planos de plató y de las colas cuyo tiempo total es superior al de las piezas, lo cual también contribuye a aumentar la sensación de dinamismo.

11.2. BUENOS DÍAS

CABECERA

INTRO (colas)

RÁFAGA PLATÓ

PORTADA

Saludo y paso:

Espeleólogos Marruecos

Muere un segundo espeleólogo (Paso, colas y total)

Luto en Chiclana (paso y colas)

Paso

RÁFAGA

TITULARES

Datos paro (colas)

Muertes en carretera Semana Santa (colas)

Turismo en Semana Santa (colas)

Vuelta al caladero y más sardinas (colas)

Contactos partidos políticos (colas)

25 años Pacto de Toledo (colas)

RÁFAGA

PORTADA 2

Despedida Espartaco (colas)

CORTINILLA

Estreno Juego de Tronos en Sevilla (colas)

Avance Deportes (paso y colas)

Avance Tiempo (paso, avance y despedida)

Información ONCE (paso y colas)

RÁFAGA (5")

CUERPO DEL INFORMATIVO

SOCIEDAD

Espeleólogos Marruecos

Segundo espeleólogo muerto (colas, paso y pieza)

Información sobre ellos (paso y pieza)

Luto en Chiclana (paso, colas y total)

Helicóptero (paso y colas)

Atropello mortal (paso y colas)

CORTINILLA

Operación Tráfico Semana Santa (colas)

Renfe (paso erróneo y pieza)

Barcos pesqueros (paso y pieza)

Caviar de aceite (paso y pieza)

Datos Paro (paso y pieza)

25 años Pacto de Toledo (paso y pieza)

Informe Siniestrabilidad (paso y pieza)

Declaración de la Renta (paso y pieza)

Deuda griega (paso y colas)

Turismo S.S. (paso y pieza)

Caso ERE (paso y pieza)

RÁFAGA PLATÓ (en 31:29) división del informativo en dos partes

TITULARES

Paso

RÁFAGA

Espeleólogos Marruecos (colas)

Datos paro (colas)

Muertes en carretera Semana Santa (colas)

Turismo en Semana Santa (colas)

Vuelta al caladero y más sardinas (colas)

Contactos partidos políticos (colas)

25 años Pacto de Toledo (colas)

RÁFAGA

CUERPO DEL INFORMATIVO

SOCIEDAD

Espeleólogos Marruecos

Conexión telefónica directo Marruecos (paso y conexión
con gráfico)

Conexión directo Chiclana (paso y conexión)

RÁFAGA

POLÍTICA

Contactos políticos para pacto investidura (paso y colas)

Declaraciones PSOE (paso y total)

Declaraciones PP (paso y total)

Proceso interno Podemos (paso y colas)

EL TIEMPO

Saludo

Información meteorológica

Despedida

CORTINILLA

CONTRAPORTADA

Despedida Espartaco (colas)

CORTINILLA

Estreno Juego de Tronos en Sevilla (colas)

CORTINILLA

Carolina Marín (colas)

RÁFAGA

INFORMACIÓN PROVINCIAL

Pieza de falsas conexiones para dar una noticia local:

Granada

Huelva

Almería

Algeciras

Córdoba

Jerez (rotulan Cádiz)

Jaén

Málaga

RÁFAGA DE DEPORTES

DEPORTES

INTRO (Total entrenador UD Almería en rueda de prensa)

Paso y saludo de Victoria a Javier

Destitución entrenador UD Almería (paso y colas)

Derrota del Granada (paso y colas)

Victoria del Barça (paso y colas)

CORTINILLA

Clasificación de 1ª división

Victoria Recreativo de Huelva (paso y pieza)

Victoria del Betis (paso y colas)

CORTINILLA

Clasificación de 2ª división

Baloncesto andaluz (paso y colas)

Carolina Marín (paso y colas)

Djokovick (paso y colas)

RÁFAGA

ÚLTIMA HORA

Conexión en directo con Marruecos (paso y conexión)

CORTINILLA

INFORMACIÓN PROVINCIAL 2: Tráfico y tiempo (paso y pieza)

Almería

Cádiz

Granada

Huelva

Jaén

Málaga

Córdoba

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

Algeciras

CORTINILLA

Despedida Espartaco (Pieza)

DESPEDIDA

Abre el BUENOS DÍAS con una “Intro-colas” de la noticia de la muerte del segundo espeleólogo andaluz en Marruecos, única noticia de portada antes del paso a titulares que quedan enmarcados por dos ráfagas separadoras.

Tras los titulares se presentan dos colas con tratamiento de portada por el rótulo utilizado: la despedida de Espartaco y el estreno de la serie televisiva Juego de Tronos en el Alcázar de Sevilla. Sin utilizar separadores, se da paso al avance de deportes, al de la información meteorológica y a los resultados del sorteo de la ONCE.

Acaba aquí la música que ha acompañado el inicio del informativo salvo en las colas de introducción. Un claro separador, una ráfaga de 5 segundos de duración, pone punto final a la portada del informativo y entramos en el bloque de información.

Se distinguen dos secciones separadas por cortinilla. La primera constituida por tres noticias de sucesos, accidentes: el accidente de los espeleólogos en Marruecos, el de un helicóptero en Almería y un atropello; la segunda comprende diez noticias de sociedad: tráfico, economía, trabajo, tribunales y una de internacional sobre el pago de la deuda griega, colas que no tienen mucho encaje en este bloque. Es la única, además, que no guarda ninguna relación con Andalucía. Hasta la noticia del veinticinco aniversario del Pacto de Toledo, el mantenimiento de éste, afecta directamente a los andaluces.

A los 31 minutos del comienzo, una ráfaga de plató marca un reinicio con los titulares de nuevo, en los queda incluida en primer lugar la noticia de portada, la muerte de los espeleólogos andaluces en Marruecos. Tras la ráfaga que pone final a estos titulares, se abre un

bloque de información con la noticia del día, una sección de política con dos declaraciones que no cumplen con lo escrito en el Libro de Estilo de la cadena. No son noticias, son mensajes políticos que desvirtúan la factura del informativo.

La sección del tiempo, con una duración de dos minutos es introducida sin ningún separador, aunque el plano general de saludo ayuda a la fluidez de discurso al actuar como signo de puntuación.

Una cortinilla separa las tres colas siguientes, con rótulo de portada, por lo que a esta sección la he denominado contraportada.

Una ráfaga marca el primer tramo de información provincial de casi tres minutos de duración. La ráfaga de deportes posterior marca el inicio de la sección de deportes, la más larga con algo más de ocho minutos. De las diez noticias que la componen, sólo dos no cuentan con protagonismo andaluz: la victoria del Barcelona ante el Celta y la de Novak Djokovic en Miami. Las demás, incluidos los repasos a las clasificaciones de la Liga de fútbol de Primera y Segunda División, son protagonizadas por equipos andaluces y una magistral deportista andaluza, Carolina Marín.

Otra ráfaga, la basada en planos de la cabecera del Buenos Días, marca el fin de los deportes y los separa de la conexión en directo con Marruecos, la primera de las que se realizarán a lo largo del día. Después de la despedida del redactor enviado a esa zona de Marruecos, se da paso al segundo tramo de información local, que queda enmarcado por sendos separadores a inicio y final. Se ofrece información del tráfico y del tiempo en las capitales andaluzas, salvo Sevilla, y en la ciudad de Algeciras. El broche del informativo es una

pieza dedicada a la despedida del toreo de Juan Antonio Ruiz *Espartaco*, tras la que las presentadoras hacen lo mismo y dan paso al programa de tertulia homónimo que empieza.

Como vemos, este Buenos Días es un informativo netamente andaluz. En todo él, sólo encontramos tres noticias que no tengan relación directa con Andalucía: el compromiso del gobierno heleno a pagar su deuda, la victoria del F.C. Barcelona frente al Celta y la de Novak Djokovic en el Máster 1000 de Miami.

Este informativo resulta muy dinámico por diferentes razones. En primer lugar, un 25% de los planos de plató tienen movimiento, normalmente de grúa. En el informativo dominan las colas y totales sobre las piezas. Exactamente contiene once piezas con una duración media de 1'28" más una en deportes que dura 55", pero tenemos 48 colas, en las que incluimos todas las de los titulares ya que éstos no se editan previamente, las que se apoyan en gráficos y los totales, que tienen una duración media de 22,6 segundos. Los planos en plató, exceptuando la sección del tiempo que lleva un tratamiento específico, son 59 y con una duración media de 13,5 segundos. A esta variedad de bloques informativos hay que sumar las conexiones en directo y las falsas conexiones provinciales que son realmente una pieza montada. En el primer tramo de la información provincial, la duración media para cada localidad es de 21 segundos, de los que los diez primeros presentan una pantalla partida con redactor e imágenes de la noticia narrada, quedando el resto sólo con las imágenes de la noticia mediante efecto muy manifiesto para asemejarlo a la pantalla partida de los auténticos directos. Debemos añadir que cada noticia es rotulada

con el consabido rótulo de colas para que la farsa sea completa. Por tanto, con engaño incluido, el ritmo visual y de contenido de este noticiario es vivo. La presencia de dos conductoras más la presentadora del tiempo y el compañero de deportes -colocados ante un videowall a cada lado del plató- permiten una gran variedad de encuadres

. El grafismo es otro elemento que aporta variedad: los diferentes rótulos siempre con algo de animación en la entrada o la salida, el banner con el paso sin fin de las noticias más destacadas en las diferentes secciones señaladas: Andalucía, economía, sociedad, tráfico, cultura, deportes y tiempo. Y, por último, la música, música que aporta energía y espectáculo. Presente, como hemos visto, al inicio del informativo tras la *intro-colas*; en el espacio del Tiempo, con sintonía específica, y desde el final de esta sección hasta el total que nos sumerge en los deportes con la genérica. Además, unifica y dinamiza el segundo bloque de información local.

En cuanto al tipo de rótulos utilizados y la duración de éstos, no se observan diferencias respecto de los demás informativos analizados del día 6 de abril de 2015. Y la utilización en las transiciones del encadenado o el corte tampoco supone una diferencia significativa para el estudio comparativo de los noticiarios actuales de Canal Sur Televisión, fundamentalmente porque es una decisión que depende del realizador asignado al informativo más que de las pautas marcadas para la realización del mismo.

11.3. NOTICIAS 1

Este informativo se estructura en tres bloques principales. El primero se trata de una introducción al informativo. El segundo, emitido desde las distintas Direcciones Territoriales en desconexión de la emisora central de la cadena autónoma, proporciona la información más cercana, la de cada provincia. El tercer bloque está destinado a las noticias regionales, nacionales e internacionales. A éste le sigue la información meteorológica, que no es objeto de estudio por no realizarse en directo, y la sección destinada a las novedades en el ámbito deportivo que presenta la misma estructura que su correspondiente sección en Noticias 2. El bloque de información provincial tampoco es objeto de estudio ya que, como se ha dicho, el objetivo principal de esta Tesis Doctoral es el análisis de las relaciones existentes entre los avances tecnológicos y la evolución en el estilo de la realización multicámara en los informativos diarios de Canal Sur Televisión. Y la evolución y los avances tecnológicos no alcanzan de igual manera a todas las Direcciones Territoriales, lo que desvirtuaría los análisis. Además, habría que añadir el análisis de cada uno de éstos informativos en este apartado, lo que haría la exposición de resultados engorrosa y no ayudaría a la consecución de los objetivos marcados. Queda, así, abierto el camino a un trabajo de investigación sobre la evolución que han seguido las *Noticias Provinciales* a partir de sus comienzos en el año 1997, ocho años después del nacimiento de la RTVA.

No obstante, en los análisis lineales, en la segmentación de los informativos Noticias 1 y Noticias 2, se incluyen las correspondientes a las noticias provinciales de Sevilla. También han sido objeto de estudio otros programas de Noticias Provinciales, de los dos *prime time*: Almería, Jaén, Málaga y Huelva, pero su inclusión sólo serviría para enturbiar la investigación presente. Sí se aportan las cuotas de audiencia que consiguen y un somero análisis de sus modos de realización para indagar en la relación espectáculo – audiencia.

11.3.1. NOTICIAS 1: INTRO

CABECERA

SALUDO y PORTADA

RÁFAGA (2")

TITULARES

Menos Paro (colas)

Operación de Tráfico (colas)

Vuelven las lluvias (colas)

RÁFAGA (4")

PORTADA

Indignación viuda montañero (paso, directo con Centro de
Granada, colas y total)

Concentración compañeros montañero (paso directo con Centro
de Almería, colas y totales)

Declaraciones líder de Ciudadanos (total)

Avance Deportes (pasos y colas)

RÁFAGA (4")

CUERPO DEL INFORMATIVO

NOTICIAS DE PORTADA

Rescate montañeros

Segundo espeleólogo muerto (colas, paso y directo
Marruecos)

Luto en Chiclana (paso + directo Chiclana + colas + total)

Datos Paro (paso, colas y total)

Contactos para la investidura (paso, colas y total)

Operación Tráfico (paso y colas)

Vuelven las lluvias (paso y colas)

Campo de refugiados de Al Yarmuk (paso y colas)

RÁFAGA PLATÓ

MÁS IMÁGENES DEL DÍA

Caso de los ERE (paso y colas)

Manifestación PAH (colas)

Procesión San Juan (colas)

Despedida Espartaco (colas)

EL TIEMPO

Paso y saludo al presentador del tiempo

El tiempo

CIERRE

Preestreno de Juego de Tronos (paso y colas)

Despedida y paso a Información Provincial

11.3.2. NOTICIAS 1: REGIONAL

CABECERA

INTRO (colas y total)

RÁFAGA PLATÓ

SALUDO

PORTADA

Rescate montañeros

Luto en Chiclana (colas)

Concentración en Almería (colas)

Datos paro (colas y total Rajoy)

Encuentro Susana Díaz y autónomos (colas y total Susana Díaz)

RÁFAGA (2")

TITULARES

Operación Tráfico (colas)

Vuelven las lluvias (colas)

Caso de los ERE (colas)

Campo de refugiados de Al Yarmuk (colas)

Espartaco se corta la coleta (colas)

RÁFAGA (4'')

PORTADA DEPORTES

Presentación, saludo y paso a noticias de portada

UD Almería (paso y colas)

Tramo final Liga (paso y colas)

RÁFAGA PLATÓ

CUERPO DEL INFORMATIVO

NOTICIAS DE PORTADA

Rescate montañeros

Conexión directo Marruecos (paso, saludo en vidi, redactor,
pantalla partida de conexión directo, colas)

Gestión rescate (pieza)

Conexión directo Chiclana (paso, saludo en vidi, redactor,
pantalla partida de conexión directo)

Lutos en Chiclana (pieza)

Reacciones en Granada (paso y pieza)

Concentración Almería (colas)

Pésame Rajoy (paso y total)

Pésame Susana Díaz (paso y total)

RÁFAGA PLATÓ

Datos Paro (paso y pieza)

El paro en España, Andalucía y provincias (paso y pieza)

Declaraciones Sindicatos CCOO y UGT (paso y totales)

POLÍTICA

Declaraciones Rajoy en RNE (paso y pieza)

Declaraciones Susana Díaz (paso, total y pieza)

Contactos políticos para pacto investidura (paso y pieza)

Declaraciones de Juan Manuel Moreno Bonilla (paso y pieza)

Declaraciones de Juan Marín (paso y pieza)

Declaraciones de Pablo Iglesias (paso y total)

Caso de los ERE. (paso y pieza)

RÁFAGA (3")

INTERNACIONAL

Refugiados Al Yarmouk (paso y pieza)

Yemen: Crisis humanitaria (paso y colas)

Pago de Grecia (paso y colas)

RÁFAGA

SOCIEDAD

Viento y lluvia (colas)

Operación Tráfico (paso y falso directo)

Hospital de Osuna (paso, colas y total)

RÁFAGA y cortinilla radial

Procesión de San Juan (colas)

Atasco de nazarenos en Semana Santa (colas)

Despedida Espartaco (paso y pieza)

DESPEDIDA Y ENLACE A DEPORTES

Saludo a presentador de Deportes

Sergi Barjuán e invitación a la sección de Deportes

Noticias 1, se emite a las dos del mediodía para, durante hora y media, servir la información provincial, autonómica, nacional e internacional. Su estructura contiene un avance de algunas de las noticias de mayor interés, al que hemos denominado *Intro*, en el que se da paso, como ya hemos comentado, al informativo provincial de un quince a veinte minutos de duración, emitido por cada centro territorial en desconexión con el resto. Finalizado éste comienza el cuerpo del informativo central durante el cual se despliega la información sobre la actualidad andaluza, nacional e internacional.

El informativo analizado de fecha 6 de abril de 2015, presenta un total de dieciocho informaciones de las que sólo las tres del apartado de internacional no tienen relación con Andalucía. El porcentaje de noticias foráneas queda en un 17%, el mismo que tiene el *Noticias 2* del mismo día.

Este porcentaje sería aún menor si tuviéramos en cuenta que la información del rescate de los montañeros¹¹⁵ andaluces en Marruecos presenta ocho miradas diferentes. El tema es tratado con dos directos - uno de ellos incluye colas- tres piezas y dos totales. La otra noticia de portada, sobre datos del paro contiene una pieza y dos totales, en los que se les da voz a los sindicatos mayoritarios.

Llama poderosamente la atención que el caso de los ERE no acompañe a las noticias de portada, si bien, es incluida en titulares. Más llamativo es el tratamiento que recibe en el avance, donde no entra ni en portada ni en titulares, es colocada en el apartado: “Más imágenes del día”, junto a informaciones tan relevantes como una manifestación de la

¹¹⁵ En otros informativos se refieren a ellos como espeleólogos.

Plataforma de Afectados por la Hipoteca en una sucursal bancaria de Huelva, la caída del paso en la procesión de San Juan en un pueblo de Almería o la despedida del toreo Espartaco.

La música de sintonía comienza tras las colas de inicio y se mantiene hasta el final del avance de deportes dando unidad y dinamismo a la portada y los titulares. No vuelve hasta el final del cuerpo del informativo, en el paso a la sección de deportes.

En el avance, la música está presente mucho más tiempo, entra al acabar la *Intro-colas* y permanece hasta el final de los titulares, vuelve al inicio de “Más imágenes de día” y sale al final, en el paso a las colas del preestreno de Juego de Tronos en Sevilla.

11.3.3. NOTICIAS 1: DEPORTES

CABECERA DE DEPORTES

INTRO COLAS

FÚTBOL

Sergi Barjuán (paso y pieza)

Victoria Barça (paso y colas)

Granada C.F (paso y total)

Clasificación de la 1ª División

Sevilla F.C. (paso y total)

Málaga C.F. . (paso y total)

Clasificación 2º división

Recreativo (paso y pieza)

BALONCESTO

Baloncesto andaluz (paso y pieza)

TENIS

Victoria de Djokovic en Miami (paso y colas)

CORTINILLA

DESPEDIDA

Volvo Ocean Race (colas)

Este espacio de deportes, *Deportes 1*, presenta un contenido esencialmente andaluz. Se compone de trece informaciones de las que tres son extrañas a Andalucía: la victoria del Barcelona en Liga, la victoria de Novak Djokovic en Miami y la que sirve de cierre, la regata Volvo Ocean Race. Estos datos nos dejan un porcentaje del 23% para las informaciones sin connotaciones andaluzas.

Su estructura es clásica y clara. Atiende en primer lugar y profusamente la información futbolística, con seis informaciones de la Primera División y dos de Segunda. En este apartado hemos considerado como informaciones los dos repasos que se hacen de las clasificaciones de ambas Divisiones ante el videowall. Asimismo en la pieza de Baloncesto andaluz se ofrece una doble información, la de los dos equipos andaluces de la Liga ACB.

11.4. NOTICIAS 2

CABECERA

INTRO (colas)

Saludo

NOTICIA DE PORTADA: Rescate montañeros

1º conexión en directo

Reacciones ante las muertes (paso)

Reacciones en Almería (colas)

Declaraciones portavoz de familia afectada en Chiclana
(Total)

PORTADA

Datos paro

Datos con grafismos (Paso , Gafas con panel y colas con el
panel)

Declaraciones Rajoy Paro (paso y Total)

Declaraciones Susana Díaz Paro (paso y Total)

CORTINILLA 1"

Encuentro Susana Díaz con autónomos (colas)

Fin de la Semana Santa (paso y colas)

Caso de los ERE (paso)

RÁFAGA 2"

TITULARES

Caso de los ERE (colas)

Contactos partidos políticos (colas)

Hacienda Plazo IRPF (colas)

Refugiados Al Yarmuk (colas)

RÁFAGA (4")

PORTADA DEPORTES:

Presentación, saludo y paso a noticias de portada

UD Almería (paso y colas)

Liderato del Barça (paso y colas)

RÁFAGA PLATÓ

CUERPO DEL INFORMATIVO

NOTICIAS DE PORTADA

Rescate montañeros

Conexión directo Marruecos (paso, saludo en vidi, redactor, gafas de conexión directo y bis)

Gestión rescate (pieza)

Conexión directo Chiclana (paso, saludo en vidi, redactora, gafas de conexión directo y bis)

Reacciones en Chiclana (pieza)

Reacciones en Granada (paso y pieza)

Colas concentración Almería (paso y colas)

Pésame Rajoy (paso y total)

Pésame Susana Díaz (paso y total)

Datos Paro

Datos con grafismo. (paso y gafas de plató con gráficos)

Declaraciones Sindicatos CCOO y UGT (paso y totales)

El paro en Andalucía (paso y pieza)

POLÍTICA

Declaraciones Rajoy en RNE (paso y pieza)

Declaraciones Susana Díaz (paso y pieza)

Declaraciones de Juan Manuel Moreno Bonilla (paso, colas y total, con un separador de ½ segundo)).

Contactos políticos para pacto investidura (paso y pieza)

Caso de los ERE. (paso y pieza)

SOCIEDAD

Procesamiento pederasta (colas)

Renta 2014 (colas)

Protesta PAH (colas)

Declaraciones Consejera de Salud (Total)

Lengua azul (colas)

INTERNACIONAL

Refugiados Al Yarmouk (pieza)

Cortinilla 1"

Bombardeos de Kenia (colas)

Explosión en China (colas)

SOCIEDAD

Dólar en una botella

Tráfico y turismo de S.S.

Muerte de Juan Ruiz Miralles

Preestreno de Juego de Tronos

En la portada llama la atención la inclusión del paso al caso de los ERE antes de la ráfaga que da paso a los titulares. La noticia queda así entre dos aguas. Su paso aparece antes de la ráfaga que separa los dos bloques, pero las colas correspondientes forman parte de los titulares.

Hasta la primera sección de SOCIEDAD, son cuatro los temas tratados:

El drama de los montañeros-espeleólogos andaluces en Marruecos, desglosado con ocho bloques informativo en el cuerpo del informativo.

Los datos del paro del mes de marzo al que se le dedican tres elementos, uno compuesto por dos: totales, con sus correspondientes intervenciones previas de la conductora del informativo.

La situación política tras las elecciones autonómicas en Andalucía es tratada con cuatro noticias: dos totales (Mariano Rajoy y Susana Díaz), un mixto colas-total de Juan Manuel Moreno Bonilla y otra, una pieza, dedicada a los contactos del PSOE andaluz para la formación de gobierno. Mientras que la unión de este bloque con el anterior es fluido desde el punto de vista de los contenidos, ya que tanto Rajoy como Díaz abordan en sus declaraciones el tema del paro, el nexo a las declaraciones de Juan Manuel Moreno Bonilla: “Más asuntos, el presidente del ...”; y el contenido de la noticia suscitan la impresión de que está metida con “calzador”.

Al caso de los ERE se le dedica una pieza que es la segunda de mayor duración en este informativo. Está incluida, como es lógico, en la sección de política pero al tratarse de un caso judicial enlaza bien con la siguiente, ya en la sección de sociedad que trata asimismo sobre una decisión judicial aunque de escaso interés, la orden de procesamiento del pederasta de Ciudad Lineal en Madrid.

La primera sección de sociedad consta de cinco bloques informativos. Menos la primera, la del pederasta, las demás están integradas en el panorama andaluz. Como Hacienda somos todos, la noticia del inicio del plazo para la declaración del IRPF, atañe a los andaluces directamente. La noticia sobre las declaraciones de la Consejera de Salud en funciones es pobre en su elaboración y contraviene las recomendaciones del Libro de estilo De Canal Sur¹¹⁶. Probablemente la falta de tiempo ha sido la causa de este desacierto, así como de la sensación de una forzada entrada en el noticiario. El enlace se plantea en el paso al señalar el carácter reivindicativo de las declaraciones justo después de informar de una manifestación de la PAH.

La noticia de los Refugiados Al Yarmuk se sitúa antes de la cortinilla o ráfaga corta, de un segundo de duración, que actúa como elemento

¹¹⁶ “Las ruedas de prensa, junto con los comunicados, son el procedimiento habitual para dar a conocer datos, noticias u opiniones. Pero una rueda de prensa no es una noticia en sí misma, ni tampoco lo es la relación protocolaria de los asistentes a un acto, ni el orden del día o un catálogo de intenciones. Esta es la razón por la que hay que buscar siempre vías alternativas, tanto técnicas como periodísticas, para ofrecer la noticia correctamente.” *Libro de Estilo Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía*. 2004. Pág. 67.

separador tras el cual se nos ofrecen unas colas de otra información internacional,¹¹⁷ a la que sigue otra más.

Sin ráfaga cortinilla o efecto que rompa la continuidad, la introducción de un plano más largo con movimiento de “zoom in” en el paso posterior es el elemento utilizado para introducir un giro en el discurso y cambiar completamente de tema. Se pasa así a una segunda sección de temas de sociedad constituido por cuatro noticias, tres piezas y las colas de cierre. Menos la primera, cuyo tema relaciona las costas estadounidenses y las canarias, las demás se sitúan en Andalucía. El plano abierto con movimiento de zoom mencionado sirve para presentar las tres piezas mientras que para las colas finales se recurre a un plano algo más enfático de travelling y paneo con la cabeza caliente. La despedida la hace sobre las imágenes de la serie Juego de Tronos tras dar entrada, en cámara, a la noticia:

“El próximo doce de abril... (y en las colas)...bueno pues con este avance damos paso ya a la información más cercana, la de su provincia, hasta mañana”. Al acabar su locución entran los créditos y al final el rótulo del *copy*.

En este Noticias 2 sólo hay tres signos potentes de separación, las tres ráfagas: la primera, situada justo antes de las colas de titulares, los separa de las noticias de portada; la segunda después de éstos e inmediatamente antes del avance de la sección de deportes; y la tercera

¹¹⁷ Este mismo separador es usado como nexo entre las colas de portada “Encuentro Susana Díaz – Autónomos” y el total previo de la presidenta en funciones sobre el paro. Imágenes de estas colas son utilizadas en la pieza *Declaraciones de Susana Díaz* en la sección de política. Pero el encuentro como noticia independiente no aparece en el cuerpo del informativo.

cierra el avance deportivo, tras ella queda todo el cuerpo del informativo.

Para el estudio de la estructura del Noticias 2, hemos tenido en cuenta las categorías de secciones establecidas en el Libro de Estilo Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía,¹¹⁸ la configuración estructural general propuesta por Inmaculada Gordillo en su *Manual de narrativa televisiva*¹¹⁹, como referencia, y especialmente los códigos visuales utilizados en la realización de este programa.¹²⁰ Los rótulos son diferentes según el tipo de noticia que acompañen. Así, los de noticias de portada tienen el fondo blanco y la grafía, en mayúsculas, de color azul; en los de los titulares es al revés, los caracteres son blancos y más estrechos y la caja o pastilla es azul, el múltiples veces mencionado, azul-verdoso.

Por último comentar que tan sólo cinco noticias no están relacionadas con Andalucía: las tres internacionales, el procesamiento del pederasta y el dólar que viaja de Melbourne (EEUU) a Canarias en una botella. Entre todas suman 3 minutos treinta y seis segundos de duración con sus pasos incluidos, lo que supone el 8,95% del tiempo total del *Noticias 2* sin incluir la sección de deportes. En el cuerpo del informativo hay 26 bloques de información en total. No contamos aquí las dos noticias de deportes avanzadas ni las colas de encuentro de Susana Díaz con los autónomos, la relación entre noticias sin relación

¹¹⁸ Libro de Estilo Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía. 2004. Págs. 95-109

¹¹⁹ Gordillo, Inmaculada. *Manual de narrativa televisiva*. Madrid. Síntesis. 2009. Págs. 128 y 129

¹²⁰ Consultar el apartado dedicado al análisis de los rótulos, cortinillas, ráfagas y otros signos utilizados por los realizadores de informativos de Canal Sur Televisión en apartado de *Infografía*

con Andalucía y el total sería ahora del 19%, un poco menos de la quinta parte. Este porcentaje varía poco si se incluyen las tres mencionadas más arriba, con ellas la relación es del 17%.

11.5. TELEDÍA

CABECERA

TITULARES (pieza)

SALUDO

NOTICIA DE PORTADA

Venezuela (paso y pieza)

INTERNACIONAL (signo de puntuación: el catch)

Senado USA (paso y pieza)

Elecciones Israel (pieza)

NACIONAL

Sabotaje Iberia (paso y pieza)

Reunión Moncloa (paso y pieza)

ANDALUCÍA

Fusión Cajas (paso y pieza)

Catálogo empresas (paso y pieza)

Salida pesqueros (paso y pieza)

Salida pesqueros (paso y pieza)

Marea roja (paso y pieza)

Recogida aceituna (paso y pieza)

Juicio (paso y pieza)

Musulmanes Córdoba (paso y pieza)

Traslado hospital (paso y pieza)

Operación bebé (paso y pieza)

Moreau en Sevilla (paso y pieza)

Temporal Sierra Nevada (paso y pieza)

EL TIEMPO (pieza sobre 1 foto y 2 mapas)

Bebé ballena (paso y pieza)

DEPORTES

Paso y saludo presentadora de deportes

Sevilla sede atletismo (paso y pieza)

Atletas Budapest (paso y pieza)

Fútbol: resultados competiciones europeas (busto parlante)

Pieza Selección Sub 21 (paso y pieza)

Despedida Deportes

CIERRE

Datos de audiencia (paso y colas)

Spot Madonna (paso y pieza)

Despedida

CABECERA DE CIERRE

En la estructura de bloques del Teledía se observa con claridad la ausencia de separadores. Ninguna ráfaga o cortinilla, ni realizadas por cámara, imposibles ante el estatismo absoluto de éstas. Sin embargo, todas las transiciones de plató a pieza son encadenados y, de las veinte informaciones, en trece de ellas se vuelve asimismo por encadenado. Son rápidos y apenas son perceptibles; cuando los son, resultan incongruentes.

Otra característica reseñable es su total ausencia de variedad. El esquema paso-pieza continuo de principio a fin, salvo en el saludo de los deportes, se hace monótono y aburrido.

Los contenidos de este espacio han sido objeto de estudio en el análisis transversal del mismo.¹²¹

¹²¹ Véanse páginas 217 y 218

LA REALIZACIÓN VISTA POR LA REALIZACIÓN

12.1. METODOLOGÍA: Muestra y cuestionario.

En el apartado de metodología de la presente Tesis Doctoral, se consideró necesario complementarla con una investigación de campo. Mediante una encuesta a diferentes profesionales del equipo de realización, intentaremos conocer la visión que, de algunos aspectos del proceso de la puesta en imagen, tienen los profesionales que lo llevan a cabo en el Centro de Producción de San Juan de Aznalfarache.

Para ello se elaboró un cuestionario de veinte preguntas, diez de ellas cerradas, categorizadas y diez abiertas. La encuesta contó con una muestra de dieciséis profesionales del ámbito de la realización de los informativos diarios. Muestra, elegida al azar, pero en la que están representadas las diferentes categorías profesionales que llevan a cabo la realización del directo multicámara: realizadores, ayudantes de realización -éstos desarrollan de modo rotatorio las funciones de primer ayudante, segundo ayudante, encargado de lanzar los rótulos, y regidor- y ayudantes técnicos mezcladores que considero son pieza fundamental en el proceso. Los porcentajes en que han sido representadas cada categoría en la muestra son: 37,5 % de realizadores, 50% ayudantes de realización y un 12,5% de mezcladores.

Además se han mantenido entrevistas personalizadas con el coordinador de Realización de Informativos, el responsable de la Jefatura Técnica de Operaciones, el jefe del Departamento de Diseño, con grafistas, operadores de cámaras, de sonido, de control de cámaras e iluminadores.

Las cuestiones planteadas se pueden agrupar en cuatro grupos, correspondiente cada uno con las líneas establecidas en la metodología.

Un primer grupo de preguntas indaga en el nivel de autoría del realizador en este tipo de producciones, o dicho de otro modo cuáles son los límites de sus funciones. Dentro de este grupo se encuentran los ítems: 1, 2, 3, 4, 13,14 y 20.

La espectacularidad en los informativos se plantea relacionada con la audiencia y la tecnología. Abordan este tema los ítems: 5, 6, 7 y 8.

El tercer grupo de cuestiones indaga sobre las implicaciones de la innovación tecnológica en la construcción del discurso de los informativos y en la rutina de trabajo. Forman parte de este conjunto los ítems: 7, 9, 10, 11, 12 y 15.

La visión que del futuro de la televisión tiene los profesionales se plantea al final del cuestionario con la idea de que se relacionara con el cambio tecnológico tras haber tratado ese tema. No obstante, explícitamente, se pregunta por internet por la creciente e imparable penetración de este medio de *hipercomunicación* en el que pueden converger todos los demás. Los ítems de este capítulo son los números: 16, 17, 18, 19 y 20.

El posterior análisis ha resultado laborioso en algunas de las preguntas abiertas. Las diferentes interpretaciones de los encuestados han supuesto, a veces, una dispersión en las respuestas que, tras un análisis más detenido, no existía.

El cuestionario utilizado en la encuesta y los gráficos representativos de los resultados obtenidos para cada uno de los ítems del mismo, pueden consultarse en el Anexo 5 y siguientes

12.2. VISIÓN DE LA AUTORÍA

1. ¿En la práctica de su trabajo aplica fórmulas tomadas de otros géneros audiovisuales?

El 44% de los profesionales contesta que sí, otro 44% responde aplicar fórmulas de otros géneros audiovisuales a veces y un 12% dice no usarlas. Concluimos que un 88% de los profesionales los utiliza, lo que indica una aspiración creativa.

2. Al elaborar la escaleta, ¿debe procurarse que al ponerla en imágenes exista la posibilidad de utilizar nexos audiovisuales que hagan más fluido el discurso televisivo?

Un 81% de la muestra se muestra de acuerdo con esta posibilidad, un 13% opta por responder que no siempre y el 6% se muestra en desacuerdo.

3. ¿Las noticias que constituyen los titulares son de menor importancia que las de portada?

El 63% responde a veces, el 25% dice que no y el 12% afirma que sí. Podemos ver que tan sólo un 12% de los encuestados se muestra

totalmente de acuerdo con las decisiones del editor. Tenemos, de nuevo, un 88% de la muestra en una posición

4. ¿Cuál cree que es el criterio más acertado para decidir la inclusión de una noticia en la portada?

El 44% de los encuestados apunta a la actualidad de la noticia como criterio a tener en cuenta y otro 44% se decanta por la relevancia social de la misma. Ambas opciones no son incompatibles, es más algunas de las respuestas recogían las dos opciones pero para no dar más peso a las opiniones de unos encuestados se repartieron por partes iguales entre estas dos opciones. Estas respuestas muestran la preocupación por lo noticiado por parte del equipo de realización que, todo hay que decirlo, no es ni tan siquiera invitado a participar en la confección de la escaleta. Un 12% no contesta. Otra vez si unimos la respuestas que parecen mostrar preocupación por lo que se muestra en portada nos encontramos con el 88% del total de encuestados.

13. ¿Qué momento o circunstancia es la más delicada de resolver en la realización de un informativo? ¿Cómo la resuelve?

A esta cuestión responden los profesionales con diversas situaciones, la inmensa mayoría relacionadas con los cambios imprevistos sea cual sea la causa. La más nombrada es la caída de Sistema Digital, en un 25%. Le siguen los cambios de última hora en la escaleta, los debidos a fallos en los directos y los debidos a fallos en general, cada una de esas tres opiniones la da un 18,8% de los encuestados. Ese mismo porcentaje es el de los que no contestan.

En resumen, el 81,2% piensa que el momento más delicado en la realización de un informativo es cuando se produce un cambio imprevisto.

La solución expresada con mayor frecuencia en la encuesta, 37,5%, apela a actuar con tranquilidad, experiencia y paciencia. En segundo lugar, con un 25%, están los que no responden, tras esa opción se sitúa la de acudir al programa *Pilot*, software específico para cuando el Sistema Integrado de Noticias falla, 18,75%. Un 12,5% optaría por el aviso al presentador y pasar a otro vídeo y un 6,25% dice resolver “improvisando”. En las respuestas a esta pregunta como a la catorce, se observa una llamada a la profesionalidad, la experiencia, tranquilidad o a seguir el protocolo. Se atisba en estas respuestas lo necesario que es mantener la seguridad, la tranquilidad y la confianza cuando surgen los imprevistos en directo para no perder el control.

14. ¿Qué procura aportar al informativo que realiza?

El 50% expresa aportar profesionalidad. En esta categoría hemos incluido las respuestas que hacen referencia a: profesionalidad, experiencia o confianza. Un 25% procura aportar ritmo, fluidez o dinamismo. Otros profesionales, un 12,5%, tan sólo procuran que no haya fallos y el resto, 12,5%, procuran aportar calidad.

Un posterior análisis de éstas respuestas nos lleva a agruparlas en dos grupos. Uno formado por los profesionales que, en sus respuestas, muestran su convicción del escaso margen de creatividad en el que se mueven. Este grupo aglutina a los que optan por la respuestas profesionalidad o ausencia de fallos, representa el 62,5% del total. En

el otro incluimos a aquellos que creen poder aportar algo más. En esta cuestión parece haber mayor dispersión.

20. Enumere tres características que considere deban cambiar en el modo de realización de los informativos producidos para su difusión vía internet.¹²²

La dispersión de las respuestas a esta cuestión es notable por ser de respuesta abierta y a dar tres características.

La característica más nombrada, un 30% del total de las opciones expresadas, es la mayor inmediatez que han de exhibir estos informativos en la transmisión de las noticias. Los cambios de estructura narrativa cuentan con un 20%. Un 15% de las opciones expresa que deberán ofrecer más directos, otro 15% le asigna mayor ritmo. Otras dos características aparecen, cada una, en el 5% de las opiniones: independencia y mayor calidad de los vídeos.

Estas respuestas son susceptibles de reagrupamiento. Las características de inmediatez y “más directos” están íntimamente ligadas. A ellas podríamos unir la de mayor ritmo, porque es muy probable que el profesional de la realización de informativos quiera crear más ritmo con más acción y no sólo formalmente. En la misma línea que la anterior se encuentra la característica de “piezas más cortas” que refleja una preocupación por un ritmo más vivo. Muy interesante es la opinión de que habrá de cambiar la estructura narrativa de estos informativos, característica complementaria de las

¹²² Esta cuestión aparece redactada diferente en el cuestionario porque es consecuencia de las anteriores (18 y 19). Su sentido es absolutamente respetado con la redacción presente.

anteriores. Las otras dos no dependen de la realización del directo que es nuestro objeto de estudio. Los porcentajes de las respuestas a esta cuestión, al ser abierta y de tres opciones simultáneas no tienen correspondencia con los porcentajes mostrados en las respuestas anteriores, por lo que no la comparación no procede.

De este grupo de cuestiones podemos extraer la conclusión de que un alto porcentaje de los profesionales, alrededor del 90%, muestra su afán de realizar una información con interés social, relevante; mantiene una aspiración creativa; una posición crítica con la edición de los informativos, y es consciente de su escasa capacidad creativa que deja la autoría en una labor meramente técnica, profesional.

12.3. EL ESPECTACULO INFORMATIVO

5. ¿Cree que los informativos tienden hacia una mayor espectacularidad?

Responde sí, un 80% de los encuestados y el 20% restante: “no siempre”.

6. Si cree que sí, ¿cuál cree que es la causa?

El 25% opina que la causa de la espectacularidad en los informativos es la lucha por la audiencia, un 18,8% cree que es el amarillismo, un 12,5% piensa que se debe al esnobismo, otro 12,5% lo achaca al afán de entretenimiento de la televisión, un porcentaje igual señala a los

avances técnicos y el 18,8% no contesta. Pienso, por los comentarios que acompañan a algunas respuestas, que la lucha por la audiencia engloba las opciones de amarillismo, esnobismo y entretenimiento. Así, la opción de la lucha por la audiencia contaría con un 68,8% de las opiniones

7. ¿Cree que la innovación tecnológica interviene en ello?

Ante esta pregunta la muestra aparece más homogénea, el 68,8% opina que sí, el 18,8% que no y un 12,5% que no siempre.

8. ¿Cree que la espectacularidad en los informativos ayuda a mejorar la audiencia?

Un 56,3% de los profesionales encuestados piensa que no siempre, un 31,3% cree que sí y el 12,5% que no. Es decir, un 68,8% estima que la espectacularidad en los informativos no garantiza la mejora en la cuota de audiencia.

12.4. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

7.¿Cree que la innovación tecnológica interviene en la espectacularidad de los informativos?

Esta cuestión integrada en el apartado anterior tiene como dato más relevante que el 68,75% de la muestra opina que las innovaciones tecnológicas intervienen para dar espectáculo al informativo.

9. ¿Qué innovaciones tecnológicas desde la creación de Canal Sur han supuesto un claro adelanto en la realización de los informativos diarios?

Ante esta cuestión, hay unanimidad de los 16 encuestados en señalar a la digitalización del sistema de noticias como la innovación tecnológica más importante. La siguen a distancia los mezcladores de vídeo y la infografía con tres votos cada una. Y creo que los adelantos habidos estos tres elementos son los más determinantes del actual estilo discursivo.

10. ¿Cuál cree que ha sido de estos elementos, en la realización multicámara, el que más ha evolucionado tecnológicamente?

Los porcentajes obtenidos por cada una de las opciones que se le ofrecían, se reflejan en la siguiente tabla.

CÁMARAS- ESTATIVOS	23,5%
GRÁFICOS, RÓTULOS, CABECERA	29,4%
MESA DE MEZCLAS	47,1%
OTROS: PANTALLAS, ILUMINACIÓN...	0

Estos resultados creo que presentan cierto sesgo. En la pregunta anterior, abierta, mezclador de vídeo e infografía recibían la misma valoración como elementos que habían supuesto un claro avance en la realización de los informativos. Ahora, ante una pregunta cerrada, en la que están presentes las dos opciones, la muestra parece decantarse por

las mesas de mezclas. Quizás haya influido el hecho de que los entrevistados trabajen al lado de la mesa de vídeo o con ella. No obstante, creo que estas respuestas refuerzan mi teoría de que se tiende a la composición de vídeo en directo, algo que se vislumbra y que se hará patente conforme avance la tecnología.

11. ¿Qué innovación de la tecnológica digital desde la creación de Canal Sur Televisión ha supuesto un claro adelanto en la realización multicámara de los informativos diarios?

El 43,8% piensa que es el servidor al que habría que sumar el 6,3% del la opción que apunta al software *INews* por estar ligada a él. En segundo lugar, con un 25% de la muestra se sitúa el mezclador digital de vídeo, detrás con la mitad de porcentaje la opción del videowall, y con un 6,3% internet y la mejora de los directos gracias a la tecnología digital.

Cuando se les ha planteado a los encuestados que especifiquen dentro de la tecnología digital se ha producido una dispersión en las opciones. Tan sólo el 50% se mantiene fiel al Sistema Integrado de Noticias y de nuevo aparece la mesa de mezclas digital como otro de los grandes avances en la realización multicámara.

12. ¿Cuál le ha facilitado más su trabajo?

En esta cuestión los profesionales vuelve a señalar la digitalización del sistema como la tecnología que les facilita más su trabajo, un 81,25%. Un 12,5% se decide por la robotización de cámaras y un 6,25% se decanta por los videowalls como elementos que le facilitan el trabajo

de la realización. Realmente todos ellos facilitan la labor de los profesionales y permiten mayor agilidad en la realización.

15. ¿Utiliza más o mejor, gracias a los avances tecnológicos, los efectos introducidos en mesa como signos de puntuación?

Los resultados a esta cuestión no ofrecen dudas, un 37,5 opina que los usa más y mejor, un 25% tan sólo mejor, un 18,75% no contesta y otro 18,75% considera que no.

12.5. EL FUTURO DE LA TELEVISIÓN

16. ¿Cree que la televisión, en general, está en crisis?

Un 43,75% piensa que sí, un 31,25% que sufre algo de crisis y un 25% piensa que no. En esta cuestión algún encuestado parecía referirse a “su” televisión en lugar de al medio televisivo. Entre los trabajadores de Canal Sur es habitual referirse al centro de trabajo como la tele. No obstante, creo que es significativo que el 75% opine que la Televisión está en crisis porque me parece bajo.

17. ¿Cómo ve el futuro de la televisión?

Un 60% ve la Televisión sumergida en un proceso de cambio de negocio. En esta opción se han incluido las respuesta que refieren su difusión por internet o móvil. En la opción mal se ha incluido la gradación que va desde “sucio” a “muy negro”. Otro dato reseñable es que para esta cuestión un 86,67% ve el futuro cambiante aunque para

algunos ese cambio es evidente que será para peor. Frente a los resultados de la cuestión anterior en la que un 75%, casi 12 puntos menos, veía en crisis la televisión.

18. ¿Realizaría informativos para su difusión por internet?

Ante esta cuestión la muestra es casi unánime, el 93,75% realizaría informativos para internet frente al 6,25% que dice que no.

19. ¿Se diferenciarían de los actuales?

Los porcentajes son idénticos a los de la cuestión anterior. Un 93,75% piensa que sí frente al 6,25% que piensa que no. Resultados que nos llevan a pensar en que existe una correlación entre ellos.

20. Si decide que sí, enumere tres características que considere deban cambiar en el modo de su realización.

El análisis de esta cuestión se ha visto ya en el apartado dedicado, un poco antes, a la visión de la autoría por parte de la muestra encuestada. Entonces vimos que reagrupando respuestas podríamos decir que las características más nombradas son: inmediatez, mayor ritmo y diferente estructura narrativa.

Vistas las respuestas de este apartado, concluimos que más del 90% de los profesionales de los equipos de realización de Canal Sur Televisión están dispuestos a realizar informativos para su difusión por la red y, asimismo, esperan que éstos tengan mayor dinamismo, inmediatez y otras pautas narrativas.

CONCLUSIONES

La televisión de alta definición (HDTV) permite que la distancia de observación del espectador televisivo con respecto de la pantalla sea menor que en la televisión convencional, con una definición estándar (SD). Así el espectador podrá tener una visión más envolvente, parecida a la de las sala cine. En este sentido van las estrategias de los fabricantes de pantallas con monitores o televisores que llegan a tener una resolución de hasta 4K y algunos con curvatura en la dimensión horizontal.

Debemos recordar que cuando el Comité de Sistemas de Televisión Nacional (NTSC) estandariza el sistema de televisión nacional en Estados Unidos, a la postre conocido como NTSC, para establecer el mínimo número de líneas visibles por imagen o *frame* y que la imagen televisiva pueda ser apreciada como un continuo espacial, se tiene en cuenta la agudeza visual del ojo humano (aproximadamente de un minuto de arco) y que la distancia tradicional para observar una pintura es la de cuatro veces su diagonal. La cadencia de imágenes por segundo nos proporcionará la sensación de continuo temporal. Así, el NTSC quedó configurado como un sistema de 525 líneas por imagen, de las que son visibles 485. Más adelante llegaría el PAL con sus 625 líneas, visibles 575. Y más tarde el la imagen digital PAL DV con definición estándar (SD) de 720 x 576 píxeles.

Desde el momento en que disponemos de una imagen televisiva con más del doble de líneas en horizontal, queda claro que podremos acercarnos a la mitad de la distancia de antes para tener la misma impresión de nitidez que con la definición estándar. Si miramos hacia el futuro próximo nos encontramos con la, actualmente en ciernes,

UHDTV (televisión de ultra alta definición). El canal de televisión japonés NHK hizo en noviembre de 2005 una emisión, a través de cable de fibra óptica, de una señal de vídeo con resolución UHDTV utilizando para la captura de imágenes cámaras de 33 megapíxeles. La UHDTV trabaja con resoluciones de 8K (7680 píxeles por línea horizontal y 4320 en vertical), lo que nos da una imagen de 33177600 píxeles exactamente. Es decir tiene dieciséis veces más nitidez que la HDTV de 1920x 1080, treinta y seis veces la de la alta definición de 1280x720, con la que emite actualmente TVE, y ochenta veces más resolución que la proporcionada por el DVPAL SD de 720 x 576 píxeles. Debido a la enorme velocidad de transmisión de datos que precisa esta tecnología, se supone que hasta finales de la próxima década no se podrá comercializar equipos con estas resoluciones. Todo este avance en la resolución de la imagen electrónica hace que, evidentemente, las diferencias de lenguaje entre la ficción televisiva y la fílmica se diluyan.

“..Resulta cada vez más difícil hacer distinciones taxativas entre las características formales y narrativas de los diferentes medios, señala el profesor Baca Martín. Comienza a diluirse el concepto de imagen fílmica como imagen de calidad frente a la imagen televisiva. La imagen digital de alta definición será el nexo tecnológico entre ambas industrias, pero su uso masivo no tendrá, asimismo, consecuencias en las propuestas narrativas, debido fundamentalmente a las posibilidades creativas, a la

manejabilidad y ligereza de las cámaras y a la infinidad de recursos que ofrece el tratamiento en la fase de producción”¹²³

Se tiene como cierto que una de las diferencias fundamentales entre el lenguaje fílmico y el lenguaje televisivo reside en la escala de los planos utilizados. Más largos en el cine que en la televisión porque, al ser la pantalla más grande, no se necesita acercar la cámara hasta el plano medio para ver la expresión del actor. Así, los planos narrativos dominantes en la ficción televisiva eran el plano medio o el medio corto. El progresivo aumento de la resolución de la imagen televisiva permite que los fabricantes de pantallas puedan lanzar al mercado monitores de mayor tamaño pues, al no necesitar los espectadores colocarse ahora a cuatro veces la diagonal de la pantalla, no obligan a los consumidores a tener que agrandar el salón de su casa.

La mejora en la resolución de imagen ha ido acompañada de otra en la calidad del color. Los códecs empleados para comprimir la imagen digital, y así poder reducir su *bitrate*, son cada vez más efectivos (es decir provocan menos pérdidas a iguales o superiores niveles de compresión) y, en consecuencia, aumenta la calidad de la imagen transmitida.

No hay más que observar el impacto y el nivel de excelencia que tiene la ficción televisiva hoy en día. Y no sólo entre el público, sino también entre los estudiosos del medio audiovisual, muchos de los cuales le han

¹²³ Torres Flores, Antonio. *Los primeros ojos de Andalucía: Génesis y evolución de la televisión en Andalucía*. Granada. Universidad de Granada. 2012. Pág. 276

dedicado trabajos que enfocan el fenómeno desde perspectivas diversas.¹²⁴

Este mayor uso de los planos largos también se ha extendido a los formatos no ficcionales. En los informativos, como vemos en los análisis realizados sobre ellos en este trabajo, el uso de los planos generales es hoy más común. Es más, en algunos, son los planos generales los que conforman gran parte del discurso enunciado desde el plató. La introducción del Noticias 1 analizado, a cargo de la presentadora Keka Conesa, se desarrolla con ella todo el tiempo de pie. También es cierto que la cadena autonómica andaluza sólo parece optar por esta espectacularidad en este informativo del mediodía; en el resto, los conductores permanecen todo el programa sentados. En el Noticias 1, los dos presentadores del bloque central están sentados hasta el minuto treinta y dos y medio, momento en el que aparecen de pie, junto al videowall, para dar conducir los últimos cinco minutos del informativo y ceder el testigo al compañeros de deportes. Son cinco minutos muy dinámicos para enganchar al público con la siguiente

¹²⁴ Baste como ejemplos de algunos de los volúmenes con mayor difusión: *Teleshakespeare*. Jorge Carrión. Madrid. Errata Naturae. 2011

Juego de tronos : un libro afilado como el acero. Laura Miller (et. al.) Madrid. Errata Nature. 2012

La ficción audiovisual en España : relatos, tendencias y sinergias productivas. Miquel Francés i Domènec, Germà Llorca Abad (coord.) Barcelona. Gedisa. 2012

Reyes, espadas, cuervos y dragones : estudio del fenómeno televisivo Juego de Tronos. Javier Lozano Delmar, Irene Raya Bravo y Francisco J. López Rodríguez (coord.). Madrid. Fragua. 2013

Breaking bad : 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados / Sergio Cobo Durán y Víctor Hernández-Santaolalla (coord.). Madrid. Errata Naturae. 2013

True detective : antología de lecturas no obligatorias. coordinado por Iván de los Ríos y Rubén Hernández (coord.). Madrid : Errata Naturae, 2014

The Wire : toda la verdad. Rafael Álvarez(et. al.). Barcelona. Principal de los libros. 2013

sección de deportes. En los espacios de información deportiva los presentadores también se sitúan de pie ante el videowall, con la información meteorológica ocurre otro tanto pero esto no es ninguna novedad, sí lo es el tamaño de plano utilizado, más amplio que el antiguo plano medio largo utilizado.

Como ya señaló Barroso, la desregulación de los años ochenta produjo la primera fragmentación de audiencia y, como consecuencia, las cadenas buscaron en el espectáculo la forma de acaparar más share. Esta búsqueda no sólo afectó a los contenidos de los programas sino también a la forma de mostrarlos. El género informativo no fue una excepción. La hibridación de este género con los de entretenimiento, especialmente con el reality-show, deparó el infoshow.¹²⁵ La espectacularidad se basa en el sensacionalismo de los contenidos y en una ostentosa puesta en escena. Los noticiarios también se ven afectados: en los contenidos, con la deriva de las noticias hacia la noticia reportaje; en la puesta en escena con decorados más lujosos de estética moderna y un discurso audiovisual más elaborado, apoyado en gran parte en las mayores prestaciones ofrecidas por la infografía y en la exhibición de planos espectaculares mediante el empleo de la grúa con cabeza caliente.

Algunas de estas innovaciones, no obstante, se incorporan a la televisión andaluza con cierto retraso. Como hemos comentado los videowall modulares de plasma no llegaron hasta 2011, los primeros magnetoscopios digitales llegados a Canal Sur Televisión procedían de TVE. La cadena pública estatal adquirió un enorme equipamiento para

¹²⁵ Barroso, Jaime. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid. Síntesis. 1996. Pág. 384

afrontar la realización de las Olimpiadas de 1992 en Barcelona, equipamiento que, en gran parte, luego revendió. Así fue como llegaron los magnetoscopios digitales D3 al centro de San Juan de Aznalfarache donde fueron incorporados al departamento de Emisiones. La primera robótica de cámaras llega al Estudio 2 de Informativos sobre 1993. La cabeza caliente, utilizada en los informativos por primera vez en 1992, no es incorporada de manera rutinaria hasta hace bien poco, en 2012.

No obstante, Canal Sur adquiere el mezclador digital GVG 4000 en 1995, el mismo año de su comercialización, junto con el generador de efectos de vídeo Kristal, pero las cámaras analógicas permanecieron en el estudio de los informativos, en esa época el Estudio 2, hasta finales de los noventa cuando fueron sustituidas por las cámaras, con salida digital, HITACHI SFK10.

Las cámaras digitales HD actuales, las HITACHI SK-HD1000, se incorporan al Estudio 1, en el que se realizan los informativos, en 2011 junto con la nueva robótica, los dos videowalls de plasma 4x4 y la mezcladora de vídeo digital Kauna.

En cualquier caso, la televisión andaluza, siguió la estela de las demás cadenas en los modos de presentar los informativos, buscando más espectacularidad, por lo que pasaron a realizarse en el Estudio 1, mucho más espacioso que el Estudio 2, donde se realizaban inicialmente.

La tecnología digital, la incorporación de los discos duros para lanzar las cabeceras y ráfagas, dota a la realización de mayor agilidad, aspecto que se multiplica con la incorporación de los formatos digitales de vídeo para la grabación de noticias y más adelante con el volcado de

toda la información al servidor. La accesibilidad al material de manera directa e inmediata permite acortar los tiempos de los pasos de los presentadores, mayor precisión en las transiciones. Un gran avance en este aspecto ha sido la incorporación del mezclador digital de vídeo Kahuna.

Aunque la incorporación del Grass Valley 4000 supuso un importante paso adelante porque tenía la posibilidad de lanzar magnetoscopios, discos duros reproductores de video, reproductores de música u otros dispositivos mediante la interfaz GPI (General Purpose Interface); el mezclador Kahuna presenta la enorme ventaja de disponer de una memoria, un servidor independiente, desde el que se puede reproducir clips de vídeo, ráfagas, cabeceras con sus audios y de disponer de un potente generador de efectos digitales integrado, a diferencia del anterior GVG-4000 que para ello era acompañado por el generador externo Kristal.

Todo ello unido a la implantación del Sistema Integrado de Noticias, sin duda el cambio tecnológico más importante en la historia de la RTVA, permite que el ritmo de los informativos de Canal Sur Televisión pueda ser mucho más vivo. Los cambios de plató a cualquiera de las líneas entrantes no suponen ninguna dificultad, no se producen retardos al ser la accesibilidad inmediata. La gama de los posibles efectos se ha ampliado enormemente. Efectos que antes sólo se podían realizar en postproducción, hoy día, con las mesas digitales programables son lanzados en directo. Si Eco habló del montaje contemporáneo, hoy es posible hablar de la composición contemporánea. Entendida la composición como el montaje de capas de imagen con efectos en 2D o

3D, aplicaciones de máscaras y niveles de transparencia, etc. La composición de vídeo realizada en directo.

Otra característica, observada en nuestro estudio, es la mayor presencia de las conexiones en directo.¹²⁶ Los mismos técnicos de la televisión andaluza comentan, en entrevistas realizadas, la intranquilidad que producían éstas hace unos años y la seguridad con la que se afrontan ahora. En este aspecto creo que los efectos de pantalla partida con compresión de la imagen de plató y del redactor *in situ*, la rapidez y sincronización en la inclusión de colas, rótulos, gráficos y máscaras de recuadro aportan un dinamismo que acrecienta la sensación de inmediatez de lo noticiado. Todo lo anterior es posible gracias a las prestaciones de los mezcladores digitales de vídeo, la inmediata disponibilidad del material en el servidor y a la mejora de las conexiones en directo y su abaratamiento. El precio ha bajado mucho porque además de la mayor competencia existente, las empresas que dan servicio de UPLINK contratan por paquetes y permiten ofrecer el minuto mucho más barato. También existe la competencia de transmisiones por redes de banda ancha inalámbrica (3G y 4G) y la transmisión de vídeo por IP (tanto terrestre como satélite). Además, la digitalización y las tecnologías de compresión de vídeo influyen en el precio hasta el punto que ya no sólo se tiene en cuenta el precio del minuto sino el ancho de banda utilizado. Para cobertura de informativos es habitual utilizar anchos de banda de 4 o 6

¹²⁶ El número de conexiones aumenta debido a la mayor fiabilidad y facilidad con la que cuentan hoy día. Los satélites ofrecen mayor cobertura que antes y tienen menor coste..

MHz e incluso de 2MHz, consiguiendo una calidad aceptable. (1 min a 6 MHz cuesta el triple que a 2 MHz).¹²⁷

La robótica facilita la labor de los realizadores al asegurar el encuadre esperado en cada momento, lo que permite mayor agilidad en los cambios de planos, si bien, con la limitación de no poder improvisar planos fuera de los memorizados.

Los videowalls, además de proporcionar espectáculo, permiten una transición más natural a los espacios satélites de las noticias al actuar como grandes ventanales por el que se nos abre el paso. Así, el espacio del plató desarrolla mejor su función de referente espacio temporal.

En el apartado de la escenografía debemos resaltar la implantación de la tecnología de las lámparas LED. Su bajo consumo y sobre todo su escasa radiación calórica han permitido que los decorados puedan exhibir luminosidades impensables años atrás, salvo con el uso de la retroiluminación y mayor espacio para separar las luminarias de los fondos.

También hemos podido constatar que aunque los procedimientos básicos de la luz “por delante” apenas ha sufrido cambios en los informativos del canal autonómico andaluz, la introducción de las cámaras digitales con mayor luminosidad, mayor rango dinámico y menor ruido favorece el actual diseño de luz en clave alta.

En resumen, podemos afirmar:

¹²⁷ Datos facilitados por la Jefatura Técnica de Canal Sur Televisión.

PRIMERO. La incorporación de nuevas tecnologías en Canal Sur Televisión posibilitan el cambio de estilo en la realización de sus informativos diarios al dotarlos de mayor agilidad, inmediatez y espectáculo, tal y como se planteaba en la primera hipótesis.

SEGUNDO. La inmediatez, precisión y agilidad que proporciona el Sistema Integrado de Noticias, los programas de software *Control Air I News* o *Aldaba*, la programación de los efectos en la mesa de vídeo digital Kahuna, la disponibilidad de una memoria para clips de vídeo con audio en la misma, la incorporación de las cámaras digitales, la robótica, la codificación digital de la señal de vídeo, su compresión que permiten el viaje de más información en menor espacio radioeléctrico, las conexiones IP, 3G o 4G, todo es tecnología digital. Por ello concluimos que en este cambio de estilo en la realización multicámara hacia un ritmo más vivo con mayor variedad de planos, de formatos de información con menor duración -pasos, colas, conexiones, etc.- y de separadores, ha jugado un papel decisivo la tecnología digital como se establecía en la segunda hipótesis formulada en esta Tesis Doctoral.

TERCERO. Analizada la muestra de los diferentes informativos diarios de ámbito autonómico emitidos actualmente por Canal Sur Televisión, observamos que las conexiones en directo son el único elemento tecnológico que no se aplica en todos ellos de igual manera, pero debido fundamentalmente a razones horarias y no a una característica específica en el estilo del informativo. Como se ha visto *Noticias 2* tiene un tono más reflexivo que *Noticias 1* y, en consecuencia, su puesta en

escena es menos espectacular. Sólo hay una presentadora y ésta nunca aparece de pie. No obstante, al tratarse de un *prime time* como el anterior, el número de conexiones en directo es prácticamente el mismo. Sí adolece el *Noticias 2* de las conexiones con los centros territoriales de la cadena, hecho que obedece a una cuestión de horario laboral. Dos conexiones en directo con los centros de Granada y Almería aparecen en la primera parte, la *Intro*, del *Noticias 1* analizado, antes de dar paso a las desconexiones provinciales para la emitir lo informativos locales.

El programa *Primera Hora* presenta una única conexión en directo con el centro de Granada consistente en un plano fijo que muestra el amanecer durante diecinueve segundos y que sirve para enlazar con la información del tiempo. No tiene ninguna conexión con el exterior. Su horario a “primera hora” es la razón de ello. Su audiencia no justifica el coste económico, de medios y personal que supone una conexión, y a su hora de emisión, de siete a ocho de la mañana, no está todo el personal en sus puestos de trabajo. En el día que se hace la cata de los informativos diarios, durante la emisión del Buenos Días hay una primera conexión telefónica con Marruecos nada más comenzar la segunda parte de este informativo, un poco después una conexión en directo con Chiclana y, en el tramo final del noticiario, una conexión en directo con Marruecos en un día en el que la noticia de portada es el fallecimiento de un segundo espeleólogo del grupo de tres andaluces accidentados en Marruecos.

CUARTO. Observados los datos de audiencia de los diferentes informativos en Andalucía¹²⁸, comprobamos que el informativo diario (de lunes a viernes) *Noticias 1* vuelve a situarse como el segundo más visto en Andalucía con un share del 15% tras el de Antena 3 que obtiene el 17,7%.

Canal Sur obtiene, no obstante, la mayor cuota de pantalla, un 18%, con el espacio de información local *Noticias Provinciales 1*, líder de audiencia en su franja horaria un año más. Eso nos lleva a concluir que una puesta en imagen espectacular en el informativo no asegura necesariamente mejores resultados de audiencia. Las audiencias de los informativos sería motivo de un trabajo amplio y específico, en el que las encuestas habrían de indagar en las motivaciones de los espectadores y trabajar con variables nominales probablemente de laborioso control. El por qué determinado público ve un informativo y no otro puede tener muchas variables en juego: horario, competencia existente, línea ideológica, selección de noticias, puesta en imagen, ritmo, presentador, etc.

Aunque al final, como dice el profesor Carlos Guerrero: “Los informativos los ven las personas que se encuentran en casa y, dentro de las diferentes opciones, eligen la que más se adapta a sus gustos.”¹²⁹

¹²⁸ Véase el cuadro comparativo de las audiencias de los informativos en Andalucía del Anexo 4.

¹²⁹ Guerrero Serón, Carlos. *Contenido y audiencia de los informativos: Canal Sur TV y TVE en Andalucía. Una aproximación metodológica*. en *Ámbitos*. Número 1. Sevilla. Universidad de Sevilla. 1998

Aún así, es irrefutable que, si los informativos provinciales de Canal Sur consiguen ese share con la pobre puesta en escena en comparación con los de La Sexta y Cuatro con los que comparte hora, la espectacularidad no es condición sine qua non para obtener buenos resultados de audiencia, al menos en informativos diarios.

QUINTO. La evolución tecnológica, especialmente la digitalización del sistema de noticias, ha provocado algunos cambios en los perfiles profesionales. La polivalencia se ha instalado en algunos ámbitos de la cadena. Los redactores editan las noticias gracias a la facilidad de manejo que ofrece la edición digital. Los ayudantes de realización ya no corren por los pasillos de la “tele” a partear cintas, nadie graba barras en ninguna cinta para poder editar por inserto porque no existen las cintas. Los operadores de VTRs han desaparecido, los operadores de cámara de plató dejaron su sitio a un único operador de robótica y otro para el manejo de la cabeza caliente, los montadores deben reciclarse como compositores de imagen, los mezcladores de vídeo han asumido realizaciones paralelas en el videowall, la función de lanzar las ráfagas que antiguamente hacían los operadores de VTRs y posteriormente los ayudantes de realización de disco duro. Y todos han debido formarse en los nuevos programas de software...aunque en esa circunstancia se encuentra casi todo el mundo del trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

ALBUÍN VENCES, Natalia. *La televisión ante el reto de internet en Detrás de las cámaras*. Salamanca Comunicación Social.. 2014.

ALONSO, A.. *Mujeres en los medios, mujeres de los medios: imagen y presencia femenina en las televisiones públicas: Canal Sur TV*. Barcelona. Icaria. 2004.

APARICI MARINO, Roberto; GARCÍA MATILLA, Agustín. *Lectura de Imágenes*. Ediciones de La Torre. Madrid. 1998

ARNANZ, Carlos M. *Negocios de televisión: transformaciones del valor en el medio digital*. Barcelona. Gedisa, D.L. . 2002.

BAGGLEY Jon P.; DUCK, Steve W. *Análisis del mensaje televisivo*. Barcelona. Gustavo Gili. 1979.

Barómetro Audiovisual de Andalucía. Sevilla. Consejo Audiovisual de Andalucía. 2014.

BARROSO, Jaime. *La producción de la información de actualidad: forma y formato de la noticia*. Madrid. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información. 1991.

BARROSO, Jaime. *Proceso de la información de actualidad en televisión*. Madrid. IORTV. 1992

BARROSO, Jaime. *Realización audiovisual*. Madrid. Síntesis. 2008

BARROSO, Jaime. *Realización en los géneros televisivos*. Madrid. Síntesis. 1996

BERTRÁN Moner, Rafael. *La Ambientación Musical*. Madrid. IORTV. 1991

BORDWELL, David. *El arte cinematográfico*. Barcelona. Paidós. 1995

BORDWELL, David. *El cine clásico de Hollywood*. Barcelona. Paidós. 1997

BORWICK, John. *Micrófonos. Tecnología y aplicaciones*. Escuela de Cine y Vídeo. Andoain. 1996

BÜRCH, Noel. *Praxis del cine*. Madrid. Fundamentos. 1970

BUSTAMANTE, Enrique. *Los escenarios televisivos digitales: Contenidos de calidad en la nueva estructura audiovisual en Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión*. Madrid. IRTVE. 2011

BUSTAMANTE, Enrique. *Historia de la Radio y la Televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona. Gedisa. 2013.

CABRERA, M^a Ángeles. *La distribución Multiplataforma, objetivo del proceso de convergencia*, en *Convergencia digital*. López y Pereira (coord.). Santiago de Compostela. Universidad de Santiago de Compostela. 2010

CASSETTI, Francesco y DI CHIO, Federico. *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona. Paidós. 2013.

CASSETTI, Francesco y CHIO, Federico di. *Cómo analizar un film*. Barcelona. Paidós. 1991

CASTILLO, José María. *Teleperiodismo en la era digital*. Madrid. IORTV. 2011

CASTILLO, José María. *Televisión y Lenguaje audiovisual*. Madrid. IORTV. 2004

CHATMAN, Seymour. *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y el cine*. Taurus. Madrid. 1990.

CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel. *La programación de televisión*. Madrid. Síntesis. 2001

DÍAZ NOSTY, Bernardo. *El estado de las comunicaciones*. Madrid. Fundesco. 1989

ECO, Umberto. *La estrategia de la ilusión*. Barcelona. Lumen. 1986

ECO, Umberto. *Tratado de semiótica general*. Barcelona. Lumen. 1985.

ENCINAS CARAZO, José Ángel: *Lenguaje audiovisual: la imagen del cine, el video y la televisión*. Madrid. AKAL. 1998

FERNÁNDEZ, Emelina. *Canal Sur, una televisión regional en Europa*. Málaga. Universidad de Málaga. 1999.

FRANCÉS, Miquel. *La producción audiovisual española ante las incertidumbres del modelo mediático en La televisión de la crisis ante el abismo digital*. Barcelona. Gedisa. 2014.

GERTRÚDIX BARRIO., Manuel. *Música y narración en los medios*

audiovisuales. Madrid. El Laberinto SL. 2003

GORDILLO, Inmaculada. *Manual de narrativa televisiva*. Madrid. Síntesis. 2009

GUARDIA Manuel y ALONSO, Raúl. *Técnicas de Construcción, ornamentación y pintura de decorados*. Madrid. IORTV. 1993.

HELLER, Eva. *Psicología del color*. Barcelona. Gustavo Gili. 2005.

IGARTUA, Juan José; HUMANES, María Luisa. *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid. Síntesis. 2010.

LEÓN Bienvenido (coord.). *Transformar la televisión*. Sevilla. Comunicación Social Ediciones. 2008

LEÓN, Bienvenido. *Dirección de documentales para televisión. Guión, producción y realización*. Pamplona. EUNSA. 2009

LEÓN, Bienvenido. *La televisión: un medio de información y entretenimiento en la encrucijada digital en Detrás de las cámaras*. Salamanca. Comunicación Social. 2014

MARTÍN, Marcel: *El lenguaje del cine*. Madrid. Gedisa. 1990

MARTÍNEZ ABADÍA, José, FERNÁNDEZ DíEZ, Federico. *Manual del productor audiovisual*. Barcelona. Editorial UOC. 2010.

MILLERSON, Gerald: *Diseño escenográfico para televisión*. Madrid. IORTV. 1992

MILLERSON, Gerald: *La iluminación en televisión*. Madrid. IORTV. 1992

MILLERSON, Gerald: *Técnicas de producción y realización en televisión*. Madrid. IORTV. 1991

MITRY, Jean. *Estética y psicología del cine I. Las estructuras*. Madrid. Siglo XXI. 1989.

MURCIA, Félix. *La escenografía en el cine: el arte de la apariencia*. Zaragoza. Fundación Autor. 2002

OBSERVATORIO OCUPACIONAL del INEM. *El mercado de trabajo en la producción para Televisión*. Madrid. INEM. 2001

PAREJA CARRASCAL, Emilio. *Tecnología actual de televisión*. Madrid. IORTV. 2005.

PEÑAFIEL SAIZ, Carmen y LÓPEZ VIDALES, Nereida. *Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios*. Bilbao. Universidad del País Vasco. 2002.

PERALES, Francisco: *Introducción al guión y la realización*. Sevilla. Padilla Libros. 1996.

PERKINS, Víctor F.: *El lenguaje del cine*. Fundamentos. Madrid, 1985

PÉREZ DE SILVA, Javier. *La televisión ha muerto : la nueva producción audiovisual en la era de Internet : la tercera revolución industrial*. Barcelona. Gedisa. 2000

PRADO, Emili; DELGADO, Matilde; GARCÍA-MUÑOZ, Nuria; LARRÈGOLA, Gemma. *Contenidos de calidad en los escenarios televisivos digitales. Los contenidos de calidad en el espacio europeo en Contenidos*

y formatos de calidad en la nueva televisión. IRTVE. Madrid. 2011

REISZ, Karel: *Técnicas del montaje cinematográfico*. Madrid. Taurus. 1980

RTVA Anuario. 1989

RTVA (2000-2013): Memorias RTVA. (en línea)

RTVA. *Libro de Estilo Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía*. 2004.

SÁNCHEZ CASTILLO, Sebastián. *Informativos televisivos y nuevos códigos de realización ante la crisis de los medios*, en *La televisión de la crisis ante el abismo digital*. Barcelona. Gedisa. 2014.

SÁNCHEZ, Rafael C.: *Montaje cinematográfico. Arte de movimiento*. Barcelona. Ed. Pomaire. 1971.

SEIJAS, Leopoldo. *Los sistemas informativos en la era digital*. Madrid. Universitas. 2001

TRUFFAUT, François: *El cine según Hitchcock*. Madrid. Alianza Editorial. 1974

URRETAVIZCAYA, Miguel. *La nueva era digital en el universo multimedia*. San Sebastián. Universidad de Deusto. 2008

VIDAL BELTRÁN, José María. *La calidad televisiva en el marco regulatorio y el sistema audiovisual en Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión*. Madrid. IRTVE. 2011

VICENTE DEL ESTAD, Rocío. *Inicios de Canal Sur Televisión. Creación de una nueva industria audiovisual andaluza*. Sevilla. Universidad de Sevilla. 2011

VILLAIN, Dominique: *El encuadre cinematográfico*. Barcelona. Paidós. 1997

WILKIE, Bernard: *Manual de efectos especiales para televisión y video*. Barcelona. Gedisa. 2000

REVISTAS

GARCÍA NEBRED, Begoña y PERALES ALBERT, Alejandro. *Los informativos de televisión: un modelo más allá de las diferencias*. En *Reis*, nº 57. Madrid. Centro de Investigaciones Sociológicas. 1992. (en línea).

GUERRERO, Carlos. *Contenido y audiencia de los informativos: Canal Sur TV y TVE en Andalucía. Una aproximación metodológica en Ámbitos: Revista internacional de Comunicación*, nº 1. Sevilla. Universidad de Sevilla. 1999. (en línea)

JÓDAR, Juan Ángel. *El nuevo horizonte televisivo en el marco de la digitalización mediática audiovisual. Razón y palabra*, nº 73. México. Ed. Proyecto Internet Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México 2010. (en línea)

LÓPEZ, Nereida; PEÑAFIEL, Carmen; FERNÁNDEZ, Ainhoa. *La televisión digital en España, un “estreno” anunciado*. *Zer, Revista de Estudios de Comunicación*, nº17. Bilbao. UPV/EHU. 2004 (en línea)

MANFREDI, Antonio, y GARCÍA, Gabriel. *Canal Sur: 1989-1999. Diez años de RTVA en Ámbitos: Revista internacional de Comunicación*, nº2. Sevilla. Universidad de Sevilla. 1999 (en línea).

POLO, David y VILLAR, Lara. *Implantación de la tecnología digital en Canal Sur TV. Razón y Palabra* nº 76. México. Ed. Proyecto Internet Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México. 2011 (en línea).

PRADO, Emili. *Tendencias internacionales de programación televisiva*. Telos, nº 31. Madrid. Ed. Fundación Telefónica. 1992 (en línea)

SCOLARI, Carlos (et alt.). *El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes*. Zer, Revista de Estudios de Comunicación nº 25. Bilbao. UPV/EHU 2008. (en línea) .

VÁZQUEZ MEDEL, Manuel Ángel. *La industria audiovisual en Andalucía*, en Pliegos de información nº 7. Sevilla. Universidad de Sevilla. 1998.

PÁGINAS DE INTERNET

<http://blogs.canalsur.es/documentacionyarchivo/archivos/12280>

<http://blogs.canalsur.es/documentacionyarchivo/reporteros-la-actualidad-informativa/programas-informativos-diarios>

http://elpais.com/diario/2003/03/02/internacional/1046559610_850215.html

¹<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1967/06/25/108.html>

<http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1964/08/21/pagina-25/32685142/pdf.html>

<http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque1>

<http://recursostic.educacion.es/artes/rem/web/index.php/es/curriculo-musical/itemlist/user/62-manuelg%C3%A9trudixbarrio>

http://www.canalsur.es/portal_rtva/impe/web/noticia?id=99252

http://www.canalsur.es/portal_rtva/impe/web/noticia/id/70112/seccion/561/rtva/quie

http://www.canalsur.es/rtva/Andaluc%C3%ADa_Television_en_Internet/518950.html

<http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/la-television-digital-en-espana-un-estreno-anunciado/239>

<http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer25-02-scolari.pdf>

<http://www.elmundo.es/imasd/docs/cursos/masterperiodismo/2002/rivero-master02-espana.html>

<http://www.fernsehmuseum.info/>

<http://www.mhp.org-PaginaoficialMHP>

<http://www.mhproject.org>

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/02_PoloVillar_V76.pdf

<http://www.safaecija.org/articulos/historia%20de%20las%20telecomunicaciones.htm>

<http://www.tmbroadcast.es/index.php/el-estandar-mhp/>

<http://www.tmbroadcast.es/index.php/historia-de-la-alta-definicion/>

<http://www.tmbroadcast.es/index.php/historia-de-la-grabacion->

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/119guerrero.htm>

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/2/manfredi.html>

http://www.vanitatis.elconfidencial.com/television/2010-09-12/irma-soriano-regresa-a-canal-sur-para-llegar-al-corazon-de-los-andaluces_569854/

<https://books.google.es/books?id=CHYzIPxaf2cC&pg=PA300&lpg=PA300&dq=share+de+canal+sur+televisi%C3%B3n+en+el+a%C3%B1o+2000&source=bl&ots=BBY0D7ZjYL&sig=4ROgro6F2f5GRviodsE03R08>

[Mow&hl=es&sa=X&ved=0CE0Q6AEwCWoVChMIw47I0aLtxwIVRDsaCh0dNgtb#v=onepage&q=share%20de%20canal%20sur%20televisi%C3%B3n%20en%20el%20a%C3%B1o%202000&f=false](#)

https://es.wikipedia.org/wiki/BBC_One

https://es.wikipedia.org/wiki/Telefon%C3%ADa_m%C3%B3vil_en_Espa%C3%B1a

<https://www.avid.com/ES/products/Interplay-Production/options>

<https://www.youtube.com/watch?v=pz69CRdg-yw>

ANEXOS

ANEXO N° 1:

Segmentación de los informativos
analizados.

TABLA COMPARATIVA DE LOS INFORMATIVOS ANALIZADOS DE CANAL SUR TELEVISIÓN

PROGRAMA	TELEDÍA	PRIMERA HORA	BUENOS DÍAS	N1	N1 SE	N2	N2 SE
Duración Total	2287	1861	3674	3274	1108	2411	1168
Tiempo plató	646	487	794	741	194	594	195
Tiempo piezas	1515	542	964	940	407	986	719
Tiempo colas	83	671	923	993	417	454	213
Tiempo de Totales	-	108	161	349	55	156	-
Tiempo conexiones directo	-	-	101	195	-	175	-
Tiempo conexiones telefónica directo	-	-	88	-	-	-	-
Tiempo centros territoriales	-	19(d)	398	19(d)	-	-	-
Relación Tiempo total: tiempo plató	3,54	3,82	4,63	4,42	5,7	4,01	6
Duraciones medias							
Planos plató	24	10	13,5	13,2	13,9	13,8	13
Piezas	99,4	77,4	87,6	72,3	81,4	82,2	80
Colas	83	23,1	26,4	25,5	26	22,7	23,7
Totales	-	21,6	23	19,4	13,8	19,8	-
Centros territoriales	-	19(d)	24,9	9,5	-	-	-
conexiones directo	-	-	20,2	24,4	-	21,9	-

* Los tiempos vienen dados en segundos

PRIMERA HORA

PRIMERA HORALunes06/04/2015

Plano	Descripción	Tiempo Total	Tiempo parcial	Observaciones
CABECERA		0:00	13 "	Sale por <u>cortinilla radial</u>
INTRO COLAS	Entran x mix de 1" Imágenes de Marruecos+mosca CSN con la hora	13"	21	0:13 Entra locución 0:15-0:33 rótulo de portada
RÁFAGA ENTRADA	<u>Trav</u> avance y abajo del lateral dcho. de la mesa de picado a contrapicado	34	3	<u>Encadena 10f</u> con el siguiente
SALUDO y PASO Espeleólogos accidentados	PM centrado de Alberto Luque, ordenador a izqda.	37	21	Fondo vidi sinfin 1ª hora 0:39-0:45 rótulo presentador
TOTAL Espeleólogo 2º equipo	PMC compañero espeleólogos accidentados	58	26	0:59-1:19 <u>rótulo portada</u> : Quejas x la tardanza del rescate
PASO Operación tráfico fin SS	PMC centrado de Alberto Luque	1:24	8	Fondo vidi sinfin 1ª hora
COLAS Operación tráfico fin SS	Imágenes tráfico	1:32	12	1:33-1:40 rótulo portada
CORTINILLA	Cortinilla bola con desenfoque	1:44	1"	
COLAS Muertes en carretera en SS	Imágenes de accidentes de tráfico	1:45	16	1:48-2:00 rótulo portada: Muertos en las carreteras esta SS
PASO Turismo SS en Sierra Nevada	PM de A L	2:01	17	Fondo vidi sinfin 1ª hora
TOTAL CD de Cetursa	PMC Mª José López	2:18	21	2:20-2:34 rótulo total
PASO Helicóptero	PMC de A L	2:39	7	Fondo vidi sinfin 1ª hora

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

COLAS Helicóptero	Imágenes helicóptero siniestrado	2:46	13	2:48-2:58 rótulo portada
PASO Renta 2014	PM de A L	2:59	5	Fondo vidi sinfin 1ª hora
COLAS Renta 2014	Imágenes delegaciones de Hacienda	3:04	16	3:05-3:19 rótulo portada
PASO Encuentros políticos	PMC de A. L.	3:20	7	Fondo vidi sinfin 1ª hora
COLAS Encuentros políticos	Imágenes interlocutores	3:27	25	3:30-3:52 rótulo portada
PASO Grafiti en la muralla Zirí	PM de A. L.	3:52	8	Fondo vidi sinfin 1ª hora
COLAS Grafitis en la muralla Ziri	Imágenes de los grafitis en la muralla Zirí	4:00	18	4:02-4:15 rótulo portada
PASO Espartaco	PM de A. L.	4:18	4	Fondo vidi imágenes corrida
COLAS Espartaco	Salida del torero por la puerta grande	4:22	24	4:23-4:39 rótulo portada
PASO Portada DXTs	PMC de A. L.	4:46	11	Fondo vidi sinfin DXTs
COLAS Portada DXTs	El Almería destituye a su entrenador	4:57	16	4:58-5:09 rótulo portada
PASO Portada Tiempo	PM de A. L.	5:13	4	Fondo vidi mapa tiempo en Andalucía
COLAS Portada Tiempo	Mapa tiempo en Andalucía con clips animados	5:17	19	Entran x <u>encadenado de</u> <u>8f</u>
RÁFAGA ENTRADA	<u>Trav</u> <u>avante</u> dcha. de la mesa de PG picado a contrapicado	5:36	3	En pantallas sinfin 1ª hora Sale x <u>encadenado</u> : 12f
PASO Muerte espeleólogos	PMC de A. L. Mismo texto en Buenos Días	5:39	24	5:42 fondo vidi <u>encadena</u> a imagen Marruecos (8f)

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PIEZA Muerte espeleólogo	Misma pieza en Buenos Días	6:03	2:03	6:29-6:50 total JAR 6:32-6:44 rótulo JAR 7:41-7:53 Total VR 7:44-7:52 rótulo VR 8:54-9:23 <u>rótulo (tt)</u> <u>declaraciones</u> de Gustavo Virués 9:39-9:43 rótulo redacción
PASO Gustavo Virués	PM A. L. y ordenador izqda.	8:06	21	En vidi imagen espeleólogos
PIEZA Gustavo Virués	Imágenes de Gustavo Virués y entrevista realizada por Onda Cádiz	8:27	1:18	8:54-9:23 <u>rótulo (tipo total)</u> <u>declaraciones</u> de Gustavo Virués 9:39-9:43 rótulo redacción
PASO Luto en Chiclana	PM A. L. y ordenador izqda., como en todos	9:45	6	En vidi Ayto. de Chiclana
COLAS Luto en Chiclana	Imágenes de Chiclana	9:51	19	9:52-10:07 rótulo noticia
CORTINILLA	Cortinilla 12f	10:10	12f	
TOTAL Alcalde Chiclana	PMC del alcalde Ernesto Marín	10:10	19	10:12-10:23 rótulo total
PASO Helicóptero	PM A. L	10:29	6	En vidi imágenes helicóptero
COLAS Helicóptero	Planos helicóptero sinistrado	10:35	22	10:37-10:54 rótulo noticia
RÁFAGA	3plns d cabecera personalizada	10:57	3	Sale x <u>encadenado</u> : 8f
COLAS Muertes en carretera en SS	Imágenes de accidentes de tráfico	11:00	20	11:04-11:18 rótulo noticia
PASO Operación tráfico fin SS	PMC centrado de Alberto Luque	11:20	7	En vidi imágenes tráfico
COLAS Operación tráfico fin SS	Imágenes tráfico	11:27	59	11:29-12:22 rótulo noticia

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO Turismo SS en Sierra Nevada	PM de A L	12:26	6	En vidi imágenes Sierra Nevada
COLAS Turismo SS en Sierra Nevada	Imágenes Sierra Nevada	12:32	17	12:34-12:49 rótulo noticia
TOTAL CD de Cetursa	PMC M ^a José López	12:49	21	12:51-13:05 rótulo total
PASO Grafitis	PM de A. L.	13:10	5	En vidi imágenes grafitis
COLAS Grafitis en la muralla Zirí	Imágenes de los grafitis en la muralla Zirí	13:15	28	13:16-13:40 rótulo noticia
RÁFAGA ENTRADA	<u>Trav</u> <u>avante</u> y debajo de tiro en ¼ dcho. de la mesa de PG picado a contrapicado	13:43	3	En pantallas sinfin 1 ^a hora Sale x <u>encadenado</u> : 12f
PASO Encuentros políticos	PMC de A. L.	13:46	6	Fondo vidi <u>encadena</u> al entrar con planos de la noticia (8f)
COLAS Encuentros políticos	Imágenes interlocutores	13:52	35	13:55-14:24 rótulo noticia
PASO <u>Declaraciones</u> del PSOE	PM de A. L.	14:27	18	En vidi sinfin 1 ^a hora
TOTAL	PMC M. J.	14:45	19	14:47-15:02 rótulo MJ
PASO <u>Declaraciones</u> del PP	PM de A. L.	15:04	20	En vidi sinfin 1 ^a hora
TOTAL	PMC D.L.G.	15:24	23	15:25-15:43 rótulo DLG
PASO Procesos en Podemos	PM de A. L.	15:47	6	En vidi sinfin 1 ^a hora
COLAS Procesos en Podemos	Reuniones de Podemos	15:53	20	15:55-16:09 rótulo noticia

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

RÁFAGA	2 planos cabecera	16:13	3	
PASO Renta 2014	PMC de A. L.	16:16	10	En vidi sinfin 1ª hora
PIEZA Renta 2014	Imágenes y gráficos de 16:42 a 17:02	16:26	1:14	Misma pieza en Buenos Días 17:33-17:38 rótulo redacción
PASO Acuerdos pesqueros	PM de A. L.	17:40	8	En vidi imágenes pescadores
COLAS Acuerdos pesqueros	Imágenes de pesca y reuniones	17:48	25	17:50-18:10 rótulo noticia
PASO Barcos pesqueros	PM de A. L.	18:13	12	En vidi imagen del puerto de Barbate
PIEZA Barcos pesqueros	Imágenes sobre la noticia de los barcos pesqueros de Barbate. Es la misma del Buenos Días, donde quitan la medianilla por anacrónica	18:25	1:23	18:31-18:38 rótulo redacción Cádiz por la medianilla 19:05-19:21 total A.R. 19:07-19:18 rótulo A.R. 19:27-18:12 total A.R. 19:29-19:36 rótulo A.R.
PASO Inminentes datos del Paro de marzo	PMC de A. L.	19:48	6	En vidi sinfin 1ª hora
COLAS Datos de paro	Imágenes de oficinas del paro	19:54	18	19:56-20:07 rótulo noticia
RÁFAGA ENTRADA	Trav. vertical de PP del lateral de mesa a GPG picado	20:12	4	Sale por encadenado de 12f. En pantallas sinfin 1ª hora
PASO Refugiados Al Yarmouk	PMC de A. L.	20:16	13	En vidi imágenes de Al Yarmouk

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PIEZA Refugiados Al Yarmouk	Imágenes del campo vía satélite	20:29	1:11	21:31-21:37 rótulo redacción
PASO Detención terrorista Kenia	PM de A. L.	21:40	4	En vidi imágenes de las colas
COLAS Detención terrorista Kenia	Imágenes de Kenia	21:44	19	21:47-22:00 rótulo noticia
PASO Situación en Yemen	PM de A. L.	22:03	6	En vidi imágenes de las colas
COLAS Situación en Yemen	Imágenes conflicto Yemen	22:09	21	22:11-22:28 rótulo noticia
RÁFAGA PLATÓ	Trav. vertical de GPG picado a PP del lateral de mesa	22:30	3	Sale x encadenado 12f en pantallas sinfin DXTs
PASO Victoria Barça	PMC de A. L.	22:33	11	En vidi sinfin DXTs encadena 2f imagen partido de futbol
PIEZA Victoria Barça	Imágenes del partido	22:44	58	23:34-23:37 rótulo redacción dxts
PASO Derrota del Granada	PM de A. L.	23:42	10	En vidi imagen partido de futbol
COLAS Derrota del Granada	Imágenes del partido	23:52	33	23:58-24:21 rótulo noticia
PASO Victoria del Recre	PMC de A. L.	24:25	14	En vidi imagen del partido
PIEZA Victoria Recre	Imágenes del partido	24:39	55	24:43-24:47 rótulo redacción dxts
PASO Victoria Betis	PM de A. L.	25:34	9	En vidi imágenes del partido
COLAS Victoria Betis	Imágenes del partido	25:43	25	25:49-25:56 rótulo noticia

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO Baloncesto andaluz	PM de A. L.	26:08	13	En vidi imágenes de un partido
COLAS Baloncesto andaluz	Imágenes de los partidos	26:21	29	26:26-26:38 rótulo noticia
PASO Carolina Marín	PMC de A. L.	26:50	10	En vidi imágenes del partido
COLAS Carolina Marín	Imágenes del partido	27:00	41	27:00-27:20 rótulo noticia
RÁFAGA	2 últimos planos de la cabecera	27:41	4	Entra x encadenado de 2f. Sale por cortinilla radial
CONEXIÓN Directo Granada	Plano fijo del amanecer en Granada. Locución de él, A. L. Música de fondo	27:45	19	27:48-28:03 rótulo Directo Granada. Da la hora, temperatura de la ciudad e información del viento en la costa
PASO TIEMPO	PMC de A. L., se gira y cambia plano	28:04	7	Entra encadenado 4f En vidi sinfin 1ª hora
SALUDO Tiempo	Trav avance en GPG se acerca a la mesa. Al fondo vidi del tiempo y la presentadora	28:11	6	Entra encadenado 8f En vidi 3x3, mapa del tiempo y sinfin 1ª Hora en pantallas
EL TIEMPO	PAL d Ana Cristina a dcha., vidi detrás. Mapa de los vientos en Andalucía	28:17	14	Entra encadenado 8f 28:18-28:24 rótulo presentadora
EL TIEMPO	Mapa de los vientos en Andalucía a toda pantalla	28:31	21	Entra encadenado 8f Los clips tienen animación
EL TIEMPO	PAL d Ana Cristina a dcha., vidi detrás. Mapa de los vientos en Andalucía	28:52	9	Entra encadenado 8f 28:55 entra mapa físico de Andalucía, encadenado de 8f e inmediatamente los clips tbn encadenados
EL TIEMPO	Mapa previsiones a toda pantalla	29:01	19	Entra encadenado 8f Sale encadenado 8f

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

EL TIEMPO	PAL de Ana con vidi y mapa de previsiones	29:20	18	29:28 salen los clips (15f) y entran (15f) las temperaturas.
EL TIEMPO	Mapa temperaturas a toda pantalla	29:38	8	Entra encadenado 8f
EL TIEMPO	PAL de Ana con vidi y mapa de temperaturas	29:46	19	Entra encadenado 8f En 30:03 se gira hacia Alberto, cambia plano
EL TIEMPO Despedida	PG, lateral mesa y Alberto en 1º término a dcha. ella al fondo a izqda..	30:05	4	Entra encadenado 8f
PASO Espartaco	PM de A. L. Entra encadenado 8f	30:09	5	30:12 en el vidi encadena el sinfín 1ª Hora con imágenes de la corrida (15f)
COLAS Espartaco	Imágenes de la corrida	30:14	20	Entra encadenado 8f 30:15-30:30 rótulo noticia
PASO Orquesta joven de Andalucía	PM de A. L.	30:34	8	Entra encadenado 8f En vidi imágenes colas
COLAS Orquesta joven de Andalucía	Imágenes de la orquesta tocando y se oye la música	30:42	19	Entra encadenado 8f 30:50-30:54 rótulo copy
		31:01		

BUENOS DÍAS

BUENOS DÍASLunes 06/04/2015

Plano	Descripción	Tiempo Total	Tiempo parcial	Observaciones
CABECERA		0:00	11	
INTRO COLAS	Imágenes de Marruecos y espeleólogo. 2" se rellenan con 1 foto de un fallecido, e imágenes de los otros y familiares	11	29	Entra a corte, con la mosca de CSN con la hora. Locución a los 2" y rótulo de portada a los 4, dura 24"
RÁFAGA PLATÓ	<u>Trav</u> avante y arriba muy rápido del lateral dcho. de mesa a ras del suelo a PG al filo de la mesa	40	3	<u>Encadena</u> 10f con el siguiente
SALUDO	<u>Z. I.</u> de PM a PMC de Victoria a dcha.	43	11	48 -53 rótulo y dura 7".
COLAS INDIGNACIÓN RETRASO	Imágenes de Marruecos y equipo rescate	54	17	57- 1:10 rótulo portada
TOTAL Espeleólogo del grupo 2	PMC del espeleólogo del grupo 2, mientras es entrevistado	1:11	25	1:16-1:21 rótulo total
PASO PORTADA Luto en Chiclana	PM de Victoria a dcha., en 2 H sin fin cabecera	1:36	6	Cambio de plano cuando mira a izquierda
PASO PORTADA Luto en Chiclana	<u>Trav.</u> arriba de lateral mesa con CanalSurNOTI ... en PP y PC de las dos	1:42	2	

PASO PORTADA Luto en Chiclana	PM de Mari Paz Oliver a izqda., y el ordenador tbn.	1:44	9	1:46-1:49 Rotulo presentadora
COLAS PORTADA Luto en Chiclana	Imágenes del ayuntamiento de Chiclana.	1:53	13	1:54-2:04 rótulo portada
PASO TITULARES	PMC de Mari Paz a izqda..	2:06	9	Señala los datos del paro como asunto destacado y da paso a titulares
RÁFAGA	cortinilla basada en plano cabecera	2:15	2	Entra por encadenado
COLAS TITULARES	Imágenes de titulares, máscara los rótulos entran en 6f y salen a la par, y cortinilla separadora de 12f con destello.	2:17	1:40	2:17-2:31 1º titular 2:32-2:47 2º titular 2:47-3:03 3º titular 3:04-3:20 4º titular 3:20-3:37 5º titular 3:37- 3:57 6º titular Se alternan las voces. Empieza Victoria
RÁFAGA	ráfaga 3plns d cabecera 2º	3:57	4	Sale por encadenado de 20f (1'')
COLAS Espartaco	Salida del torero por la puerta grande	4:01	15	4:03-4:16 <u>rótulo portada</u> . En los 2'' iniciales sonido ambiente muy presente. Trato de intro-colas
CORTINILLA	Cortinilla bola con desenfoque	4:16	1	
COLAS Preestreno Juego de Tronos	Imágenes falsas del preestreno en el Alcázar de Sevilla	4:17	19	4:18-4:35 rótulo de portada a 1'' y dura 17''
PASO Avance Deportes	PM Victoria a izqda. y portátil a la derecha.	4:36	4	Rótulo presentadora los 13'' y dura 3''.

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

SALUDO al presentador de Deportes	Trav. avance de GPG a PG de 3 da paso a Javier.	4:40	7	
PASO COLAS Avance Deportes	PA de Javier a 1/3 izqda., detrás el vidi ocupa 4/5 d pantalla a dcha.	4:47	5	4:48-4:51 rótulo de Javier Domínguez. Imagen sinfín DXTs en el vidi
COLAS Avance Deportes	Imágenes de las noticias de la sección de deportes	4:52	42	4:55-5:31 <u>rótulo de portada</u> sobre el Almería mantenido pese a hablar detrás del Granada y Carolina Martí información del Granada Hay 5” de coleo
PASO Avance del Tiempo	PMC Mari Paz, centrado. Cambio de plano cuando mira a la izqda.	5:34	7	Este PMC es más largo q el anterior
SALUDO a presentadora del Tiempo	Trav. lateral izqda. dcha. en GPG, mesa y su rótulo en 1º término	5:41	2	Contrapicado Altura cámara menor que la de la mesa
AVANCE Tiempo	PA Ana Cristina, a dcha., titulares del tiempo en el vidi de detrás.	5:43	45	A los 3” entra rótulo presentador y dura 6”
DESPEDIDA Avance del Tiempo	Trav. lateral a dcha. en PG, lateral mesa en 1º término	6:28	2	Contrapicado Altura cámara menor que la de la mesa
PASO ONCE	PM Victoria a la dcha.	6:30	2	En 2 H sinfín de cabecera

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

COLAS ONCE	In encadenado de 8f	6:32	26	Gráfico animado con resultados ONCE sobre panel habitual
RÁFAGA	3plns d cabecera personalizada	6:58	5	Sale por corte
COLAS espeleólogos Marruecos	Imágenes y fotografías sobre la noticia de la muerte de los deportistas en Marruecos y las labores de rescate	7:03	44	7:08-7:45 rótulo noticia. Locución de M ^a Paz
PASO Muerte espeleólogos	PM Mari Paz a la izqda, da noticia de última hora, se ve la mesa y el ordenador izqda.	7:47	25	En pantalla H, sinfin cabecera
PIEZA Muerte espeleólogo	fotografías de los fallecidos, imágenes de los equipos de rescate y mapa de situación	8:12	2:03	8:38-8:59 total JAR 8:40-8:51 rótulo JAR 9:22- 9:50-10:02 Total VR 9:52-10:01 rótulo VR
PASO Información de los espeleólogos	PML Victoria a dcha. con mesa.	10:15	34	En 2H sinfin cabecera
PIEZA Información de los espeleólogos	Imágenes un fallecido y de la viuda del otro	10:49	1:35	11:14-11:27 Total J.O. 11:16-11:25 rótulo J.O.
PASO Luto en Chiclana	PM M ^a Paz a izqda. y ordenador izqda..	12:24	10	En pantalla H, sinfin cabecera. En mesa papeles y gafas
COLAS Luto en Chiclana	Imágenes de Chiclana	12:34	21	12:35-12:53 rótulo colas

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

TOTAL Alcalde Chiclana	PMC del alcalde Ernesto Marín	12:55	19	12:58-13:08 rótulo total
PASO Helicóptero	PML Victoria a dcha. con mesa	13:14	7	En 2H sin fin cabecera
COLAS Helicóptero	Imágenes restos	13:21	25	13:28-13:45 rótulo colas
PASO Atropello mortal	PM Mª Paz a izqd	13:46	11	En pantalla H, sin fin cabecera.
COLAS Atropello mortal	Imágenes del paraje. Voz Paz	13:57	19	13:58-14:15 rótulo colas
CORTINILLA	Cortinilla radial final de cabecera	14:16	3	Entra a corte, sale con mix
COLAS Operación tráfico	Imágenes accidentes y tráfico. Locución de Victoria	14:19	27	14:20-14:46 rótulo noticia <u>14:42-16:24</u> entra y sale x encadenado de 2º banner inferior de <u>noticias</u> : Andalucía, Sociedad y Tráfico.
PASO Caso de los ERE	PC de las dos Habla V en 15:01, pie a Paz	14:46	16	3 H con sin fin cabecera.
PASO Caso de los ERE	PMC centrado Mª Paz	15:02	14	En pantalla 2H, sin fin cabecera.
PIEZA Renfe	Obras de nuevo recorrido de Renfe y totales (sin rótulo)	15:16	1:13	16:20-16:24 rótulo redacción Almería ...

PASO Barcos pesqueros + disculpas y explicaciones	PM de M ^a Paz, a izqd. Disculpa error, + adelante entrará la info de los ERE, resume la pieza anterior sobre obras de Renfe. Paso a los barcos pesqueros	16:29	49	En pantalla H, imagen de un puerto
PIEZA Barcos pesqueros	Imágenes sobre la noticia de los barcos pesqueros en Barbate.	17:18	1:05	17:40-17:57 total A.R. 17:44-17:51 rótulo A.R. 18:03-18:12 total A.R. 18:16-18:21 rótulo redacción de Cádiz..
PASO Caviar de aceite de oliva	PML Victoria a dcha. con mesa	18:23	16	En 2H sin fin cabecera en 18:26 encadenan con imagen caviar de aceite de oliva
PIEZA Caviar de aceite de oliva	Imágenes del caviar y PMC del propietario	18:39	1:13	18:53-19:03 total J.G. 18:59-19:04 rótulo J.G. 19:21-19:35 total J.G. q cabalga antes y después 19:42-19:47 rótulo redacción Jaén..
PASO Inminentes datos del Paro de marzo	PM M ^a Paz a izqd	19:52	17	En pantalla H, imagen en una fábrica de automóviles
PIEZA Datos de paro	Gente trabajando	20:09	58	21:00-21:03 rótulo redacción
PASO Pacto de Toledo	PC de las dos Habla V en 10'', pie a M ^a Paz	21:07	14	En 3H sin fin cabecera
PASO Pacto de Toledo	PMC centrado M ^a Paz	21:21	9	En 2H sin fin cabecera encadena con imagen del congreso

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PIEZA Pacto de Toledo	Imágenes del congreso, gráficos	21:30	1:09	22:29-22:37 rótulo redacción
PASO Informe siniestralidad laboral	PC de las dos Habla Mª Paz en 14", pie a Victoria	22:39	15	En 3H sinfín cabecera
PASO Informe siniestralidad laboral	PML Victoria a dcha.	22:54	9	En 2H sinfín cabecera encadena con imagen del congreso
PIEZA Informe siniestralidad laboral	Imágenes de consultas médicas y trabajos	23:03	1:17	24:11-24:18 rótulo redacción
PASO Renta 2014	PM Mª Paz a izqd. Y sus gafas en la mesa	24:20	14	En pantalla H, imagen de una delegación de Hacienda
PIEZA Renta 2014	Imágenes y gráficos de 24:51 a 25:10	24:34	1:13	25:39-25:44 rótulo redacción..
PASO Pago de Grecia	PML Victoria a dcha.	25:47	8	En 2H sinfín cabecera
COLAS Pago de Grecia	Imágenes Grecia, voz de Victoria	25:55	26	25:57-26:18 rótulo noticia
PASO Turismo S.S.	PM Mª Paz a izqd.	26:21	21	
PIEZA Turismo S.S.	Toda Andalucía menos Almería	26:42	2:15	27:03-27:19 total MJL 27:06-27:16 rótulo total
PASO Caso de los ERE	PC de las dos Habla Victoria a 14" pie a Mª Paz	28:57	16	En 3H sinfín cabecera
PASO Caso de los ERE	PMC centrado Mª Paz	29:13	13	En 2H sinfín cabecera

PIEZA Caso de los ERE	Imágenes imputados, jueza y gráficos que aparecen con animaciones	29:26	2:03	Gráficos en: 29:55-30:07 30:27-30:41 31:14-31:29 31:21-31:28 rótulo de redacción,
RÁFAGA PLATÓ	GPG vidi 3x3 a izqda. y 3V a dcha. TRAV. avance y abajo para quedar con lateral mesa en PPP	31:29	4	En todas la pantallas las imágenes de la ráfaga del Buenos Días
PASO TITULARES	PMC Victoria a dcha. entra x encadenado (8f)	31:33	10	1 H con el final de la cabecera y ráfaga
RÁFAGA	Final de la cabecera	31:43	2	
TITULAR Fallece un 2º espeleólogo	Máscara a izqda. Planos de ellos y Marruecos	31:45	18	Fallece un 2º espeleólogo en Marruecos
CORTINILLA		32:03	12f	
TITULAR Datos Paro	Imágenes + Rótulos titulares	32:03	18	Hoy se conoce el paro del mes de marzo
TITULAR Tráfico SS	Imágenes + Rótulos titulares	32:21	14	25 fallecidos durante la Semana Santa
TITULAR Turismo en SS	Imágenes + Rótulos titulares	32:35	18	Andalucía cuelga el “completo” en SS
TITULAR Barcos pesqueros	Imágenes + Rótulos titulares	32:53	17	Vuelta al caladero y más capturas de sardina
TITULAR Contactos políticos	Imágenes + Rótulos titulares	33:10	17	Encuentros bilaterales de cara a la investidura
TITULAR Pacto de Toledo	Imágenes + Rótulos titulares	33:27	22	El pacto de Toledo cumple 20 años
RÁFAGA	3 pl de cabecera	33:49	3	Sale encadenada 8f

PASO Conexión telefónica con Marruecos	PM Mª Paz a izqda.. en 1H sinfin cabecera, En 34:03-34:08 imágenes de Marruecos	33:52	40	33:58 Entra banner azul a corte en la parte inferior de la pantalla con rótulos de las principales noticias pasando
CONEXIÓN TELEFÓNICA Directa Marruecos	Gráfico de mapa de la zona y foto del enviado especial	34:32	1:28	Rótulo e icono indicadores de conexión telefónica y de enviado especial. Entre 34:58-35:16 en la ventana del mapa, entran y salen por encadenado imágenes de la noticia (12f)
PASO Conexión Chiclana	PM Victoria a dcha. En 36:10 se gira a izqda..	36:00	11	Cabalga el sonido de ella sobre el gráfico anterior. En 2 pantallas H sinfin cabecera
SALUDO Conexión Chiclana	Trav. lateral a izqda. en PG del plató. Vidi 3x3 a izqda. con PM del redactor, las presentadoras a dcha.	36:11	7	En las pantallas 3 H sinfin cabecera
CONEXIÓN Directo Chiclana	PM Juan Manzorro redactor Cádiz	36:18	16	36:19-36:34 rótulo de Directo con indicación de lugar y redactor
CONEXIÓN Directo Chiclana	Pantalla partida de directo	36:34	35	En la ventana grande colas acompañan la locución del redactor
RÁFAGA	Fin de cabecera	37:09	4	
PASO Encuentros políticos	PM Mª Paz a izqda.. en 1H sinfin cabecera	37:13	9	En 1 H sinfin cabecera
COLAS Encuentros políticos	Imágenes interlocutores	37:22	29	37:24-37:50 rótulo colas

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO <u>Declaraciones</u> del PSOE	PM Victoria a dcha.	37:51	17	En 2 H sinfin cabecera
TOTAL	PMC M. J.	38:08	19	38:11-38:22 rótulo M.J.
PASO <u>Declaraciones</u> del PP	PM Mª Paz a izqda.. en 1H sinfin cabecera	38:27	28	En 1 H sinfin cabecera
TOTAL	PMC D.L.G.	38:55	23	38:59-39:10 rótulo D.L.G.
PASO Procesos en Podemos	PM Victoria a dcha.	39:18	8	En 2 H sinfin cabecera
COLAS Procesos en Podemos	Reuniones de Podemos	39:26	18	39:27 -39:39 rótulo noticia
PASO Tiempo	PMC Mª Paz y 2 H sinfin cabecera	39:44	5	Cambio de plano cuando mira a dcha.
SALUDO Tiempo	Trav. avance y arriba en PG. Vidi 3x3 a izqda. con presentadora del tiempo y, sentadas, Mª Paz y Victoria	39:49	5	Al inicio en PPP el lateral de la mesa
EL TIEMPO	PA de Ana Cristina a dcha., vidi detrás. Mapa de los vientos en Andalucía	39:54	1:25	Entra encadenado 8f 40:36 entra mapa físico de Andalucía, encadenado de 25f con las previsiones. 41:15 desaparecen los clips de previsiones en 12f y aparecen las temperaturas en 12f
EL TIEMPO	Mapa temperatura a toda pantalla	41:19	12	Entra por encadenado de 8f

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

EL TIEMPO	PA d Ana Cristina a dcha., vidi detrás con mapa de las temperaturas	41:31	16	Entra por encadenado de 8f 41:45 Ana Cristina se gira a dcha
CORTINILLA	Cortinilla radial final cabecera	41:47	1	Apoyada con música
COLAS Espartaco	Salida del torero por la puerta grande. Locución Victoria	41:48	13	41:50 desaparece totalmente la cortinilla 41:52-42:01 rótulo portada
CORTINILLA	Bola desenfoque	42:01	1	
COLAS Juego de Tronos	Imágenes de la serie. Locución M ^a Paz	42:02	18	42:04-42:20 rótulo portada
CORTINILLA	Bola desenfoque dxts	42:20	1	
COLAS Carolina Marín	Imágenes de ella y de la final. Locuta Victoria	42:21	11	42:26-42:31
RÁFAGA	Plano cabecera	42:32	2	Entra encadenada 8f
CONEXIÓN Granada Obras AVE	Pantalla partida. Ventanas en perspectiva. A izqda.. redactora a dcha., colas en la más grande	42:34	20	42:44 Mediante un giro lateral desaparece la ventana pequeña y la grande ocupa toda la pantalla 42:47-42:55 rótulo colas
CONEXIÓN Huelva Cuotas sardinas pescadores	Pantalla partida. Ventanas en perspectiva. A izqda.. redactor a dcha., colas en la más grande	42:54	23	43:01-43:17 rótulo colas 43:01 Mediante un giro lateral desaparece la ventana pequeña y la grande ocupa toda la pantalla

CONEXIÓN Almería Cursos de formación	Pantalla partida. Ventanas en perspectiva. A izqda.. redactora a dcha., colas en la más grande	43:17	19	43:17-43:29 rótulo colas 43:27 Mediante un giro lateral desaparece la ventana pequeña y la grande ocupa toda la pantalla
CONEXIÓN Algeciras Denuncia Verdemar	Pantalla partida. Ventanas en perspectiva. A izqda.. redactora a dcha., colas en la más grande	43:36	18	43:39-43:55 rótulo colas 43:46 Mediante un giro lateral desaparece la ventana pequeña y la grande ocupa toda la pantalla
CONEXIÓN Córdoba Seminario Alhaken II	Pantalla partida. Ventanas en perspectiva. A izqda.. redactor a dcha., colas en la más grande	43:54	27	44:00-44:06 rótulo colas 44:05 Mediante un giro lateral desaparece la ventana pequeña y la grande ocupa toda la pantalla
CONEXIÓN Jerez Feria del Caballo 20015	Pantalla partida. Ventanas en perspectiva. A izqda.. redactor a dcha., colas en la más grande	44:21	22	44:27-44:43 rótulo colas 44:32 Mediante un giro lateral desaparece la ventana pequeña y la grande ocupa toda la pantalla
CONEXIÓN Jaén Romería Virgen de la Cabeza	Pantalla partida. Ventanas en perspectiva. A izqda.. redactora a dcha., colas en la más grande	44:43	17	44:52-45:01 rótulo colas 44:54 Mediante un giro lateral desaparece la ventana pequeña y la grande ocupa toda la pantalla

CONEXIÓN Málaga Expedición al ártico	Pantalla partida. Ventanas en perspectiva. A izqda.. redactor a dcha., colas en la más grande	45:00	23	45:05-45:22 rótulo colas 45:10 Mediante un giro lateral desaparece la ventana pequeña y la grande ocupa toda la pantalla
RÁFAGA DXTS		45:23	4	
TOTAL Entrenador UD Almería	PM Juan I. Martínez “Jim,” rueda de prensa con un tapado	45:27	27	45:30-45:38 rótulo total 45:37-45:46 imágenes partido
PASO Deportes	PM Victoria, mira a dcha. en 45:59 y saluda	45:54	6	1H con sinfín dpts a izqda..
SALUDO Deportes	Trav. lateral izqda.GPG mesa en centro en ambos lados referencia de los vidis	46:00	7	Todas las pantallas con el sinfín de dpts. Javier Domínguez a dcha.
PASO Destitución entrenador UD Almería	PA Javier D. Con vidi 4x4 detrás q ocupa $\frac{3}{4}$ de la dcha.	46:07	11	46:08-46:10 rótulo presentador 46:12 en vidi encdena sinfín dxts con imágenes partido
COLAS Destitución entrenador UD Almería	Imágenes partido	46:18	29	Entran encadenadas 5f
PASO Granada C.F	PA Javier D. Con vidi 4x4 detrás q ocupa $\frac{3}{4}$ de la dcha.	46:47	5	En vidi imágenes partido Madrid- Granada
COLAS Granada C.F	Imágenes partido Madrid-Granada	46:52	31	Entran a corte
TOTAL Abel Resino	PM en rueda de prensa	47:23	25	47:25-47:32rótulo de A. R.

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO Victoria Barça	PA Javier D. Con vidi 4x4 detrás q ocupa $\frac{3}{4}$ de la dcha	47:48	9	En vidi imágenes del partido en Nou Camp
COLAS Victoria Barça	Imágenes del partido	47:57	21	Entran a corte
CORTINILLA	Bola naranja dpt con desenfoque	48:18	1	
COLAS Clasificación 1ª	Gráfico estático	48:19	29	
PASO Huelva- Numancia	Trav. avance con pan dcha. de J.D. en PG a PA	48:48	16	En vidi imagen fija partido
PIEZA Huelva- Numancia	Resumen del partido Huelva - Numancia	49:04	55	49:53-49:56 rótulo redacción dxts
PASO Victoria Betis	PA Javier D. Con vidi 4x4 detrás q ocupa $\frac{3}{4}$ de la dcha	49:59	4	En vidi imágenes del partido
COLAS Victoria Betis	Imágenes del partido	50:03	31	
TOTAL Pepe Mel	PM de Mel en rueda de prensa	50:34	23	50:37-50:44 rótulo total 50:44-50:51 imágenes partido
CORTINILLA	Bola naranja dpt con desenfoque	50:57	1	
COLAS Clasificación 2ª	Gráfico estático	50:58	21	
PASO Baloncesto andaluz	PA Javier D. Con vidi 4x4 detrás q ocupa $\frac{3}{4}$ de la dcha	51:19	5	En vidi imágenes partido Baloncesto Sevilla
COLAS Baloncesto andaluz	Imágenes partido B. Sevilla y en 51:40 Unicaja	51:24	35	

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO Carolina Marín	Trav. avance con pan dcha. de J.D. en PG a PA	51:59	15	En vidi entrega medalla
COLAS Carolina Marín	Imágenes del partido	52:14	36	
PASO Djockvic	Trav. avance de J.D. en PG a PAC	52:50	13	En vidi imágenes de la final
COLAS Djokovic	Imágenes de la final.	53:03	37	Entran encadenadas 6f
RÁFAGA	Final cabecera	53:40	4	
PASO Conexión Marruecos	PM Mª Paz	53:44	13	En 1H sin fin cabecera
SALUDOS Conexión Marruecos	Trav. avance. en PG del plató. Vidi 3x3 a izqda. con PM del redactor, las presentadoras a dcha.	53:57	8	Cuando Victoria sale de campo, cambio de plano.
CONEXIÓN Marruecos	PM enviado especial	54:05	8	54:06-54:13 rótulo Directo con redactor y lugar 54:05
CONEXIÓN Marruecos	Pantalla partida de directos	54:13	28	En la ventana grande imágenes de colas 54:20-54:40 rótulo colas
CONEXIÓN Marruecos	PM enviado especial	54:41	14	54:49-55:55 rótulo Directo y lugar
DESPEDIDA Conexión Marruecos	Trav. avance. en PG del plató. Vidi 3x3 a izqda. con PM del redactor, las presentadoras a dcha.	55:55	1:06	En las 3H sin fin cabecera

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO Información provincial Tiempo y tráfico	PMC Victoria a dcha.	56:01	18	En 1 pantalla Horizontal sin fin cabecera
CORTINILLA	Parte cabecera Almería	56:19	2	
	PM redactor	56:21	32	56:23-56:29 rótulo redactor Almería
CORTINILLA	Parte cabecera Cádiz	56:53	2	
	PMC redactor Cádiz	56:55	22	56:58-57:02 rótulo redactor Cádiz
CORTINILLA	Parte cabecera Granada	57:17	2	
	PM redactor Granada	57:19	28	57:22-57:35 rótulo redactor Granada
CORTINILLA	Parte cabecera Huelva	57:47	2	
	PM redactora Huelva	57:49	21	57:57-58:03 rótulo redactora Huelva
CORTINILLA	Parte cabecera Jaén	58:10	2	
	PM redactor Jaén	58:12	29	58:15-58:20 rótulo redactor Jaén
CORTINILLA	Parte cabecera Málaga	58:41	2	
	PM redactora Málaga	58:43	28	58:45-58:50 rótulo redactora Málaga
CORTINILLA	Parte cabecera Córdoba	59:11	2	
	PM redactor Córdoba	59:13	34	59:15-59:26 rótulo redactor Córdoba
CORTINILLA	Parte cabecera Algeciras	59:47	2	
	PM redactora Algeciras	59:49	19	59:52-1:00:01 rótulo redactora Algeciras

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

CORTINILLA	Bola de desenfoque	1:00:08	1	
PIEZA Espartaco	Imágenes corrida	1:00:09	43	1:00:38-1:00:44 rótulo redacción (en filas cambiadas)
DESPEDIDA	PC de las dos presentadoras Habla Victoria, a los 9" lo hace M ^a Paz y saluda al presentador de la tertulia	1:00:52	22	En las 3 H sinfin cabecera 1:00:53-1:01:06 banner fondo blanco y créditos deslizantes entra y sale por encadenado de 2f
DESPEDIDA	PG set de la tertulia	1:01:14		El vidi 3x3 ya está en ese set a dcha. donde aparecen las presentadoras del informativo que ha terminado.

NOTICIAS 1

NOTICIAS 1: INTRO

Lunes 6 de abril de 2015

Plano	Descripción	Tiempo Total	Tiempo parcial	OBSERVACIONES
CABECERA		0:00	12"	Sale encadenada ½"
SALUDO y PORTADA	GPG vidi de 3v a izqda. el 3x4 a dcha. con fotos de los 3 montañeros Trav. Trav. adelante con pan a dcha	12"	39"	La presentadora al fondo avanza hacia el vidiwall. Rótulo a los 6": "Keka Conesa", dura 7". Sigue trav. Hasta cortar los pies
RÁFAGA		51"	2"	
COLAS TITULARES MENOS PARO	Con máscara a izqda. basada en la cabecera	53"	57"	60214 PARADOS MENOS.. OPERACIÓN DE TRÁFICO VUELVEN LAS LLUVIAS
RÁFAGA		1:50	4"	Entra a corte sale encadenada
PASO NOTICIA PORTADA GRANADA	PG vidi con foto viuda ocupa 2/3 dcha. cuadro Trav. adelante con pan a dcha a PA	1:54	33"	En los últimos 5" aparece una redactora de Granada en una ventanilla de la señal del vidiwall
CONEXIÓN GRANADA	PM Redactora de Granada en su delegación	2:27	7"	Plano encadenado 8f Rótulo a los 4" dura 3"
COLAS Indignación viuda montañero	Imágenes viuda	2:34	32"	(locución Granada) Rótulo a los 3" dura 29"
TOTAL	Pdte. Federación Andaluza de montañismo	3:06	25"	Cabalga audio en las colas. Rótulo a 1" dura 9"

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO NOTICIA PORTADA ALMERÍA	GPG vidi a dcha foto compañeros Almería. Trav avante con pan a dcha a PA	3:31	16"	En los últimos 4" aparece un redactor de Almería en una ventanilla de la señal del vidiwall
CONEXIÓN ALMERÍA	PM Redactor de Almería	3:47	12"	Entra por encadenado 8f
COLAS Compañeros montaño (locución Almería)	Imágenes compañeros	3:59	23"	Rótulo a 1", dura 20"
TOTAL	PMC d compañera viuda	4:22	20"	Rótulo a 1" dura 7" sonido cabalga en las colas anteriores
TOTAL	PMC i Comisario P.N.	4:42	6"	Rótulo a 1" dura 4"
TOTAL	PM Subdelegado Gobierno	4:48	25"	Rótulo a 1" dura 4"
PASO LIDER C's	PG vidi ocupa 2/3 dcha. cuadro Trav. avante con pan a dcha y Z.I. hasta PA de ella	5: 07	24"	En el vidiwall el líder andaluz de C's en la tertulia del Buenos Días
TOTAL	PM del líder andaluz de Ciudadanos en el Buenos Días	5:31	35"	A los 3" entra rótulo a los 16" con un flash de 2f elipsis de la entrevista, vuelve con otro rótulo y dura 10" más. Los rótulos estaban grabados del Buenos Días. Entrevista editada

PASO AVANCE DXTs	PMC Kake centrada. En lo poco q se ve de plasma hay fondo estética cabecera	6:06	5"	La presentadora gira la cabeza a derecha de la imagen al final
PASO AVANCE DXTs	GPG, pequeño trav. avance desde el lateral dcho. de la mesa. En vidi 3x4 sinfín DXTs	6:11	4"	PGL del plató. La presentadora al fondo y a la derecha el presentador de informativos
AVANCE DXTs (Almería CF)	PM presentador de DXTs	6:15	8"	A los 2" entra su rotulo: <i>Javier Domínguez</i> , que permanece 4"
COLAS U.D. Almería	Nuevo entrenador	6:23	23"	Rótulo durante 17"
AVANCE Barça	PM presentador de DXTs	6:46	6"	
COLAS Barça	Mantiene la ventaja	6:52	18"	Rótulo durante 14"
AVANCE Tenis	PM presentador de DXTs	7:10	6"	
COLAS Djokovic	Torneo Miami	7:16	24"	Rótulo durante 17"
RÁFAGA		7:40	4"	
COLAS Montañeros muertos	Imágenes equipo de rescate en Marruecos	7:44	30"	Sin rótulos y entran a corte
PASO CONEXIÓN ENVIADO ESPECIAL	PG Vidi a dcha con fotos de los montañeros Trav. avance con pan a dcha a PA	8:14	20"	En los últimos 6" aparece el enviado especial en una ventanilla de la señal del vidiwall

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

CONEXIÓN MARRUECOS	PM Enviado especial por encadenado 6f	8:34	10"	Rótulo a 2" dura 6" indica lugar, nombre reportero y Directo
COLAS CON LOCUCIÓN ENVIADO MARRUECOS	Pantalla Partida Imágenes rescate y reportero en otro recuadro	8:44	57"	Ver anexo imágenes Noticias1. En 2" rótulo y dura 54"
PASO NOTICIA PORTADA CHICLANA	PG Vidi a dcha con foto banderas a media asta Trav. avance con pan a dcha a PA	9:41	21"	En los últimos 6" aparece un redactor de Cádiz en una ventanilla de la señal del vidi. Como los anteriores reporteros, mediante cortinilla rectangular desde el centro y encadenada
CONEXIÓN CÁDIZ	PM Redactor en fachada Ayto. Chiclana	10:02	10"	Encadenado de 8f Rótulo a los 2" y dura 5: lugar, redactor y Directo
COLAS CON LOCUCIÓN REDACTOR CÁDIZ	Pantalla Partida Imágenes del pueblo y del reportero en PM Ver anexo Noticias1	10:12	30"	El rótulo entra 1" antes que las colas y sale 1" antes de que acaben
TOTAL	PM Portavoz de la familia Virués	10:42	20"	Rótulo a los 2" y dura 12"
PASO BAJADA PARO	Plano fijo casi entero de Keka ante el vidiwall	11:02	10"	El vidi deja 1/5 de pantalla a izqda.. Ella en el limite del vidi
COLAS BAJADA PARO	Imágenes gente trabajando	11:12	31"	Rótulo a los 2 y sale 2" antes de acabar las colas
TOTAL RAJOY	PMC Rajoy en RNE	11:43	17"	Rótulo a los 2" y dura 13"

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO CONTACTOS PRESIDENTA	PA fijo Keka, el vidiwall casi llena la pantalla	12:00	9"	Imagen Palacio San Telmo en el vidi
COLAS CONTACTOS PRESIDENTA AUTÓNOMOS	Imágenes Susana Díaz besando a representantes de los autónomos	12:09	18"	Rótulo a los 2 y sale 1" antes de acabar las colas
CORTINILLA		12:27	12f	Estética cabecera
TOTAL VICEPRESIDENTE	PMC del vicepresidente de la Junta	12:28	16"	Rótulo a los 2" y dura 9"
PASO TRÁFICO	PA fijo Keka, más centrada respecto al vidiwall	12:44	10"	El vidiwall prácticamente llena la pantalla
COLAS TRÁFICO	Imágenes carreteras con tráfico	12:54	24"	Rótulo a los 4 y sale 2" antes de acabar las colas
PASO LLUVIAS	PA fijo de Keka, más cerrado 3/4	13:22	8"	El vidi casi llena la pantalla
COLAS LLUVIAS	Planos de lluvia y tráfico con lluvia	13:30	18"	Rótulo a los 2" y sale al acabar las colas
PASO REFUGIADOS AL YARMUK	Mismo P 3/4 fijo de Keka	13:48	8"	
COLAS REFUGIADOS AL YARMUK	Imágenes de Al Yarmuk por vía satélite	13:56	26"	Rótulo a los 2 y sale 7" antes de acabar las colas

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO ERES (más imágenes del día)	GPG del plató a izqda el vidiwall del tiempo y la mesa completa. Trav. Avante rápido hasta PML de ella con vidi detrás	14:22	8"	La misma imagen fija de la juez Alaya en PMC aparece en todas las pantallas. Entra la música de sintonía desde el principio del plano. Se mantiene hasta el inicio del paso de Juego de Tronos
COLAS ERES (más imágenes del día)	Imágenes de aforados de los ERE. El plano final, cortado, es un grafismo con animación	14:30	17"	Rótulo al segundo y sale 1" antes que las colas. Indica: MÁS IMÁGENES DEL DÍA Semana clave para los aforados de los ERE Salen por cortinilla
CORTINILLA	Bola desenfoque	14:47	1	
COLAS PAH (más imágenes del día)	Imágenes ante sucursal de La Caixa de la PAH	14:48	29"	Rótulo a los 2" y dura 37. Salen por cortinilla efecto de desenfoque de 37f
COLAS PROCESIÓN SAN JUAN (más imágenes del día)	Imágenes de la procesión	15:17	26"	Rótulo a los 2 y sale 3" antes de acabar las colas que salen por cortinilla efecto de desenfoque de 37f
COLAS DESPEDIDA ESPARTACO (más imágenes del día)	Imágenes corrida. Bajada notoria sintonía aquí	15:43	20"	Rótulo a los 2 y sale 7" antes de acabar las colas.
PASO AL TIEMPO	PMC de la presentadora	16:03	8"	Al final del plano se gira a derecha

SALUDO AL PRESENTADOR DEL TIEMPO	GPG plató Keka de pié ante la mesa. Al fondo el presentador del tiempo ante el vidiwall. Trav. avance	16:11	5"	Cuando el presentador se gira a derecha, hacia su cámara, cambio de plano. Las pantallas muestran un mapa de Andalucía
EL TIEMPO	PA (corto). Vidiwall, a izqda., ocupa 2/3 de pantalla	16:16	33"	Rótulo del nombre a los 2 y dura 8". Cambio de mapa a los 17"
	Mapa a toda pantalla	16:49	18"	Acaba la locución y se mantiene el mapa 5" con la sintonía de fondo que suena desde 14:22
PASO ESTRENO JUEGO DE TRONOS	PG. El vidiwall ocupa 2/3 de pantalla. Keka queda en el tercio de la izquierda. Trav. avance de corto recorrido	17:07	5"	Imágenes de Juego de Tronos en el vidiwall
COLAS JUEGO DE TRONOS	Imágenes de la serie	17:12	28"	Rótulo a los 2" y dura 23
DESPEDIDA y PASO INFORMATIVO PROVINCIAL	GPG Trav. in con pan a dcha. con grúa, como todos los travellings	17:40	5"	Ella avanza y sale de cuadro por la derecha. En el vidiwall pantalla partida en ocho. Una imagen por cada provincia andaluza
		17:45		

CSN1 SEVILLA

Lunes 06/04/2015

Plano	Descripción	Tiempo Total	Tiempo parcial	Observaciones
CABECERA	Cabecera personalizada como Buenos Días	0:00	8	Sale encadenando con colas con la mosca
INTRO COLAS Espartaco	Salida a hombros del torero	8	25	0:11-0:29 rótulo portada. En los 2" iniciales sólo sonido ambiente.
SALUDO Y PASO A TITULARES	Z.I. de PGC a PM ella a dcha. Se ve algo de vidi	33	19	0:36-0:42 rótulo presentadora
RÁFAGA	ráfaga 3plns de cabecera	52	2	
COLAS SS con más procesiones	Máscara con imágenes procesiones	54	22	0:54-1:16 rótulo titular Incluye imágenes de un móvil
CORTINILLA	Cortinilla 12f	1:16	0	
COLAS Bajada del paro	Máscara con imágenes de gente trabajando	1:16	20	1:16-1:36 rótulo titular
CORTINILLA	Cortinilla 12f	1:36	0	
COLAS Hospital Osuna	Máscara con imágenes hospital	1:36	22	1:36-1:58 rótulo titular
RÁFAGA	Ráfaga de 3 planos	1:58	3	Sale por encadenado de 8f
PASO Victorias Baloncesto Sev. Sevilla y Betis	PM Marta Morillo Con ordenador a izqda..	2:01	9	Entra encadenado 4f Pantalla drcha. vidi sinfin Sale encadenado 3f
COLAS	Imágenes partidos del Betis y del Sevilla	2:10	21	2:12-2:25 rótulo portada
RÁFAGA	Ráfaga de 3 planos	2:31	4	

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO Bajada del paro	PM Marta Morillo Con ordenador	2:35	8	
COLAS Bajada del paro	Imágenes de gente en oficina del SAE	2:43	25	2:57 se superpone Gráfico del paro en Sevilla
PASO Movilizaciones de jóvenes y trabajadores	PM Marta Morillo Con ordenador	3:08	17	
COLAS Movilizaciones de jóvenes y trabajadores	Imágenes de trabajadores de Schott Solar	3:25	25	3:28-3:49 rótulo colas
PASO Impago Ayto. de Gelves	PM Marta Morillo	3:50	20	
COLAS Impago Ayto. de Gelves	Imágenes protesta trabajadores	4:10	17	
TOTAL	PP trabajador	4:27	11	Sin rotular
RÁFAGA	ráfaga 3plns cabecera	4:38	4	
PASO Hospital Osuna	PM Marta Morillo	4:42	19	
PIEZA Hospital Osuna	Imágenes hospital y totales en PMC	5:01	1:12	5:19-5:35 Total <u>consejera sin rótulo</u> 5:44-5:51 total alcaldesa 5:48-5:55 rótulo total 5:59-6:04 rótulo redactora
PASO Nuevo Pabellón deportivo de la US	PM Marta Morillo	6:13	7	

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

COLAS Nuevo Pabellón deportivo de la US	Imágenes Pabellón e inauguración	6:20	22	6:22-6:38 rótulo colas
TOTAL Alcalde Sevilla	PMC Zoido	6:42	14	6:25-6:50 rótulo total
TOTAL Rector US	PMC rector	6:56	14	6:57-7:07 rótulo total
CORTINILLA	Bola desenfoque	7:10	1	
COLAS Juan Espadas	Imágenes de reuniones	7:11	30	7:07-7:07
TOTAL Juan Espadas	PMC J. E.	7:41	16	7:42-7:49 rótulo total
RÁFAGA	3 plns d cabecera	7:57	4	
COLAS Tromba de agua	Imágenes atascos tráfico con lluvia	8:01	27	8:02-8:24 rótulo colas
PASO Semana Santa	PL Mesa, ella a dcha. y 3V a izqda.	8:28	22	En vidi PD de un varal
PIEZA Semana Santa	Imágenes de SS. Salen encadenadas de 6f	8:50	2:09	9:53-10:21 total sin rotular
PASO Beneficios SS	PM Marta Morillo	10:59	15	
PIEZA Beneficios SS	Imágenes turistas	11:14	1:09	11:26-11:35 11:46-11:54 11:56-12:01 12:07-12:11 PMC de totales sin rotular
RÁFAGA	3 plns d cabecera	12:23	4	
PASO Espartaco	PL Mesa, ella a dcha. y 3V a izqda.	12:27	17	En 3V foto Espartaco
PIEZA Espartaco	Imágenes corrida	12:44	1:06	13:38-13:46 rótulo redacción
PASO Enganches	PM Marta Morillo	13:50	8	

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

COLAS Enganches	Imágenes de los coches de caballos	13:58	28	13:59-14:11 rótulo colas 14:13-14:24 banner créditos 14:17-14:25 rótulo copy
RÁFAGA DXTS		14:26	3	
PASO Sevilla FC	PM Marta Morillo	14:29	8	
COLAS Sevilla FC	Imágenes partido	14:37	26	14:38-14:55 rótulo colas
PASO Betis	PL Mesa, ella a dcha. y 3V a izqda.	15:03	17	En 3V imagen partido Betis
PIEZA Betis	Imágenes partido y de rueda de prensa	15:20	1:11	15:42-16:10 totales Pepe Mel 15:44-15:50 rótulo total 16:21-16:30 rótulo redacción dxts
PASO Baloncesto Sevilla	PL Mesa, ella a dcha. y 3V a izqda.	16:31	8	En 3V imágenes partido Baloncesto Sevilla
COLAS Baloncesto Sevilla	Imágenes partido Baloncesto Sevilla	16:39	24	Entran encadenadas 6f 16:40-16:59 rótulo colas
FUNDIDO A NEGRO		17:03	1	
PUBLICIDAD	Patrocinio	17:04	10	
FUNDIDO A NEGRO		17:14	1	
PROMO CSR		17:15	24	
FUNDIDO A NEGRO		17:39	1	
PUBLICIDAD	Patrocinio	17:40	10	
FUNDIDO A NEGRO		17:50	1	

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

COLAS EL TIEMPO	Mapa previsiones en la provincia	17:51	42	18:17 encadena los gráficos de temperaturas y cantidad de lluvia con lo soles y nubes
CORTINILLA	Bola desenfoque	18:33	1	
COLAS Espartaco	Imágenes corrida ralentizadas, encadenadas y con música	18:34	41	18:38-19:05 rótulo portada
FUNDIDO		19:15		

NOTICIAS 1: REGIONALLunes06/04/2015

Plano	Descripción	Tiempo Total	Tiempo parcial	OBSERVACIONES
CABECERA		0:00	12''	
INTRO COLAS	Imágenes de l hospital y miembros equipo de rescate Voz Marta	12''	32	Entra por cortinilla radial, con la mosca de CSN1. Locución a los 2'' sale 3 antes 23- 43 rótulo portada
TOTAL		44	20	Cabalga audio sobre colas 45- 1:04 rótulo total
SALUDO PASO Luto en Chiclana	GPGde tres+ trav. avance hasta plano conjunto de presentadores a la izquierda	1:04	25	1:16-1:23 rótulo presentadores_ 1:18 ella da paso a él. En pantallas ayto Chiclana
COLAS Luto en Chiclana		1:29	15	1:30 -1:42 rótulo portada. Voz Juan C
CORTINILLA	Bola con desenfoque	1:44	1	
COLAS Concentración en Almería	Imágenes compañeros del policía fallecido	1:45	23	Voz de Juan C. 1:46 -2:05 rótulo portada
PASO PARO	Paso presentadores plano conjunto de dos con cabeza caliente (plano con movimiento latente) se cierra un poco +	2:08	23	Imágenes estilo cabecera en las 3 pantallas H que se ven. Lo anterior lo enlaza con paro y en 2:22 da paso a ella
COLAS PARO	Imágenes gente trabajando	2:31	25	2:32-2:51 rótulo portada
TOTAL Rajoy Datos Paro	PMC Rajoy	2:56	19	2:57 -3:06 rótulo total

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO Encuentro Susana Díaz Autónomos	PMC Marta a dcha.	3:15	8	Palacio SanTelmo en la pantalla a Izda.
COLAS Encuentro Susana Díaz Autónomos	Imágenes de saludos	3:23	15	3:26-3:36 rótulo portada equivocado
CORTINILLA	Cortinilla de 12f	3:38	12f	
TOTAL Susana Díaz Datos Paro	PMC Susana Díaz	3:38	23	3:40-3:47 rótulo total
PASO TITULARES	PMC Juan C. A Izqda.	4:01	5	Imágenes estilo cabecera la pantalla H
RÁFAGA	Parte de cabecera	4:06	2''	Entra por encadenado de 2 f y sale a corte
COLAS TITULAR Final Op Tráfico	Imágenes carreteras	4:08	18	Rótulo de titular nada + entrar y Máscara a izqda.
CORTINILLA	Cortinilla de 12f	4:26	12f	
COLAS TITULAR Viento y lluvia	Imágenes viento y lluvia	4:26	14	Rótulo de titular nada + entrar y Máscara a izqda.
CORTINILLA	Cortinilla de 12f	4:40	12f	
COLAS TITULAR ERES	Planos archivo apoyados con gráficos con algo de animación	4:40	27	Rótulo de titular nada + entrar Máscara a izqda. basada en cabecera
CORTINILLA	Cortinilla de 12f	5:07	12f	
COLAS TITULAR Situación crítica refugiados	Imágenes de Al Yarmuk por vía satélite	5:07	15	Rótulo de titular nada más entrar. Máscara a izqda. basada en cabecera
CORTINILLA	Cortinilla de 12f	5:22	12f	

COLAS TITULAR Espartaco se corta la coleta	Salida del torero por la puerta grande	5:22	21	
RÁFAGA	3 pl. de cabecera	5:43	4	Entra a corte y ale por encadenado 12f
PASO Y SALUDO Avance Deportes	Trav. avance de GPG de Marta y Javier D. hasta PC de los dos	5:47	8	En las pantallas el sinfin de DXT
PASO Nuevo entrenador UD Almería	PM Javier dcha., detrás las 3 V	5:55	5	Fondo sinfin DXTs 5:57- 6:00
COLAS Nuevo entrenador UD Almería	Imágenes Sergi Barjuán en Almería	6:00	17	6:04-6:16 rótulo portada
PASO Liderato Barça	PM Javier dcha., detrás las 3 V	6:17	6	
COLAS Liderato Barça		6:23	27	6:25-6:42 rótulo portada. Colea 8
PASO Directo Marruecos	Trav. avance de GPG de los dos y vidi hasta un PG con ellos dos	6:50	4	Sale por encadenado (8 f) el vidi del tiempo queda a izqda..
PASO Directo Marruecos	PMC presentadora con 1H detrás con fotos de los 3 montañeros	6:54	18	Falla micro a inicio Cambian las fotos en la pantalla
SALUDO A redactor y paso a éste	Trav. avance de GPG lateral mesa en 1º término a PG ajustado de vidi y ellos. Sale encadenado 12f	7:12	6	En vidi el redactor en Marruecos en PM, empieza a hablar y cambio de plano

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

DIRECTO MARRUECOS	PM redactor	7:18	28	Rótulo de conexión directo 7:20-7:40 Rótulo didascálico de directo 7:41-9:01
DIRECTO MARRUECOS	Pantalla partida conexiones	7:46	1:02	
DIRECTO MARRUECOS	PM redactor	8:48	14	
PIEZA Rescate	Imágenes de satélite y propias	9:02	1:11	9:57-10:07 rótulo redacción
PASO Directo Chiclana	PMC Juan C. Se gira y cambio pl.	10:13	10	Casi centrado (Izq) en 1 H, el Ayto. Chiclana
SALUDO A redactor en Chiclana y paso a éste	Trav. avance de GPG lateral mesa en 1º término a PG ajustado de vidi y ellos. Sale x encadenado 12f	10:23	6	En vidi el redactor en Chiclana en PM, empieza a hablar casi de inicio
DIRECTO CHICLANA	PM redactor	10:29	52	
PIEZA Luto en Chiclana	Imágenes de Chiclana, Gustavo Virués, y los amigos de los totales	11:21	1:19	11:24 -11:34 Rótulo didascálico pieza 11:34-11:46 Total 11:37-11:43 rótulo total 11:46- 11:59 Total V.R. 11:48-11:55 rótulo total 12:08-12:15 Total V.R. 12:20-12:33 Total V.R. 12:34-12:38 rótulo redacción Cádiz: 2 redactores

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO Reacciones en Granada	PMC Marta a dcha. 1 H a izqd	12:40	12	En la pantalla la viuda de uno de ellos
PIEZA Reacciones en Granada	Difiere de la de N2, varía la edición,pero muchas frases son calcadas	12:52	1:51	13:05-13:26 rótulo J.O. 13:33-13:43 rótulo E.B. sobre las declaraciones telefónicas de viuda y madre de los dos montañeros de Granada 13:17-13:27 pantalla partida conexiones con foto de J.O. en ventana 13:49-14:14 Total J.P. 13:51-14:03 rótulo J.P. 14:21-14:35 Total A. A. 14:22-14:30 rótulo A.A. 14:36-14:41 rótulo redacción Granada
CORTINILLA	Bola (CSN) con desenfoque	14:43	1	
COLAS Concentración en Almería	Imágenes compañeros del policía fallecido	14:44	22	14:46-15:04 rótulo noticia
PASO Pésame Rajoy	PMC J.C. a izqd.	15:06	12	En 1H las fotos de los 3 montañeros
TOTAL Pésame Rajoy	Imágenes de la entrevista en RNE	15:18	19	15:19-15:31 rótulo total
PASO Pésame Susana Díaz	PMC Marta a dcha.	15:37	18	En 1H las fotos de los 3 montañeros

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

TOTAL Pésame Susana Díaz	PPL Susana Díaz	15:55	23	15:56-16:06 rótulo total
PLANO RÁFAGA	Trav. <u>avante</u> de GPG a PG con lateral mesa en 1º término	16:18	3	Sale por encadenado de 8f
PASO Datos Paro	PMC J.C. a Izqd.	16:21	15	En 1H imagen camarero trabajando
PIEZA Datos Paro en Andalucía	Imágenes de gente trabajando, gráficos con datos de la evolución del paro en España, Andalucía y por provincias	16:36	1:24	17:18-17:33 Total de Fátima Bañez 17:20-17:28 rótulo F. B. 17:42-17:54 Tres totales de trabajadores sin tit. 17:55- 17:59 rótulo redacción
CORTINILLA	Cortinilla de 12f	18:00	12f	
TOTAL UGT	PMC Toni Ferrer	18:00	13	18:07-18:11 rótulo T.F.
TOTAL CC.OO.	PMC Ramón Gorriz	18:13	16	18:15-18:22 rótulo R.G
PASO Declaraciones Rajoy	PMC algo + largo de Marta a dcha.	18:29	18	En 1H sinfin estética cabecera
PIEZA Declaraciones Rajoy	Editada con imágenes de la entrevista a Rajoy en RNE	18:47	34	18:59-19:08 total MR 19:01-19:08 rótulo MR 19:24 -19:32 total MR 19:53-20:10 total MR 20:12-20:18 rótulo redacción
PASO Declaraciones Susana Díaz	PM J.C.	20:21	19	En 1H sinfin estética cabecera
TOTAL Susana Díaz	PPL Susana Díaz	20:40	20	20:42-20:51 rótulo S.D.

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PIEZA Declaraciones Susana Díaz	Imágenes y totales de Susana Díaz	21:00	1:17	21:19-21:36 total R. A. 21:21-21:29 rótulo R. A. 21:55-22:11 total Vice 21:56-22:04 rótulo Vice 22:12-22:15 rótulo redacción: 2 redactoras
PASO Contactos políticos	PM Marta algo a dcha..	22:17	17	En pantalla sin fin colores cabecera
PIEZA Contactos políticos		22:34	1:01	22:36-22:42 didascálido noticia 22:51-23:10 total J.C. 22:52-23:00 rótulo J.C. 23:24-23:34 rótulo redacción
PASO Juan M. Moreno	PM J.C. centrado	23:35	13	En pantallas sin fin colores cabecera
PIEZA Juan M. Moreno	Imágenes reunión en Cádiz del PP	23:48	1:07	23:49-23:56 didascálido noticia 24:15-24:37 total JM 24:16-24:26 rótulo JM 24:49-24:54 rótulo redacción Cádiz
PASO J.M. Ciudadanos	PMC Marta algo a dcha.	24:55	17	En pantalla imagen de Juan Marín
PIEZA J.M. Ciudadanos	Imágenes rueda de prensa y de JM en la tertulia del Buenos Días	25:12	1:09	25:25-25:41 total JM 25:27-25:37 rótulo JM 25:55-26:11 total JM en tertulia Buenos Días 26:14-26:19 rótulo redacción
PASO Pablo Iglesias	PMC J.C. un poco a izqda.	26:21	19	En pantalla imagen de Pablo Iglesias
TOTAL Pablo Iglesias	PMC Pablo Iglesias	26:40	19	26:42-26:50 rótulo Pablo Iglesias

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO Caso de los ERE	PMC Marta algo a dcha.	26:59	15	En pantalla H La juez Alaya
PIEZA Caso de los ERE	Imágenes jueza, implicados y gráficos ilustrativos	27:14	1:32	28:36-28:44 rótulo redacción
ÚLTIMA HORA Caso de los ERE	PMC Marta algo a dcha.	28:46	24	En pantalla H La juez Alaya
RÁFAGA	Planos cabecera	29:10	3	
PASO Situación crítica refugiados	PMC J.C. un poco a izqda.	29:13	24	En la pantalla H Imagen de Siria
PIEZA Refugiados Al Yarmouk	Mapa cortinilla, imágenes satélite de Al Yarmouk e imágenes agencia situación en calle	29:37	1:20	29:37 Mapa de situación amplio 29:39 ZI a Siria 30:44-30:54 rótulo redacción
CORTINILLA	Bola desenfoque	30:57	1	
COLAS Yemen: Crisis humanitaria	Voz él, imágenes combates y reparto de agua	30:58	30	30:58-31:25 rótulo noticia
PASO Pago de Grecia	PMC Marta algo a dcha.	31:28	10	En la pantalla H imagen de Varoufakis
COLAS Pago de Grecia	Imágenes Grecia, voz de Marta	31:38	21	31:40-31:56 rótulo noticia
RÁFAGA	Planos cabecera	31:59	5	
COLAS Viento y lluvia	Imágenes viento y lluvia	32:04	31	32:05-32:31 rótulo noticia, voz Marta
PASO Operación Tráfico	PG, vidi con 2/3 de pantalla, ellos a izqda. Trav. avante+pan dch. a PA de ellos.	32:35	27	32:58 aparece en el vidi una ventana con redactor en PM. Entra por efecto de zoom encadenado cuando ellos se giran al vidi
FALSO DIRECTO Operación Tráfico	PM redactor. Entra por encadenado (8f)	33:02	19	33:03-33:11 <u>rótulo falso directo</u> 33:14-33:54 rótulo noticia

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

FALSO DIRECTO Operación Tráfico	Pantalla partida de conexiones	33:21	40	En ventana grande, colas de tráfico
PASO Hospital Osuna	PAL de ellos a izqda..	34:01	9	Vidi, 2/3 pantalla a dcha, imagen hospital
COLAS Hospital Osuna	Imágenes hospital	34:10	24	34:12-34:30 rótulo noticia
TOTAL Consejera de Salud	PM de M ^a José Sánchez Rubio	34:34	13	34:35-34:47 rótulo total
RÁFAGA + cortinilla radial	Personalización de la cabecera	34:47	4	Entra por encadenado 2f, sale con cortinilla
COLAS Procesión San Juan	Imágenes de la procesión de un <u>móvil</u>	34:51	39	34:54-35:24 rótulo noticia. Compresión imagen+ efecto
CORTINILLA	Bola desenfoque	35:30	1	
COLAS Atasco de nazarenos en SS	Imágenes del atasco de un <u>móvil</u>	35:31	29	35:32-35:55 rótulo noticia. Compresión imagen+ efecto
PASO Despedida Espartaco	PG, vidi con 2/3 de pantalla, ellos a izqda. Trav. avante+giro dch. a PA de ellos.	36:00	15	En vidi imagen de Espartaco
PIEZA Despedida Espartaco	Imágenes corrida.	36:15	56	36:57-37:07 rótulo redacción
DESPEDIDA Y PASO A DXTs	PM centrado de los dos	37:11	11	En el vidi 4x4 sin fin cabecera 37:12-37:27 Banner blanco, entra y sale por mix, con créditos pasantes

SALUDO A presentador de DXTs	PG, los dos a dcha, presentador de DXT a izqda..	37:22	5	En el vidi 4x4 sin fin cabecera en 3H y 3V, el sin fin de DXTs
PASO Sergi Barjuán	PMC Javier que se gira a cámara	37:27	5	
COLAS Sergi Barjuán e invitación a la sección de DXTs	Durante las colas invita a seguir la sección de DXTs	37:32	16	37:40-37:45 rótulo copy . En 7:48 entra la cabecera
		37:48		
SECCIÓN DE DEPORTES				
Plano	Descripción	Tiempo Total	Tiempo parcial	OBSERVACIONES
Cabecera DXTs		0.00	12	
INTRO COLAS	Imágenes de Sergi Barjuán locución del presentador J.D.	12"	37	Presencia de sonido ambiente: trasiego y ruido de los flases de las fotografías
PASO	Trav. avance de J.D. en P.A a PML en 1/3 a la izq. Y videowall 4x4 a dcha	49"	20	0:51-0:57 rótulo presentador. En vidi imagen fija PP de Sergi Barjuán
PIEZA Sergi Barjuán	PM Y PMC de S.B. en la rueda de prensa	1:09	57	1:10-1:23 Rótulo de S.B. Los cortes de los fragmentos se tapan con imágenes con los directivos

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO Victoria Barça	Trav. avance de J.D. en PAL a PML en 1/3 a la izq. Y videowall 4x4 a dcha	2:06	10	En vidi. Imagen del Nou Camp
COLAS Victoria Barça	Imágenes del partido	2:16	35	Entran encadenadas de 4f
PASO Granada C.F	Trav. avance de J.D. en PE a uno más corto en 1/3 a la izq. Y el vidi 4x4 a dcha	2:51	34	En vidi de imágenes del partido
TOTAL Abel Resino	PM en rueda de prensa	3:25	24	3:26-3:33 rótulo de A. R.
PASO Clasificación de equipos andaluces y Sevilla F.C.	Trav. avance con pan dcha. de J.D. en PE a PA en 1/3 a la izq. Y el vidi 4x4 a dcha.	3:49	31	Clasificación en vidwall de los equipos de primera
TOTAL Unai Emery	PM en rueda de prensa	4:20	21	4:21-4:28 rótulo de Unai Emery
PASO Málaga C.F.	Trav. avance con pan dcha. de J.D. en PE a PA	4:41	15	En vidi de imágenes entrenamientos en la Rosaleda
TOTAL Javi Gracia	PM rueda de prensa	4:56	22	4:57-5:06 rótulo de J. G.
PASO Clasificación 2º división y Recreativo	Trav. avance con pan dcha. de J.D. en PE a PA con algo de rebote	5:18	23	Clasificación de 2º división en vidiwall 4x4
PIEZA Huelva-Numancia	Resumen del partido Numancia-recre	5:41	56	6:26-6:35 rótulo redacción dxts
PASO Baloncesto andaluz	Trav. avance con pan dcha. de J.D. en PG a PA	6:37	16	Vidwall 4x4 imagen de una canasta

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PIEZA Baloncesto andaluz	Imágenes de los partidos. A partir de 7:28 del Unicaja	6:53	55	7:12-7:16 Total Luis Casimiro 7:14-7:18 rótulo L.C. 7:38-7:45 rótulo redacción dxts
PASO Djockvic	Trav. vertical sobre la mitad del vdwall. En 7:56 a trav izqda., aparece JD en PML y pasa a PA con un trav. retro	7:48	15	La imagen del vidi es fija 4" y pasa a mov., es la entrega del trofeo, en 8:00 encadena con imágenes de la final
COLAS Djokovic	Imágenes de la final.	8:03	35	Entran por encadenado de 6f
CORTINILLA	Bola naranja dpt con desenfoque	8:38	1	
COLAS Volvo Ocean Race	Imágenes de la regata	8:39	51	9:13-9:25 banner blanco. Crawling: edición, realizador y producción 9:26 rótulo copy, y en 4 funde
		9:30		

NOTICIAS 2

NOTICIAS 2

Lunes 06/04/2015

Plano	Descripción	Tiempo Total	Tiempo parcial	OBSERVACIONES
CABECERA		0:00	12"	
INTRO	Imágenes de la tv marroquí del único superviviente. Se oye decir su nombre por la redactora del canal marroquí al inicio. 15" se rellenan con 4 fotos de 2 de ellos	12"	30"	Entra a corte, con la mosca de CSN2 y la del canal marroquí. Locución a los 2" y rótulo de portada a los 4, dura 24"
SALUDO	Z. I. de PML a PM y ordenador. Cambio de plano cuando Mabel Mata mira a derecha	42"	11"	Rótulo a los 6" y dura 7. Imágenes estilo cabecera en las 3 pantallas horizontales que se ven,. Se ve el tablero de la mesa
SALUDO CONEXIÓN DIRECTO	GPG del plató desde el lateral izquierdo de la mesa, trav. avance con paneo izqda. Dejando en PG picado a ella a izqda. de cuadro y el vidi a dcha. con la imagen del redactor in situ	53"	14"	En el vidi de 3 pantallas verticales la foto de un montañero en cada pantalla
CONEXIÓN DIRECTO	PMC Redactor	1:07	30"	A los 2" entra rótulo, indica: lugar, redactor y Directo. 3" después entra un rótulo arriba e izqda.: DIRECTO 1º rótulo fuera, dura 9

CONEXIÓN DIRECTO	Partición de pantalla. Ventana cuadrada redactor y una mayor con imágenes sin audio ambiente	1:37	17"	En 1:44 entra rótulo, indica lugar y Directo 1:53 acaba locución 1: 54 sale rótulo y plano al corte
PASO PORTADA Reacciones ante las muertes	PM Mabel centrada, algo más cerrado que el anterior	1:54	16"	Imágenes estilo cabecera en las 3 pantallas horizontales que se ven
COLAS PORTADA Reacciones ante las muertes	Imágenes de familiares y compañeros	2:10	22"	Rótulo de portada a los 4" sale en 2:30
TOTAL De un familiar	PMC	2:32	22"	Rótulo a los 2" y dura 10"
PASO PORTADA Datos Paro	PM igual tamaño Mabel un poco más centrada	2:54	9"	Imágenes estilo cabecera en las 3 pantallas horizontales que se ven
PASO PORTADA Datos Paro	Pantalla partida. Ventana cuadrada para ella a izqda. Y de igual altura y más ancha otra con gráficos sobre el paro	3:03	25"	El fondo para las dos ventanas es una composición a partir de uno de los planos de la cabecera. Los gráficos constan de varias capas de cajas y textos animadas
COLAS PORTADA Datos Paro	Gráfico del paro encuadrado a dcha. y arriba. deja 1/5 de pantalla a izqda. y abajo con un fondo	3:28	12"	El fondo es lo único que está animado. Son imágenes de la cabecera escaladas y una parte desenfocada
PASO PORTADA Rajoy Datos Paro	PM Mabel a dcha. de cuadro y portátil a izqda	3:40	13"	Imágenes estilo cabecera en las 2 pantallas horizontales que se ven
TOTAL Rajoy Datos Paro	PMC Rajoy	3:53	18"	A los 2" entra rótulo dura 6

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO PORTADA Susana Díaz Datos Paro	PM Mabel a dcha. de cuadro y portátil a izqda	4:11	10''	Imágenes estilo cabecera en las 2 pantallas horizontales que se ven
TOTAL Susana Díaz Datos Paro	PMC Susana Díaz	4:21	23''	A los 3'' entra rótulo dura 7
CORTINILLA	cortinilla basada en plano cabecera	4:44	1''	
COLAS Encuentro Susana Díaz Autónomos		4:45	22''	Rótulo de portada a los 2'' dura 18''
PASO Fin Semana Santa	PM Mabel a dcha. de cuadro y portátil a izqda	5:07	6''	Fotos de obras en la calle en las 2 pantallas horizontales a la vista
COLAS PORTADA Fin Semana Santa	PM presentador de DXTs	5:13	22''	Rótulo de portada a los 2'' rótulo dura 15''
PASO PORTADA ERES	PM Mabel centrada y algo más cerrado que los anteriores	5:35	10''	Imágenes estilo cabecera en las 3 pantallas horizontales que se ven
RÁFAGA	Es una parte de la cabecera	5:45	2''	Entra por encadenado de 2 f y sale a corte
COLAS TITULAR ERES	Planos archivo apoyados con gráficos con algo de animación	5:47	14''	Rótulo de titular entra en 1/2'' Máscara a izqda. basada en cabecera
CORTINILLA	Cortinilla de 12f	6:01	12f	
COLAS TITULAR Contactos con partidos políticos	Imágenes archivo	6:01	15''	Rótulo de titular nada más entrar. Máscara a izqda. basada en cabecera
CORTINILLA	Cortinilla de 12f	6:16	12f	

COLAS TITULAR Hacienda	Imágenes de delegaciones de la Agencia Tributaria	6:16	14"	Rótulo de titular nada más entrar. Máscara a izqda. basada en cabecera
CORTINILLA	Cortinilla de 12f	6:30	12f	
COLAS TITULAR Refugiados Al Yarmuk	Imágenes de Al Yarmuk por vía satélite	6:30	19"	Rótulo de titular nada más entrar. Máscara a izqda. basada en cabecera
RÁFAGA	Basada en planos de la cabecera	6:49	3"	
PRESENTACIÓN DEPORTES	PM centrado de Mabel se gira al final y habla a su compañero de dxt	6:52	4"	En las 3 pantallas horizontales que se ven, imágenes estilo cabecera DXTs
PRESENTACIÓN DEPORTES	GPG del plató desde el lateral izquierdo de la mesa, trav. adelante con paneo izqda. Dejando en PG picado a ella a izqda. de cuadro y el vidi a dcha. con la imagen del redactor in situ	6:56	8"	
PASO TITULARES DXTs	PM presentador de DXTs a drcha. A izqda. el vidi de 3 pantallas verticales detrás	7:04	9"	Rótulo a los 3" y dura 5". El vidi ocupa 2/3 del encuadre y muestra imágenes estilo cabecera DXTs
COLAS TITULAR UD Almería	Imágenes del nuevo entrenador	7:13	17"	Rótulo de portada a los 5" y dura 11".
PASO TITULAR Tramo final liga	PM presentador de DXTs a drcha. A izqda. el vidi de 3 pantallas verticales detrás	7:30	11"	

COLAS TITULAR Tramo final liga		7:41	24"	Rótulo de portada a los 6" y dura 12".
RÁFAGA		8:05	3"	
PASO CONEXIÓN MARRUECOS	Z.I. de PML, se ve el frontal de la mesa a PM al límite del tablero	8:08	21"	Plano centrado, al final mira a izqda. En las 3 pantallas H, imágenes estética cabecera.
SALUDO CONEXIÓN MARRUECOS	GPG del plató desde el lateral izquierdo de la mesa, trav. avance. Dejando en PG a ella a izqda. de cuadro y el vidi a dcha. con la imagen del redactor in situ	8:29	11"	En las demás pantallas imágenes estética cabecera.
CONEXIÓN DIRECTO	PMC Redactor	8:40	15"	Rótulo a los 2" que indica: lugar, redactor y Directo, dura 9" 2" después entra otro que indica: lugar y Directo
CONEXIÓN DIRECTO	Pantalla partida. Ventana grande con mapa, más tarde imágenes. El redactor en la cuadrada, acaba la locución y se oye el audio del canal marroquí que cabalga en el plató	8:55	37"	En 9:15 sale rótulo, 3" después imágenes tv marroquí sustituyen al mapa 9:21, nuevo rótulo. A modo de titular 9:26, rótulo arriba e izqda.: DIRECTO, dura 4". Uno después sale el otro rótulo y en 1" más vuelta a plató

PASO 2ª CONEXIÓN DIRECTO	PM centrado de Mabel se gira al final y habla a su compañero en Marruecos	9:32	6''	En las 3 pantallas H, imágenes estética cabecera. Retoma lo dicho por él y le interroga por las dudas sobre la gestión del rescate
SALUDO 2ª CONEXIÓN DIRECTO	GPG plató desde izqda. trav. avante hasta dejar a ellos en los límites de cuadro	9:38	9''	En todas las pantallas, imágenes estética cabecera. PMC de él en el vidi
2ª CONEXIÓN DIRECTO	PMC redactor.	9:47	19''	Entra por encadenado de 8f. Rótulo a 1'', indica: lugar, redactor y Directo, dura 11''. 1'' después entra otro, indica: lugar y Directo
2ª CONEXIÓN DIRECTO	Pantalla partida como anteriores. Se oye el sonido de la tv marroquí, en árabe, los 3'' de coleo	10:06	39''	A los 10'' sale rótulo e inmediatamente entra otro a modo de titular sale en 10:42 al acabar la locución. Un segundo después sale el otro rótulo: DIRECTO.
PIEZA Gestión rescate	Imágenes del canal 2M con mosca de TVE1 en algunos momentos	10:45	1:41''	Total 11:30-11:41 Rótulo 11:33-11:42 Total 12:00-12:15 Rótulo 12:04-12:09 12:18- 12:23 rótulo de la redactora
PASO CONEXIÓN CHICLANA	PM centrado de Mabel se gira al final y habla a su compañera en Chiclana	12:26	9''	En las 3 pantallas H, imágenes estética cabecera

PASO CONEXIÓN CHICLANA	GPG plató desde izqda. trav. avante hasta dejar a ellas en los límites de cuadro	12:35	7"	En las 3 pantallas H, imágenes estética cabecera, en las 3 V de los montañeros y en el vidi PMC de la redactora en Chiclana
CONEXIÓN CHICLANA	PMC redactora	12:42	10"	Por encadenado 12:43-12:51 rótulo: lugar, redactora y Directo
CONEXIÓN CHICLANA	Pantalla partida. En ventana grande, imágenes	12:52	11"	12:54 arriba e izqda. rótulo, indica: DIRECTO. 12:58 rótulo Noticia. Tras acabar la locución sale en 13:02 e inmediatamente el anterior.
PIEZA Gustavo Virués	Imágenes de Gustavo, banderas a media asta en Chiclana y totales.	13:03	1:12	13:09-13:11 rótulo: lugar 13:10-13:20 Total VR 13:14-13:18 rótulo 13:20- 13:32 Total alcalde 13:22-13:28 rótulo 13:42-13:52 Total V.R. 13:44- 13:50 rótulo 13:58-14:08 Total B.A. 14:01-14:06 rótulo rótulo redactora de 14:14-14:16
PASO Reacciones en Granada	PM centrado Mabel	14:15	12"	En las 3 pantallas H, imágenes estética cabecera

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PIEZA Reacciones en Granada	Imágenes viuda, rescate, totales y paneles que utilizan el fondo con motivos de la cabecera animados y capa translúcida con degradado que cubre casi 4/5 de la dcha. de cuadro sobre la que va la foto y el texto: SONIDO CANAL SUR RADIO en caja naranja con degradado	14:27	1:20	14:40-14:56 Panel con foto Julia O. 14:43 rótulo J. O. y de Sonido telefónico arriba sale tras salir el panel 15:05-15:23 Total Pdte. Fed. And. Montañismo 15:07-15:12 rótulo 15:29-15:40 Panel con foto de Juan B entrevista de CSR a la madre 15:31-15:40 rótulo: E. Bueno y arriba de Sonido telefónico 15:43-15:45 rotulo redactora
PASO COLAS Concentración en Almería	PM centrado de Mabel	15:47	8"	En las 3 pantallas H, imágenes estética cabecera
COLAS Concentración en Almería	Imágenes compañeros del policía fallecido	15:55	12"	15:57-16:06 rótulo noticia
PASO Pésame Rajoy	PM Mabel a dcha. portátil izqda.	16:07	13"	Se ven 2 pantallas H con imágenes estética cabecera
TOTAL Pésame Rajoy	Imágenes de la entrevista en RNE	16:20	20"	16:22-16:27 rótulo
PASO Pésame Susana Díaz	PM Mabel a dcha. portátil izqda. ..	16:40	16"	Se ven 2 pantallas H con imágenes estética cabecera
TOTAL Pésame Susana Díaz	PPL Susana Díaz	16:56	24"	16:59-17:04 rótulo S.D.
PASO Datos Paro	PM centrado de Mabel	17:20	15"	Se ven 3 pantallas H con imágenes estética cabecera

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO Datos Paro	Pantalla partida. Igual que en el PASO de portada de los Datos Paro	17:35	44''	
PASO Declaraciones paro Sindicatos	PM centrado de Mabel	18:19	11''	Se ven 3 pantallas H con imágenes estética cabecera
TOTAL CC.OO.	PMC Ramón Gorriz	18:30	20''	18:33-18:39 rótulo R.G.
TOTAL UGT	PMC Toni Ferrer	18:50	13''	18:51-18:59 rótulo T.F.
PASO Datos Paro en Andalucía	PM centrado de Mabel	19:03	24''	Se ven 3 pantallas H con imágenes estética cabecera
PIEZA Datos Paro en Andalucía	Imágenes de gente trabajando, se superpone gráfico con datos de la evolución del paro por provincias y totales sin rotular (Atlas)	19:27	1:28	19:32- 19:52 Gráfico superpuesto. Entra con animación y sale a corte 20:03-20:04 20:04-20:10 20:10-20:15 20:41-20:43 20:43-20:47 20:49-20:52 rótulo redactora
PASO Declaraciones Rajoy	PM Mabel a dcha. portátil izqda.	20:55	18''	Se ven 2 pantallas H con una imagen de la entrevista a Rajoy
PIEZA Declaraciones Rajoy	Editada con imágenes de la entrevista a Rajoy en RNE	21:13	1:32''	21:24-21:34 total MR 21:26-21:32 rótulo 21:49-21:58 total MR 22:18-22:35 total MR 22:37-22:41 rótulo redactora
PASO Declaraciones Susana Díaz	PM Mabel a dcha. portátil izqda.	22:45	16''	Se ven 2 pantallas H con una imagen de Susana Díaz

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PIEZA Declaraciones Susana Díaz	Imágenes y totales de Susana Díaz	23:01	1:28	23:03-23:15 rótulo: “Sevilla, hoy” 23:22-23:35 total SD 23:23-23:31 rótulo S.D. 23:45-23:54 total SD 24:05-24:19 total SD 24:20-24:24 rótulo redactora
PASO Juan M. Moreno	PM Mabel a dcha. portátil a izqda..	24:29	9”	2 pantallas H con estética cabecera
COLAS Juan M. Moreno	Imágenes Juan Manuel Moreno	24:38	24”	24:40-25:01 rótulo noticia
CORTINILLA	Base en cabecera	25:02	12f	
TOTAL Juan M. Moreno	PM J. M. Moreno consejo alcaldes PP de Huelva	25:02	18”	25:05- 25:12 rótulo JM
PASO Contactos políticos	PM Mabel a dcha. portátil a izqda.	25:20	16”	2 pantallas H con estética cabecera
PIEZA Contactos políticos		25:36	1:33	25:48-26:02 total JC 25:50-25:56 rótulo JC 26:16-26:34 total PI 26:18-26:24 rótulo PI 26:44-26:58 total JM 26:46-26:52 rótulo JM 27:00-27:05 rótulo redactor
PASO Caso de los ERE	PM centrado de Mabel	27:09	27”	Se ven 3 pantallas H con imágenes estética cabecera

PIEZA Caso de los ERE	Imágenes jueza, implicados y paneles gráficos ilustrativos	27:36	1:39	27:51-27:58 panel con gráficos animados 28:01-28:11 panel similar 28:45-28:49 panel informa fechas citas con animaciones 29:07-29:15 panel informa fechas citas implicados y tribunal, con animación
PASO Procesamiento pederasta	PM centrado de Mabel	29:15	9"	Se ven 3 pantallas H con imágenes estética cabecera
COLAS Procesamiento pederasta	Imágenes de la Policía Nacional hasta la salida del rótulo	29:24	33"	29:29-29:53 rótulo noticia. Colea 4
PASO Renta 2014	PM más largo, Mabel a izqda. y las 3 pantallas V a dcha. y portátil	29:57	9"	En las pantallas, anagrama agencia tributaria sobre impresos. Grafismo
COLAS Renta 2014	Imágenes, sedes de la Agencia Tributaria	30:06	31"	30:09-30:34 rótulo noticia. Sale con la locución
PASO Activistas PAH	PM Mabel a dcha. pantallas a izqda.	30:37	9"	2 pantallas H con foto concentración PAH
COLAS Activistas PAH	Imágenes de la concentración	30:46	16"	30:48-31:00 rótulo noticia
PASO Declaraciones Consejera de Salud	PM Mabel a dcha. pantallas a izqda.	31:02	23"	2 pantallas H con estética cabecera
TOTAL Declaraciones Consejera de Salud	PM de M ^a José Sánchez Rubio	31:25	20"	31:27-31:34 rótulo de M ^a J. Sánchez
PASO Lengua azul	PM Mabel a dcha. pantallas a izqda.	31:45	7"	2 pantallas H con foto de oveja

COLAS Lengua azul	Imágenes vacunaciones	31:52	25"	31:56-32:14 rótulo noticia
PASO Refugiados Al Yarmuk	PM más largo, Mabel a izqda. y las 3 pantallas V a dcha. y portátil	32:17	26"	Bandera de Siria con un efecto de sombras deslizantes en las 3 V (pantallas verticales)
PIEZA Refugiados Al Yarmuk	Imágenes zona y muchas de un total del portavoz de la ONU al que ni se oye ni se rotula	32:43	1:15"	El sonido de la pieza entra cabalgado 33:48-33:54 rótulo redactora
CORTINILLA	Bola (CSN) con desenfoque	33:58	1"	
COLAS Bombardeos de Kenia	Imágenes archivo atentados. Causa de bombardeos	33:59	37"	34:02-34:34 rótulo noticia
PASO Explosión en China	PM más largo, Mabel a izqda. y las 3 pantallas V a dcha. y delante del vidi el portátil en la mesa	34:36	6"	En las 3 pantallas V, una imagen fija de la explosión
COLAS Explosión en China	Imágenes explosión (CCTV News)	34:42	30"	34:45-35:08 rótulo noticia
PASO Dólar en una botella	PL mesa en 1º término, Mabel centrada, a izqda. vidi del tiempo, a dcha. las 3 H, Z.I. hasta q ella queda a dcha. de cuadro	35:12	19"	En las pantallas imagen fija de botella en la arena El portátil se lo ha vuelto a pasar a su derecha
PIEZA Dólar en una botella	Imágenes botella, dólar, carta, archivo e internet	35:31	50"	36:16-36:22 rótulo redactora

PASO Tráfico y turismo de S.S.	PL, mesa en 1º término, Mabel centrada, a izqda. vidi tiempo a dcha. las 3 H, Z.I.	36:21	26"	En las pantallas imagen fija de tráfico en carretera. Al final del zoom, Mabel queda a la dcha.
PIEZA Tráfico y turismo de S.S.	Imágenes tráfico en Jaén. A partir de 37:21 imágenes turismo Los rótulos de situación son en orden para: Jaén, Almería, Córdoba y Huelva. Totales en PMC de un hostelero y del concejal de turismo de Córdoba. Sale por encadenado	36:47	1:21	36:51-36:57 rótulo situación Jaén hoy 37:21 Turismo 37:26-37:30 rótulo situación Almería hoy 37:34-37:42 total P.A. 37:35-37:39 rótulo PA 37:44-37:48 rótulo situación Córdoba hoy 37:48-37:55 Total R N 37:50-37:53 rótulo RN 38:00-38:03 rótulo situación Huelva hoy 38:05-38:07 rótulo redactora
PASO Muerte Juan Ruiz Miralles	El mismo Z.I. de los dos pasos anteriores	38:08	13"	En las pantalla un PP del pintor fallecido
PIEZA Muerte Juan Ruiz Miralles	Imágenes de archivo, totales de E. C., escultor y de Juan Ruiz, con rótulo de Marc Perceval! Sale por encadenado	38:21	1:07	38:24-38:32 rótulo CS con la Cultura 38:39-38:59 total E.C. 38:42-38:46 rótulo E.C. 39:06-39:16 total J.R. 39:08-39:16 rótulo equivocado
PASO Juego de Tronos	PM más largo, Mabel a izqda. delante el portátil y las 3 V a dcha. Trav. Avante y giro izqda	39:28	9"	En las pantallas imágenes de la serie, en movimiento

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

COLAS Juego de Tronos	imágenes de la serie	39:37	35"	39:55- 40:11 banner blanco. Crawling: dirección, edición, coedición (2), realizadora y producción 40:08 rótulo copy, y en cuatro funde
		40:12		

CSN2 SEVILLA

Lunes 06/04/2015

Plano	Descripción	Tiempo Total	Tiempo parcial	Observaciones
CABECERA	Cabecera personalizada con bandas naranjas como el N2	0:00	6	Sale x corte a colas con las moscas
INTRO COLAS Acuerdo ERE Extruperfil	Imágenes manifestaciones	6	30	No se rotula . Locución desde el inicio.
SALUDO Y PASO A TITULARES	PM Carolina a dcha., ajustado, no se ve la mesa	36	14	0:39-0:47 rótulo presentadora. Todo el fondo es vidi con sinfín de CSN2 Sevilla
RÁFAGA	ráfaga 3plns de cabecera	50	2	
COLAS Titular Bajada del paro	Máscara con imágenes de gente trabajando	52	19	0:52-1:11 rótulo titular
CORTINILLA	Cortinilla 12f	1:11	0	
COLAS Titular SS más turismo y procesiones	Máscara con imágenes turistas y procesiones	1:11	18	1:11-1:29 rótulo titular Incluye imágenes de un móvil
CORTINILLA	Cortinilla 12f	1:29	0	
COLAS Titular Semáforo en Espartinas	Máscara con imágenes noticia	1:29	24	1:29-1:53 rótulo titular
RÁFAGA	Ráfaga de 3 planos	1:53	4	Sale por encadenado de 8f

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO Sevilla y Betis	PL Mesa, ella y un poco de vidi 4x4 a dcha. y 3V a izqda.	1:57	10	En las pantallas sinfin de dxts.
COLAS	Imágenes partido del Sevilla	2:07	13	
RÁFAGA	Ráfaga 3 planos	2:20	3	
PASO Bajada del paro	PM Carolina a dcha., ajustado, no se ve la mesa	2:23	10	Todo el fondo es vidi con sinfin de CSN2 Sevilla
COLAS Bajada del paro	Imágenes de gente oficina del SAE y trabajando	2:33	20	2:35-2:51 rótulo colas 2:46 Gráfico datos paro, sobreimpresión
PASO Instrucción causa alcaldesa de Bormujos	PM Carolina Con ordenador	2:53	8	Todo el fondo es vidi con sinfin de CSN2 Sevilla
COLAS Instrucción causa alcaldesa de Bormujos	Imágenes de la alcaldesa	3:01	30	3:06-3:26 rótulo colas
PASO Semáforo en Espartinas	PM Carolina con ordenador	3:31	29	Todo el fondo es vidi con sinfin de CSN2 Sevilla
PIEZA Semáforo en Espartinas	imágenes noticia	4:00	1.11	4:16-4:27 total alcalde de Espartinas 4:18- 4:25 rótulo total 4:30-4:44 total alcalde de Gínes 4:32- 4:36 rótulo total 5:01-5:06
RÁFAGA PLATÓ	GPG contrapicado desde izqda. Trav. avance	5:11	3	En las pantallas final de la cabecera

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO Semana Santa	PM Carolina, entra x encadenado: 16f	5:14	15	Todo el fondo es vidi con cabecera q pasa al sinfín
PIEZA Semana Santa	Imágenes de SS	5:29	2:32	6:21-6:49 total Pte. Consejo HH. 6:23-6:27 rótulo total 7:00-7:28 total Delegado FF MM 7:03-7:09 rótulo total 7:54-7:59 rótulo redacción
PASO Beneficios SS	PM Carolina	8:01	18	Todo el fondo es vidi con sinfín
PIEZA Beneficios SS	Imágenes turistas	8:19	1:10	8:33-8:41 8:52-9:00 9:02-9:07 9:13-9:17 PMC de totales sin rotular 9:20-9:23 rótulo redacción
RÁFAGA	3 plns d cabecera	9:29	4	
PASO Isla Mágica	PL Mesa, ella y un poco de vidi 4x4 a dcha. y 3V a izqda.	9:33	16	En pantallas imagen portada de Isla Mágica
PIEZA Isla Mágica	Imágenes de Isla Mágica y entrevistas	9:49	1:36	10:18-10:39 total Dir. Isla Mágica 10:30-10:35 rótulo total 11:20-11:23 rótulo redactor
PASO Hospital Osuna	PM Carolina	11:25	17	Todo el fondo es vidi con sinfín

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PIEZA Hospital Osuna	Imágenes hospital y totales en PMC	11:42	1:12	12:00-12:16 Total consejera 12:02- 12:07 rótulo total 12:25-12:36 total alcaldesa 12:28-12:33 rótulo total 12:44-12:47 rótulo redactora
PASO Pérez Reverte	PM Carolina	12:54	18	Todo el fondo es vidi con sinfín
Pieza Pérez Reverte	Imágenes de P. R. La pieza lleva música clásica de fondo	13:12	1:10	13:32-14:00 13:36-13:39 rótulo total 14:03-14:07 rótulo redactora 14:14-14:20 rótulo copy
FUNDIDO A NEGRO		14:22	2	
PUBLICIDAD	Patrocinio	14:24	10	
negro		14:34	0	
RÁFAGA DXTS		14:34	4	Sale x encadenado 8f
PASO Sevilla FC	PM Carolina	14:38	12	Todo el fondo es vidi con sinfín dxts
PIEZA Sevilla FC		14:50	57	15:04-15:13 Total Unai Emeri 15:07-15:13 rótulo total 15:19-15:27 total Unai 15:40-15:45 redactor dxts
PASO Real Betis	PM Carolina	15:47	10	Todo el fondo es vidi con sinfín dxts

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PIEZA Real Betis	Imágenes partido Betis , total Mel; imágenes de partido del Gijón y total Abelardo; imágenes de partido del Girona y total entrenador	15:57	1:12	16:21-16:28 total Pepe Mel 16:25-16:29 rótulo total 16:37-16:45 total Abelardo 16:38-16:43 rótulo total 16:52-17:03 total Pablo Machín 16:55-16:59 rótulo total
PASO Equipos de 2ª B	PM Carolina	17:09	8	Todo el fondo es vidi con sinfín dxts
PIEZA Equipos de 2ª B	Imágenes de los partidos	17:17	59	18:08-18:14 redactor dxts
PASO Baloncesto Sevilla	PL Mesa, ella y un poco de vidi 4x4 a dcha. y 3V a izqda.	18:16	7	En pantallas imágenes partido Baloncesto Sevilla
COLAS Baloncesto Sevilla	Imágenes partido Baloncesto Sevilla	18:23	20	18:35-18:41 rótulo colas
FUNDIDO A NEGRO		18:43	1	
PROMO CSR		18:44	24	
RÁFAGA EL TIEMPO		19:08	6	Sale encadenada 12f
COLAS EL TIEMPO	Mapa previsiones en la provincia	19:14	39	19:30 encadena los gráficos de temperaturas con lo soles y nubes 1”.
FUNDIDO A NEGRO		19:53		

DEPORTES				
CABECERA DXTs		0:00	12''	
INTRO	Horrible, cateto y simplón montaje con viñeteado difuso en naranja	12''	33''	Son fotos y totales, con una música de telefilme americano de sobremesa con historia de superación
SALUDO Y PASO Sergi Barjuán	PG Vidi a dcha. con 1/3 de cuadro a izqda., en ese borde del vidi, el presentador, trav. Avante con paneo dcha. a PA de él	00:45	21''	Entra encadenado. En el vidi, imágenes de entrenamiento del Almería 00:52-00:58 rótulo: @rafavega
PIEZA Sergi Barjuán	Imágenes, con el presidente, entrenamientos, archivo y totales	1:06	1:30	1:20-1:26 total S.B. 1:21-1:27 rótulo S.B. 1:38-1:53 total S.B. 2:17-2:30 total S.B. 2:32-2:35 rótulo redactor dxts
PASO Córdoba	PA largo. El vidi deja 1/5 a izqda.	2:36	10''	En el vidi, imágenes del Córdoba
COLAS Córdoba	Imágenes del Córdoba, archivo	2:46	22''	
TOTAL Entrenador del Córdoba	PPL de José Antonio Romero Flash 3f en blanco para pasar a otro momento	3:08	36''	3:12-3:18 rótulo J.A. Romero Flash en 3:31 y pasa a otro momento de la rueda de prensa
CORTINILLA	Bola naranja con desenfoque	3:44	1''	Basada en cabecera general. El rótulo DEPORTES gira de dcha. a izqda..
COLAS Granada	Imágenes entrenamientos	3:45	25''	3:52- 4:01 rótulo noticia. 5'' coleo

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO Málaga C.F.	PG vidi ocupa 2/3 a drcha. Trav. avante y paneo dcha. a PML	4:10	18''	
PIEZA Málaga C.F.	Imágenes partidos totales entrenador PMC	4:28	1:19	4:44-5:00 total 4:46-4:51 rótulo J.G. 5:15-5:33 total 5:36-5:42 rótulo redactor dxts
PASO Sevilla F.C.	PAL El vidi deja 1/5 a izqda.	5:47	22''	En el vidi foto Beto y Pdte. del Sevilla
TOTAL	PMC Unai Emeri 6:28 abre a PM	6:09	47''	6:13-6:19 rótulo U.E. 6:30 flash blanco de 3f para pasar a otro momento de la rueda de prensa 6:47 otro flash de 3f
COLAS Zenit S.P.	Imágenes partido Zenit	6:56	26''	7:00-7:21 rótulo noticia
CORTINILLA	Bola naranja con desenfoco	7:22	1''	
COLAS	Imágenes partido y de gol de Pedro Ríos del Huelva	7:23	28''	7:35-7:46 rótulo de portada Audio: sólo música
PASO Carolina Marín	Entra encadenado PAL El vidi deja 1/5 a izqda. retoma el gol y lo enlaza con C.B.	7:51	13''	En el vidi imágenes de partido fútbol, en 7:56 encadena a imagen cabecera DXTs 8:00 encadena a imagenes de C.M.
COLAS Carolina Marín	Imágenes de ella y de la final	8:04	26''	8:11-8:29 rótulo noticia
CORTINILLA	Bola naranja con desenfoco	8:30	1''	
COLAS Djokovic	Imágenes partido	8:31	24''	8:42-8:53 rótulo noticia

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO Volvo Ocean Race	PA largo El vidi deja 1/5 a izqda. retoma el gol y lo enlaza con C.B.	8:55	9''	En vidi imágenes regata
COLAS Volvo Ocean Race	Imágenes regata	9:04	26''	9:06-9: 24 rótulo noticia
CORTINILLA	Bola naranja con desenfoque	9:30	25''	
COLAS Maratón de las arenas	Imágenes de la carrera espectaculares	9:55	14''	9:55 banner blanco. Crawling: edición, realizadora y producción 10:06 rótulo copy, y en tres funde

TELEDÍA

TELEDÍA

Lunes 1 de marzo de 1990

Plano	Descripción	Tiempo Total	Tiempo parcial	OBSERVACIONES
CABECERA		0:00	18''	
TITULARES (VTR total)	En un recuadro sobre fondo gris aparecen imágenes por cada titular	18''	52''	VENEZUELA: CRECE LA PROTESTA CONFIRMADO: SABOTAJE EN EL AIRE CAJAS UN MES PARA FUSIÓN LOS MUSULMANES ANDALUCES NO MATAN LLEGÓ UNA ESTRELLA PERDIDO EN EL MAR Los rótulos entran letra a letra
SALUDO y PASO VENEZUELA	PMC de Paco Lobatón con catch arriba a la izquierda, donde aparece un frame de la noticia con rótulo: VENEZUELA	1: 10	39''	A los 2'' entra rótulo PACO LOBATÓN Director Duración 6''
COLAS VENEZUELA (Sonido telefónico Venezuela)		1:49	56''	A los 4'' rótulo: Sonido Telefónico Venezuela Duración 5'' No hay nada de coleo
PASO INTERNACIONAL	PMC de Paco con catch: Gráfico con el rótulo: INTERNACIONAL	2:45	15''	
PIEZA SENADO USA	Imágenes de agencia	3:00	28''	Ritmo locución muy rápido. Hay un coleo de casi 4'' y encadenado a pieza siguiente de 2 frames
PIEZA ELECCIONES ISRAEL	Imágenes de agencia	3:28	30''	Locución a los 2''. La misma voz. No hay coleo y se vuelve a plató por corte
PASO SABOTAJE IBERIA	PMC de Paco catch: avión de papel, trayectoria y logo de Iberia	3:58	26''	El grafismo tiene vis cómica

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PIEZA SABOTAJE IBERIA	Con totales a los 10 y a los 40'' del presidente de Iberia que duran 13 y 25'' respectivamente	4.24	1:09	El rótulo de los totales dura 5 y 4'' cada uno. El mismo en los dos. Entran en 1'' y en 2'' del inicio del total
PASO REUNIÓN MONCLOA	PMC de Paco catch: foto de Pujol saliendo de Moncloa	5:33	24''	
PIEZA REUNIÓN MONCLOA	Con totales a los 10 y a los 27'' de Felipe González que duran 11 y 21''	5:57	52''	El rótulo de los totales dura 3 y 4'' cada uno. El mismo en los dos. Entran en 2'' y en 1'' del inicio del total
PASO FUSIÓN CAJAS	PMC de Paco catch: Logo Canal Sur	6:49	24''	
PIEZA FUSIÓN CAJAS	Con totales de: Ángel Ojeda a los 16 y 41'' de 14 y 16'' de duración Braulio Medel a 1:08 y 1:25 de 7 y 8'' de duración José M. Monraba a los 2:07 y 8'' de duración	7:13	2:56	Los totales se rotulan, respectivamente, del inicio del total a: 1 y 4'' y duran 3 y 5'' los de Ángel Ojeda 2 y 1'' y duran 4 y 4'' los de Braulio Medel y a 1'' y dura 5'' el de José M. Monraba Medel aparece en PP Monraba en PP largo Ojeda en PM y PMC
PASO CATÁLOGO EMPRESAS	PMC de Paco catch: Logo Canal Sur	10:09	32''	
PIEZA CATÁLOGO EMPRESAS	Con total de Otero Luna a los 34'' que dura 10''	10:41	57''	El rótulo entra al segundo y dura 4''
PASO SALIDA PESQUEROS	PMC de Paco catch: Huelva	11:38	25''	Comenta la noticia de elecciones en la cofradías pesqueras antes del paso

PIEZA SALIDA PESQUEROS	Salidilla de 10''	12:03	52''	Se rotula la salidilla a los 2'' y durante 3
PASO MAREA ROJA	PMC de Paco catch: Málaga	12:55	12''	
PIEZA MAREA ROJA	Total (PM) en 13:34, dura 14''	13:07	54''	Se rotula el total al segundo y durante 3
PASO RECOGIDA ACEITUNA	PMC de Paco catch: Jaén	14:01	25''	Discriminación laboral de la mujer en la recogida de la aceituna
PIEZA RECOGIDA ACEITUNA	Total (PML) a los 36'', dura 7	14:26	50''	Horrible el micro Rotulo del total en 1'' y dura 3
PASO JUICIO	PMC de Paco catch: Granada	15:16	18''	
PIEZA JUICIO	Con totales de: Encargado del cortijo a los 32'' y 12 de duración en PMC José Camarero a los 58'' y 6 de duración (PMC) Vecina a 1:04 y 9'' de duración en PA Medianilla (PM) a 1:24 y de 9'' Salidilla (PM) a 1:35 de 3''	15:34	1:38	Los totales se rotulan, respectivamente, del inicio del total a: 2 y dura 3 el del encargado a 4'' el de Camarero y sale 1'' después de entrar el total de la vecina que es rotulada 2'' después y durante 2'' La redactora no tiene rótulo pero dice al final: “..Chelo Gutiérrez, Canal Sur Granada”
PASO MUSULMANES CÓRDOBA	PMC de Paco catch: Córdoba	17:12	40''	

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PIEZA MUSULMANES CÓRDOBA	Con totales de: Imán de mezquita a los 39" y 27 de duración en PMC Roger Garaudy a 1:22 y 45" de duración (PMC) la locución cabalga sobre los totales	17:52	2:29	Los totales se rotulan, respectivamente, del inicio del total a: 4" y dura 5 el del Imán de la mezquita Basharat de Córdoba Y a 3" y dura 4 el de Roger Garaudy
PASO TRASLADO HOSPITAL	PMC de Paco catch: Málaga	20:21	25"	
PIEZA TRASLADO HOSPITAL	Imágenes hospitales	20:46	50"	
PASO OPERACIÓN BEBÉ	PMC de Paco catch: Huelva	21:36	25"	
PIEZA OPERACIÓN BEBÉ	Imágenes de la primeriza con su familia	22:01	57"	
PASO MOREAU EN SEVILLA	PMC de Paco catch: Sevilla	22:58	23"	Muy gesticulador
PIEZA MOREAU EN SEVILLA	Total de Jeanne Moreau a los 10" y 12 de duración	23:21	31"	Sin rótulo el total Sin coleo
PASO TEMPORAL SIERRA NEVADA	PMC de Paco catch: Granada	23:52	17"	

PASO TEMPORAL SIERRA NEVADA	24:35 Medianilla ZO (15'') de PD de pilar derribado a PA redactora y sierra al fondo 24:52 Total en un PMC más actual 25:12 Medianilla ZO (9'') de telesilla con hielo a PML redactora y sierra al fondo 25:23 Salidilla P3/4 redactora y sierra al fondo	24:09	1:16	No hay ningún rótulo. Ni para el total ni para la redactora que en sus intervenciones aparece siempre encuadrada a la derecha. Se despide con un: "... Angustias Marín, Canal Sur Granada
PASO EL TIEMPO	PMC de Paco catch: El Tiempo	25:25	15''	Catch: horizonte invernal con logo de Canal Sur de sol y letras imitando la grafía manual
PIEZA EL TIEMPO	Inicio: Foto de la península ibérica del meteosat (dura 28'') Entra mapa de Europa por slide desde la esquina superior izquierda y sale por pull a esquina inferior derecha (dura 23'') aparece debajo el Mapa de Andalucía que dura (59'')	25:40	1:50	Música de fondo en todo el vídeo. La locución tarda 4'' en entrar. Los mapas son de colores planos El de Andalucía presenta un degradado de luz horizontal. En cuatro provincias hay un sol. En las otras un sol con nube. No hay animación.
PASO BEBÉ BALLENA	PMC de Paco catch: Bebé ballena	27:30	28''	El gráfico del catch es una ballena con chupete
PIEZA BEBÉ BALLENA	ZO de plano de situación (16'') Salidilla a los 45'' PA redactora en la playa	27:58	59''	Texto algo poético Sin rótulo la redactora se despide: "Desde la playa de Castilla Inés Romero Canal Sur de Televisión Huelva"

PASO DEPORTES	PM centrado Paco sin catch	28:57	16"	Muy sonriente, al final mira a la derecha
SALUDO PRESENTADORA DEPORTES	En PM Rosa Pilar Abelló (de perfil) más al fondo a su izquierda y frente a cámara Lobatón	29:13	3"	Ambos sentados a la mesa que se ve por primera vez. Curvada de color gris. Ellos con papeles y boli.
PASO SEVILLA SEDE ATLETISMO	PPL de Rosa y catch foto de atleta con el rótulo: <i>ATLETISMO</i>	29:16	28"	A los 3" entra rótulo ROSA PILAR ABELLO Duración 4"
PIEZA SEVILLA SEDE ATLETISMO	Imágenes competiciones de atletismo	29:44	1:04	Sin coleo
PASO ATLETAS BUDAPEST	PPL de Rosa y catch foto de atleta con el rótulo: <i>ATLETISMO</i>	30:48	16"	
PIEZA ATLETAS BUDAPEST	Imágenes competiciones de atletismo	31:04	45"	La locución entra a los dos segundos
PASO FÚTBOL	PPL de Rosa y catch de red, balón y rótulo: <i>FUTBOL</i> Rosa lee los resultados de los partidos de fútbol	31:49	1:31	Antes de dar paso a la selección da los resultados de los equipos españoles en competiciones europeas de fútbol y después de todos los equipos.
PIEZA SELECCIÓN SUB 21	Con totales del seleccionador en PMC a los 12" y 13 de duración y a los 50" hasta el final, éste dura 8"	33:20	58"	En el primer total el rótulo aparece a los 2" de entrar y dura 4" El segundo total no lleva rótulo. Sin coleo lógicamente
DESPEDIDA DEPORTES	PPL Rosa, sin catch, centrada	34:18	14"	Además de despedirse, anuncia la retransmisión de un partido de baloncesto

Tecnología y realización multicámara de los informativos diarios

PASO DATOS AUDIENCIA	PMC Paco, sin catch, centrado	34:32	27''	
COLAS DATOS AUDIENCIA	Imágenes promocionales de Canal Sur	34:59	1:23	
PASO SPOT MADONNA	PMC de Paco catch: Madonna	36:22	25''	Da la gracias a los espectadores por la confianza recibida y propone un “brindis musical y refrescante”
SPOT MADONNA	Fragmento del spot	36:47	42''	
DESPEDIDA	PMC de Paco catch: Logo de Canal Sur TV.	37:29	15''	“Refrescantes buenas noches, hasta mañana ...por hoy es todo lo que hay”
CABECERA DE CIERRE	La misma que la de inicio	37:42	25''	A los 19'' entra rótulo del realizador (6'') 38:07 Funde a negro

ANEXO Nº 2:

Libro de Estilo de Canal Sur Televisión.
Capítulo 3: Géneros periodísticos.

GÉNEROS PERIODÍSTICOS

La imagen es televisión y manda sobre el texto, sobre todo cuando su exposición es clara, lógica, comprensible e interesante para un público amplio y heterogéneo, completa en sí misma y sin alardes eruditos.

Del mismo modo, en la construcción de la noticia, los datos deben ser ciertos, las opiniones contrastadas y los recursos adecuados para captar y mantener la atención del espectador con las imágenes más sugerentes, los datos más novedosos, las opiniones mejor expresadas y el enfoque profesional más atractivo.

Toda información televisiva necesita de acopio de imagen y datos. Si sólo tenemos el plano fijo de una rueda de prensa o el “mudo” de una reunión, junto con una nota de prensa, ese vídeo será un fracaso.

La comunicación televisiva, sin embargo, tiene dos elementos ciertos en su mensaje: lo que se emite (lo que se ofrece) y lo que se recibe (lo que el espectador entiende). Pero a veces falta el trabajo de decodificación, de adaptación del discurso que hemos captado, para resolver situaciones de incomprensión parcial o total, como apuntaba el profesor Manuel Alvar en el prólogo del LIBRO DE ESTILO de Canal Sur TV del año 1991.

Según Alvar, que cita a Davis Walton, el mensaje televisivo es siempre:

- . Ambiguo porque puede interpretarse de varias maneras, según la capacidad del espectador.

- . Complejo en su estructura y en su forma porque contiene más de una lectura y es siempre polisémico.

. Problemático para captar su significado completo, por transparente y natural que puede parecer.

Las máximas de Grice

H.P. Grice, un filósofo norteamericano muy implicado con el uso del lenguaje y la comunicación, condensó en su “Teoría de la cooperación en la conversación” los cuatro conceptos básicos en los que se basa el uso colectivo de la lengua (entre quien habla y quien escucha, entre periodista y espectador). De la fluidez entre ambos polos nace el buen discurso informativo:

A. De cantidad.

1. Haz que tu contribución sea tan informativa como sea necesaria y posible, y tanto como el caso lo requiera.
2. No la hagas más informativa de lo necesario.

B. De calidad: intenta que tu contribución sea verdadera.

1. No te refieras a aquello que crees que es falso.
2. No digas cosas de cuya veracidad no tienes pruebas adecuadas.

C. De pertinencia.

1. Refiérete sólo a lo que sea relevante.

D. De manera: claridad y transparencia.

1. Evita expresiones rebuscadas.
2. Evita la ambigüedad.
3. Sé breve.
4. Sé ordenado.

La formulación de Grice figura universalmente, expresada de éste u otro modo, en todos los manuales periodísticos y debe marcar cualquier género de comunicación. En este LIBRO DE ESTILO asumimos esta teoría, que debe impregnar todos los **formatos** de Canal Sur TV y Canal 2 Andalucía.

FORMATOS

NOTICIA BÁSICA

Es el formato elemental sobre el que se articula un informativo diario. La noticia básica explica un hecho con imagen, sonido ambiente, declaraciones, locución y, en ocasiones, con gráficos y elementos de postproducción. El factor de atracción es la imagen, aunque el texto sólo puede soslayarse en contadas ocasiones.

Párrafos finales. Es muy recomendable que en una noticia básica o en cualquier formato, máxime cuando se alarga por alguna razón, escribamos los párrafos posteriores como si fuesen el último de modo que el vídeo pueda emitirse incompleto sin plantear problemas técnicos o de comprensión para el espectador, que deberá haber recibido al principio los elementos básicos de la noticia. A ello hay que añadir la precaución de que los planos de transición de los últimos párrafos “encabalguen” con duración suficiente las últimas palabras de un párrafo y las primeras del siguiente, que el que no se emitiría en este supuesto.

Imágenes “falsas”. En la elaboración de una noticia o vídeo básico, lo mismo que en cualquier formato, quedan prohibidas, como

norma general, las reconstrucciones y las simulaciones. Si son imprescindibles para la comprensión de una noticia importante, deberá hacerse constar mediante el rótulo “reconstrucción” durante todo el tiempo en el que las imágenes “falsas” estén en pantalla. En caso de sucesos o noticias con resultado de muerte, heridas graves, suicidios o situaciones de abuso estamos obligados a ser muy escrupulosos con este método.

La concisión nos obliga y, por consiguiente, nos conduce a la brevedad. Así la noticia básica, en situaciones habituales y para las informaciones convencionales, no excede de un minuto.

INFORME

Algunos analistas consideran que de los seis interrogantes clásicos a los que debe corresponder la noticia, siempre es obligatorio despejar la incógnita del “¿por qué?” en prensa o en formatos ampliados de televisión, pero puede ser prescindible hacerlo en un vídeo convencional, salvo que la sencillez de la respuesta no nos obligue a alargarnos en demasía.

El informe si responde a esta pregunta: explica las consecuencias o los antecedentes de un hecho, acota y apoya un aspecto concreto de la actualidad, generalmente incluido con anterioridad como noticia base, cuya importancia y trascendencia justifica, o incluso requiere, una explicación detallada y accesible para una audiencia heterogénea.

No es recomendable alargar artificialmente un informe ni presentarlo como una noticia. Tampoco es oportuno el abuso de cifras, gráficos, postproducciones o alardes técnicos que dificulten su comprensión.

REPORTAJE

El reportaje se refiere a hechos de actualidad, sin tono de urgencia, o a historias antiguas a las que se añaden novedades de reciente conocimiento. En este formato también cabe la revisión de hechos que, por su carácter o por motivos coyunturales (aniversarios, recordatorios o efemérides), pueden tener tratamiento noticioso.

La extensión y el estilo del reportaje permiten libertad de elaboración y montaje, aunque prevalecen las normas de cualquier formato propio de un informativo. La sugerencia, dentro de un espacio diario y habitual, es que el reportaje no supere los tres minutos. En otro tipo de programa, la duración y la orientación se adaptan a su perfil particular. El reportaje, como se ha dicho, no es como un informe. Es independiente, es una información completa y desarrolla una historia con sentido de la lógica. Precisa de un elemento conductor y es una narración clásica con presentación, nudo y desenlace.

CRÓNICA

La crónica muestra una perspectiva singular, acotada a un tiempo concreto, según el criterio del periodista que es testigo de un acontecimiento. No es un género de opinión pero concede libertad narrativa y permite al autor una interpretación propia, aunque no radical, de lo que ve. Es recomendable en estos casos la aparición del autor en pantalla, sobre todo si es enviado especial o corresponsal ubicado, de manera estable o transitoria, fuera de territorio andaluz.

Si la crónica contiene información que no se aporta en ningún formato del mismo espacio –suele ocurrir, sobre todo en Deportes- debe atenerse a las normas clásicas recogidas en este LIBRO DE ESTILO, aunque sin la rigidez formal ni el límite temporal de una noticia abreviada.

El cronista está obligado a elaborar su trabajo con amplia documentación: antecedentes, protagonistas, situaciones antagónicas, referencias estadísticas...En la elección atinada de cada elemento está el acierto final del trabajo, en el que se complementa el atractivo de la imagen con la precisión del dato, que nunca será soslayado. La crónica no es una noticia alargada ni poco exigente en su manejo, sino un tratamiento poliédrico, y finalmente completo, de una noticia.

En muchas ocasiones la crónica se emite después del bloque de la información más convencional y sin vinculación temática con ella. En este caso adquiere un tono que algunos medios llaman “nota de color”, lo cual permite mayores posibilidades estilísticas, aunque no debe transgredir los principios generales de este LIBRO DE ESTILO.

La duración, salvo casos excepcionales previamente establecidos, no debe exceder de los dos minutos.

La premura o dificultades técnicas nos obligan, a veces, a incluir crónicas telefónicas. Su concisión es obligatoria porque la voz es el único elemento dentro de un medio dominado por la imagen. En pantalla aparecerá un “cartón” con imagen de postproducción, un mapa y/o el rostro del periodista. Si es posible, se hará un montaje con imagen vinculada a la noticia en forma de “colas” para ilustrar la información, al menos parcialmente.

Normas estructurales. El reportaje y la crónica, en mayor medida que cualquier otro formato de información, tiene cuatro normas básicas de estructura:

1. Las imágenes que grabemos tienen que tener movimiento y deben mostrar actividad. Las personas deben aparecer activas y en escenarios acordes con los hechos.
2. Las personas serán entrevistadas para que se expresen con detalle y sin condiciones. Su declaración será mejor cuanto más detallada, variada, pertinente y natural resulte.
3. El texto debe reducirse al máximo. Es la propia acción, sus sonidos y las declaraciones, testigos y expertos los que desglosan la historia y la hacen fluir.
4. El ritmo debe mantenerse. Como cualquier vídeo, incluso más que una noticia convencional, tiene que mantener el pulso narrativo y mostrar con claridad el arranque, el eje central y el desenlace.

TITULARES

Los titulares, montados en batería sobre una base de posproducción, son la referencia de lo más importante, relevante y sugestivo de un informativo. Su elaboración, a causa de la urgencia, puede ser ardua y compleja, pero estas condiciones no deben servir como excusa para que dejen de ser una pieza precisa, veraz y breve, en la que se deben ahorrar palabras pero no se puede escatimar el rigor.

El objetivo es captar la atención del espectador y retenerlo para el resto del informativo. El titular, si está elaborado correctamente, seduce y persuade por medio de la imagen de más impacto o

significación, con un texto escueto de refuerzo. Su duración está vinculada a la de una secuencia completa de imagen pero, en aras de la agilidad y el ritmo, es recomendable que cada titular no se prolongue, en toda su extensión, por encima de los diez segundos.

El texto, adaptado a la imagen y a su duración, suele ser leído por los locutores, con alternancia de voces, en forma de “colas” o está previamente grabado con las mismas características. En la locución sólo emplearemos términos que tengan claridad y certeza: excluirémos las fórmulas condicionales (*podría, tal vez, posiblemente*) y partículas o expresiones negativas, especialmente el no: mejor que decir *Las elecciones autonómicas no coincidirán con las generales*, optemos por *Las elecciones autonómicas se celebrarán en solitario o bien...serán en distinta fecha que los comicios generales*.

Tópicos. El rótulo que acompaña es también información. Reúne brevedad, impacto y síntesis. Los tópicos y expresiones banales no deben aparecer nunca, pero menos en titulares. Hay que incluir siempre algún elemento fundamental de la noticia, complementando la locución y la imagen, y reforzando su mensaje.

En esta necesaria brevedad podemos sustituir el verbo de un rótulo por una coma, pero sin dejar de incluirla obligatoriamente para no modificar el sentido del titular. En lugar de decir *Los aeropuertos europeos están en alerta por el nuevo brote de neumonía asiática, o más sintéticamente, Los aeropuertos están en alerta*, es admisible optar por *Los aeropuertos, en alerta*.

Los titulares son el escaparate con lo excepcional y novedoso. No son un catálogo desordenado de noticias, ni deben montarse, salvo excepciones muy justificadas e insalvables, con imágenes de archivo.

DECLARACIONES O TOTALES

Llamamos declaraciones, o coloquialmente “totales”, a la aparición en pantalla de personas, conocidas o anónimas, que ofrecen opiniones y testimonios sobre un hecho, sin aditamentos narrativos o técnicos. También denominamos así a los que se incluyen como cortes dentro de un vídeo convencional.

Las declaraciones serán breves y relevantes, ya sean opiniones personales o el análisis de un experto. Si son meramente descriptivas, enunciativas o redundantes no se incluirán salvo que tengan especial valor informativo.

El texto de un vídeo, especialmente el párrafo que precede a la inclusión de un “total”, no puede incluir frases o expresiones que enuncien miméticamente el contenido de la declaración. En igual sentido, cuando esté registrada, la pregunta debe quedar implícita en la locución y no aparecerá en el montaje final.

Lengua extranjera. En el caso de declaraciones en una lengua diferente al español descartaremos, cuando sea posible, la voz superpuesta a modo de doblaje. Es preferible que un “total” con una duración de diez o quince segundos, optemos por la rotulación a modo de subtítulos resumidos, especialmente en asuntos de especial gravedad o emotividad. También podemos deglosar su contenido principal en el texto de la locución, encabalgándola sobre el propio

“total”, si la declaración lo permite y está bien integrada en la noticia. Este método es más adecuado cuanto más conocido sea el personaje que habla.

BREVES O RÁPIDOS

Fórmula caída en desuso que se emplea en los informativos para reunir varias noticias sintetizadas, de la misma sección y en el mismo vídeo. Cada una, con una duración aproximada de 15 o 20 segundos, reúne los elementos informativos básicos, sin incluir declaraciones. Se lee con voces alternas, sobre una base de postproducción, con un efecto o ráfaga de separación de las informaciones. No aparece firma.

COLAS

Conjunto de imágenes editadas, habitualmente en orden cronológico y con sonido ambiente, sobre las cuales el locutor lee un texto que se ajusta a la secuencia. El apoyo en el monitor de estudio es útil para adaptar la cadencia de lectura a la sucesión de imágenes, sobre todo si no hay sintonía entre lo uno y lo otro porque son necesarias las pausas. El texto estará pactado entre redactor y presentador de modo que éste respete las partes del discurso audiovisual cuya evidencia no necesite apoyo verbal y refuerce las menos elocuentes. La precisión de quien escribe es imprescindible para que el presentador establezca una comunicación óptima con el espectador.

Colas + total. Las mismas razones de espacio y urgencia han hecho habitual el formato de “colas+total” en el que lo primero sirve para acotar un hecho noticioso y la posterior declaración ofrece un

testimonio vinculado al mismo. En este caso “colas” y “total” se montan en cintas separadas y con una duración de las primeras suficientemente holgada como para que una demora al leer, una improvisación del presentador o la inclusión de un elemento de última hora no supongan un inconveniente.

CIERRES

El vídeo editado como epílogo de un informativo es similar a las colas pero, en este caso, suele primar el concepto formal o estético. No se descarta su interés noticioso, con un breve párrafo informativo sobre las primeras secuencias, para reforzar su belleza o singularidad.

Suele tratarse de muestras de exposiciones, actuaciones musicales, segmentos de películas o espectáculos... En estos casos, contra la norma general de este LIBRO DE ESTILO, si puede ser oportuna la inclusión de música adecuada para embellecer el montaje.

Los cierres suelen ir precedidos del paso de locutor, especialmente si sustituyen a la cabecera de salida. En este caso no es recomendable incluir locución en colas para evitar que el presentador despida sin presencia en pantalla, aunque el realizador puede arbitrar numerosas variantes estéticas (vidiwall, croma....). El coleo debe ser suficiente para incluir sin premura la despedida y los créditos.

COMENTARIO

La opinión en CSTV y Canal 2 Andalucía no compete a los redactores, salvo las situaciones matizadas en informes y crónicas, sino a los protagonistas de cada información o a los expertos e invitados de los

programas de debate. La única excepción es que un periodista de la casa sea requerido, como testigo o especialista, para ilustrar un tema de actualidad dentro en un espacio informativo.

El periodista tampoco deberá exhibir en este caso opiniones que sean estrictamente particulares, máxime cuando tengan un sello de subjetividad sino que se ceñirá a la exposición de datos objetivos y, a partir de ellos, mostrará su tesis profesional.

ENCUESTAS

Llamamos encuestas, erróneamente, a las entrevistas hechas a pie de calle a personajes anónimos, con una pregunta o preguntas idénticas para ilustrar un asunto, generalmente poco trascendente. Esta fórmula sólo puede aplicarse como apoyo o nota colorista en temas alejados de cualquier riesgo de crispación o conflicto social.

El problema básico es que carece de rigor científico. Debemos evitar el abuso de este formato porque el muestreo que hagamos en la calle siempre será insuficiente y azaroso.

Previsiones Este tipo de sondeos callejeros nunca estarán relacionados con cuestiones políticas o sociales de envergadura, ni con hechos que puedan alcanzar a terceros, especialmente si las respuestas afectan a su prestigio, honorabilidad o intimidad. Queda absolutamente descartado el uso de respuestas contrarias a la legislación, la corrección y el buen gusto.

No podemos considerar encuesta a un sondeo hecho entre un grupo heterogéneo de expertos o peritos para que opinen sobre una materia

de su ámbito. En este caso estamos obligados al equilibrio en la selección de respuestas, sobre todo si se trata de una información previa de nuestro conocimiento.

Una fórmula muy común es usar el sondeo para ilustrar el resultado de un estudio, realizado con métodos científicos, cuyo resultado ya constituye noticia. Las respuestas que reflejemos responderán, con la máxima exactitud, al dato original. Si una encuesta dice, por ejemplo, que ocho de cada diez andaluces prefieren la ducha al baño, estamos obligados a mostrar esa proporción y no otra.

Las preguntas serán formuladas de modo que puedan evitarse las respuestas en monosílabo, pero con suficiente precisión como para que no haya divagaciones. En el montaje final no incluiremos argumentaciones prolijas. En la agilidad reside el efecto de esta fórmula y a mayor brevedad, mejor mosaico.

Distintos a las encuestas de calle son los sondeos realizados por empresas solventes con métodos demoscópicos. Cuando una de estas encuestas sirva como base de la información incluirán, esquemáticamente, una ficha que indique quien la ha encargado, quien la ha realizado, el universo de entrevistados y el método de selección, el periodo en el que se ha desarrollado el trabajo de campo y el margen de error.

INTRO

En CSTV hemos dado en llamar “intro” al vídeo puro que se emite, generalmente como titular, unido a la cabecera de entrada, o ligado a una ráfaga de separación como primera referencia de un bloque, con

imagen y sonido ambiente, sin alteración significativa de edición y sin voz en off. Cuando hay comentario del presentador, paralelo a la imagen, se denomina “intro colas”. Suele ser necesaria la rotulación con el dato del momento y el lugar donde se ha producido el hecho que mostramos.

Es una fórmula llamativa de la que no conviene abusar para no menguar su capacidad de atracción, sobre todo si se opta por ella a causa del impacto o la elocuencia de la imagen: un accidente, un incendio, un bombardeo, una catástrofe natural...Su interés es siempre informativo. La ubicación preferente lo distingue de la “colas”, de las que también se diferencia por la habitual ausencia de voz.

A veces, este formato acoge declaraciones de impacto o interés informativo a la manera de “total”, por delante del paso de locutor que da entrada a un vídeo posterior más detallado. Las declaraciones mostradas de este modo requieren de una emotividad o relevancia incontestables por lo que se dice, por cómo se enuncia o por quien habla.

La brevedad de este formato es clave para acentuar su impacto y atracción, aunque no hasta el punto de perjudicar su comprensión completa.

PASOS DE LOCUTOR

El paso de locutor no es un género periodístico, pero es un elemento clave del periodismo televisivo y, por este medio, provoca la atención del espectador y procura mantener su interés.

El paso tiene que explicarse en sí mismo. El periodista que elabora el vídeo es el encargado de escribirlo aunque después será revisado por el presentador y los editores, que lo asumen con los cambios o añadidos pertinentes. Por esta razón su contenido no puede ser parte imprescindible de la información consiguiente sin la cual el vídeo tenga dificultades de comprensión. En caso de ser así, por cualquier causa, el redactor está obligado a comunicárselo al editor y el presentador, y pactar sus términos con quien se encargue de leerlo en cámara.

El rigor informativo de una paso no debe reducirse, aunque su formalidad puede atenuarse con una pronunciación más relajada, o con giros y expresiones coloquiales moderadas que provoquen la curiosidad del espectador, especialmente si precede a un vídeo de impacto, exclusivo o que venga acompañado de un gran interés social. Esta fórmula debe administrarse con prudencia: generar una gran expectativa en el paso de una información banal suele tener, a la larga, efectos perniciosos.

El texto debe escribirse siempre a sabiendas de que será leído en voz alta, de modo que el locutor, que para el espectador es un profesional con credibilidad y dominio de la materia, hable como si estuviera improvisando y se lo contase “a él” personalmente. Este acercamiento genera confianza y refuerza la eficacia del mensaje. Son necesarias, por tanto, frases cortas y precisas, palabras sencillas y lenguaje directo para permitir una lectura fluida y pausada, que sea bien comprendida por la audiencia.

Los textos no deben incurrir en ambigüedades, ni tópicos, ironías o lenguaje de doble sentido, ni tampoco detenerse en fórmulas de protocolo.

A pesar de que el “paso” incluye los elementos sustanciales de la información, y así debe ser, se evitará el uso de palabras idénticas o construcciones sintácticas similares a las del vídeo al que sirve de presentación, especialmente al comienzo del mismo: un “paso” jamás puede concluir con la misma frase y otra parecida a la que da comienzo la información.

Cuando la noticia a la que damos paso haya sido incluida ya, con formatos diversos y en un breve lapso de tiempo, como avance o titular de un mismo bloque informativo, el texto no se repetirá. Los enfoques tendrán que ser diversos, complementarios y no contradictorios. En todo caso, no se repetirán textualmente.

VERSIONES

El periodista de CSTV o Canal 2 Andalucía no trabaja en exclusiva para un solo espacio, que suele coincidir con el fin de su jornada laboral, en el que se emiten habitualmente sus vídeos. Establecida esta premisa, sin romper los márgenes del convenio colectivo, al redactor se le pueden encargar versiones, con un formato pactado, destinadas a emitirse en otros informativos de ambas cadenas.

También puede preverse, en situaciones de precariedad o por operatividad que un vídeo sea emitido en posteriores ediciones de informativos sin alterar la versión original. En este supuesto, como norma general, siempre que pueda preverse, eludiremos la inclusión

de adverbios de tiempo: no usaremos hoy, ayer o mañana en beneficio de fórmulas menos concretas (este lunes, la semana entrante...) pero con valor informativo similar. No diremos Mañana comienza el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, sino Este sábado comienza el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva.

Presente o presente histórico. El tiempo verbal más adecuado para este propósito es el presente, también llamado presente histórico: mejor que decir las tropas españolas han llegado a Iraq es preferible las tropas españolas llegan a Iraq. Se trata de que estos vídeos –en general informes, crónicas y reportajes, que pueden planificarse y tienen mayor duración de una noticia base- tengan una pervivencia mínima de 24 horas desde su primera emisión para poder ser útiles en ediciones consecutivas.

Los centros territoriales, siempre que sea posible, deben tener en cuenta la necesidad de las versiones particulares y elaborar vídeos singularizados para los informativos en cadena. Es preferible que, sobre un mismo asunto, el formato que se emita en desconexión sea diferente del de los noticiarios regionales que, en general, será más breve, partiendo del supuesto de que el público cercano a un hecho está previsiblemente más interesado en conocer sus detalles.

Cuando no sea posible hacer una segunda versión específica, es recomendable que la desconexión prevea la inclusión de un vídeo abreviado con los patrones clásicos de la información –que será el que aporte a la emisión de informativos en cadena- y desplace los datos

complementarios a formatos separados para que puedan ser vistos más extensamente por la audiencia provincial.

GRÁFICOS

Los elementos gráficos, mapas y representaciones simbólicas no constituyen un género periodístico en sí mismos pero lo son, de hecho, cuando se convierten en el formato más eficaz y coherente de informar sobre asuntos que precisan de una presentación concreta, como el IPC, la inflación, los créditos hipotecarios, un tipo de interés, un presupuesto de inversiones, los índices de paro...

El informador debe ser moderado con los gráficos por su falta de impacto y porque la comunicación con cifras es dificultosa, sobre todo si es prolija, pero no debemos despreciar el recurso hasta convertirlo en un simple flash, cuya brevedad impida una lectura sosegada en pantalla.

La primera norma es dar información ajustada que no incluya más de cuatro o cinco elementos por pantalla, con una presencia mínima recomendable de ocho segundos. Descartamos una locución apresurada para abreviar un vídeo porque dificultaría aún más su comprensión visual y auditiva.

Redondeo. El gráfico debe ser dinámico. La aparición en pantalla de cada elemento discurrirá en paralelo a la locución, que no será exhaustiva, sino referencial. Dejaremos la exactitud para el propio gráfico y obviaremos las cifras precisas, sobre todo las terminadas en las unidades 1 y 9. Tenderemos a referirnos a decenas, centenas,

millares, millones y sus múltiplos. El redondeo puede ser mayor cuanto más altas sean las cifras que se muestren.

Si hablamos de personas o grupos también es preferible el redondeo, criterio que debe de aplicarse a todos los textos informativos, e incluso es recomendable el uso de conceptos fraccionarios simples y de fácil comprensión: una cuarta parte, un tercio, la mitad, nueve de cada diez...mejor que porcentajes escuetos como 26 por ciento, 33 por ciento, 51 por ciento u 89 por ciento. Al espectador hay que evitarle que tenga que hacer cálculos para comprender el sentido de una noticia.

Microeconomía. En cifras microeconómicas, por el contrario, no podemos tender al redondeo y la precisión de la locución debe de ser mucho mayor: todo lo relativo a inflación, tipos de interés, mercado de valores, precio de los combustibles...se mide por décimas o centésimas y así hay que reflejarlo. Los márgenes de redondeo serán menores sin renunciar a la eficacia en la comunicación. Es preferible que digamos que la referencia Euribor de los tipos de interés ha subido 25 centésimas, aunque es admisible, por preciso, que aludamos a una subida de un cuarto de punto, pero no lo sería, por inexacto, un redondeo artificioso en el que convirtiésemos en medio punto una oscilación de 40 centésimas.

Los gráficos, tanto si son independientes dentro de un formato específico, como si están integrados en un vídeo de mayor extensión, llevarán una “cama” de audio por el canal correspondiente, salvo que

se respete el sonido propio de la grabación sobre la que se construya el propio vídeo.

Los gráficos tienen que primar por su claridad y precisión. No pueden ceñirse a aspectos técnicos o artísticos que dificulten el sentido de la información.

El orden de los elementos que aparezcan en el gráfico seguirá el criterio alfabético, muy especialmente en el caso de topónimos andaluces, salvo que exista una correlación de mayor a menor o viceversa, comparación o evolución. Todas las palabras que aparezcan rotuladas (topónimos, gentilicios, nombres propios, cargos, entidades...) se ceñirán a las normas de este LIBRO DE ESTILO.

La información elaborada exclusivamente con gráficos no se firma.

ENTREVISTA

La entrevista es una herramienta clave en el trabajo periodístico, base de la información, opinión y análisis, especialmente en situaciones de controversia. Su valor en televisión es superior porque permite al espectador ver y oír directamente a la persona que habla, con toda su carga testimonial y emotiva.

Podemos contemplarla como género televisivo desde una doble perspectiva:

1. Método de trabajo, generalmente fuera de plató, para extraer información y opiniones que después se integran en la edición con criterio informativo.
2. Formato en sí mismo, ya sea grabado fuera de los estudios para su posterior emisión o elaboración, o bien como directo en plató.

ANEXO Nº 3:

Libro de Estilo de Canal Sur Televisión:
Secciones de un informativo

En el séptimo capítulo del Libro de Estilo de Canal Sur Televisión, se recogen las siguientes secciones conformadoras estructurales de los espacios informativos. Para cada una de ellas se proporcionan recomendaciones de tratamiento a lo largo del capítulo.

POLÍTICA

Declaraciones

Elecciones

Encuestas

Información ciudadana

Referencia

ECONOMÍA

SOCIEDAD

Educación

Sanidad

Ciencia

Consumo

Medio Ambiente

LOCAL

DEPORTES

ANEXO N° 4:

Audiencias

CUOTAS DE PANTALLA
DE LAS CADENAS TELEVISIVAS
EN ANDALUCÍA
2001-2014

Evolución del <i>share</i> de las cadenas en Andalucía														
AÑOS	RTVA	C. Sur	C. Sur2	RTVE	La 1	La 2	Ant. 3	C+/cuatro	Tele 5	La Sexta	Conc. IDI	Pago	Local	Resto
2001	21,5	17,3	4,2	30,3	23,9	6,4	18,8	2,2	20,0	—	0,3	1,7	2,4	2,8
2002	21,8	17,2	4,6	29,1	22,9	6,2	19,5	2,0	19,6	—	0,2	2,3	2,6	2,8
2003	23,1	17,9	5,2	26,6	21,1	5,5	18,9	2,0	20,1	—	0,1	2,6	3,1	3,4
2004	24,7	19,2	5,5	23,6	18,2	5,4	20,7	1,6	20,2	—	0,2	5,6	2,9	0,5
2005	25,7	20,2	5,5	20,9	16,5	4,4	21,6	0,7	19,5	—	0,3	6,2	3,4	1,8
2006	21,7	17,5	4,2	19,1	15,5	3,6	19,7	5,0	19,5	1,6	1,6	7,9	3,3	0,5
2007	20,8	16,9	3,9	18,5	14,6	3,9	17,4	6,6	19,4	3,5	2,4	8,0	2,8	0,6
2008	21,0	16,8	4,1	18,6	14,4	4,2	16,8	8,0	16,5	5,1	4,5	6,6	2,6	0,4
2009	18,8	15,6	3,2	17,5	13,9	3,6	15,7	7,8	14,4	6,3	9,8	6,7	1,3	1,7

Tablas procedentes de las Memorias de la RTVA 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014.

SHARE DE LAS CADENAS TELEVISIVAS EN ANDALUCÍA AÑO 2010

CADENAS	CUOTA	CADENAS	CUOTA	CADENAS	CUOTA
Tele 5	14,9	Canal Sur 2	1,9	Fox	0,3
La 1	14,1	Nova	1,7	AXN	0,3
Canal Sur	12,7	La Siete	1,6	C+	0,3
Antena 3	12,5	FDF - Tele 5	1,4	Boing	0,2
Cuatro	6,5	Intereconomía	1,1	Canal Hollywood	0,2
La Sexta	6,0	Teledporte	1,0	Nick	0,2
Clan	3,4	Veó 7	0,8	40 Latino	0,2
La 2	2,9	24H	0,8	C+ Liga	0,2
Neox	2,4	CNN+	0,5	XTRM	0,2
Disney Channel	2,2	Nitro	0,4	Marca TV	0,2

SHARE DE LAS CADENAS TELEVISIVAS EN ANDALUCÍA AÑO 2011

	CADENA	Cuota		CADENA	Cuota		CADENA	Cuota
1	Tele 5	14,5	11	La Siete	1,7	21	24 Horas	0,8
2	Antena 3	12,8	12	Nova	1,7	22	Divinity	0,6
3	La 1 de TVE	12,5	13	Disney Channel	1,5	23	La 10	0,6
4	Canal Sur Televisión	10,7	14	Canal Sur 2 Andalucía	1,5	24	MTV	0,6
5	Cuatro	6,1	15	Intereconomía	1,4	25	13 TV	0,5
6	La Sexta	5,1	16	Boing	1,4	26	La Sexta 2	0,5
7	Clan TV	3,6	17	Nitro	1,3	27	VEO 7	0,4
8	Neox	3,0	18	La Sexta 3	1,2	28	AXN	0,3
9	Factoría de Ficción	2,4	19	Marca TV	0,9	29	Canal +	0,3
10	La 2 de TVE	2,3	20	Teledporte	0,9	30	Fox	0,3

SHARE DE LAS CADENAS TELEVISIVAS EN ANDALUCÍA AÑO 2012

	CADENA	Cuota		CADENA	Cuota
1	T5	13,9	16	LA SEXTA 3	1,4
2	A3	13,2	17	DISCOVERY MAX	1,3
3	La1	10,3	18	INTERECONOMIA	1,2
4	CANAL SUR	10,1	19	MARCA TV	1,2
5	CUATRO	5,8	20	DIVINITY	1,1
6	LA SEXTA	4,3	21	13 TV	1,1
7	FDF-T5	3,1	22	ENERGY	1,0
8	CLAN	3,0	23	XPLORA	1,0
9	NEOX	2,9	24	CANAL SUR2	1,0
10	BOING	2,4	25	24H	0,8
11	La2	2,1	26	PARAMOUNT CHANNEL	0,8
12	NOVA	1,9	27	MTV	0,7
13	DISNEY CHANNEL	1,6	28	TELEDEPORTE	0,7
14	LASIETE	1,6	29	CANAL+ 1	0,3
15	NITRO	1,4	30	PARAMOUNT COMEDY	0,2

SHARE DE LAS CADENAS TELEVISIVAS EN ANDALUCÍA AÑO 2013		
CADENA		SHARE
1	A3	13,8
2	T5	12,7
3	CANAL SUR TELEVISIÓN	9,9
4	La1	8,7
5	CUATRO	5,8
6	LA SEXTA	5,1
7	FDF-T5	3,3
8	NOVA	3,2
9	CLAN	2,6
10	BOING	2,5
11	NEOX	2,2
12	La2	2,1
13	XPLORA	1,8
14	LA SEXTA 3	1,6
15	DISCOVERY MAX	1,6
16	DISNEY CHANNEL	1,6
17	13 TV	1,6
18	NITRO	1,5
19	DIVINITY	1,5
20	PARAMOUNT CHANNEL	1,4
21	ENERGY	1,4
22	LASIETE	1,3
23	24H	0,8
24	TELEDEPORTE	0,8
25	INTERECONOMIA	0,7
26	MARCA TV	0,7
27	NUEVE	0,7
28	MTV	0,7
29	CANAL+ LIGA	0,3
30	CANAL HOLLYWOOD	0,2

SHARE DE LAS CADENAS TELEVISIVAS EN ANDALUCÍA AÑO 2014		
Cadenas		Cuota
1	T5	13,9
2	A3	13,7
3	C.SUR	9,5
4	La1	8,5
5	CUATRO	6,6
6	LA SEXTA	6,2
7	FDF-T5	4,2
8	NOVA	3,5
9	NEOX	2,7
10	La2	2,6
11	CLAN	2,3
12	DISCOVERY MAX	2,2
13	BOING	2,2
14	PARAMOUNT CHANNEL	2,0
15	13 TV	1,8
16	DIVINITY	1,7
17	DISNEY CHANNEL	1,6
18	ENERGY	1,5
19	24H	0,8
20	TELEDEPORTE	0,7
21	LA SEXTA 3	0,6
22	XPLORA	0,6
23	NITRO	0,5
24	LASIETE	0,4
25	CANAL HOLLYWOOD	0,3
26	CANAL+ LIGA	0,3
27	FOX	0,3
28	NUEVE	0,3
29	TNT	0,3
30	AXN	0,2

AUDIENCIAS DE LOS INFORMATIVOS EN ANDALUCÍA EN 2014

INFORME ANUAL 2014

CUADRO COMPARATIVO AUDIENCIA INFORMATIVOS

CC.AA.	DÍAS	CADENA	INFORMATIVOS MEDIODÍA				INFORMATIVOS NOCHE			
			Título	Emisiones	AM(000)	Cuota	Título	Emisiones	AM(000)	Cuota
ANDALUCÍA	L-V	C.SUR	NOTICIAS 1	313	298	15,0	NOTICIAS 2	259	222	10,1
		LA1	TELEDIARIO 1	261	278	9,9	TELEDIARIO 2	261	290	10,4
		ANTENA 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	261	485	17,7	ANTENA 3 NOTICIAS 2	259	289	11,6
		CUATRO	NOTICIAS CUATRO 1	261	166	9,0	NOTICIAS CUATRO 2	254	83	4,1
		TELE 5	INFORMATIVOS T5 15:00	261	364	13,2	INFORMATIVOS T5 21:00	254	407	15,6
		LA SEXTA	LA SEXTA NOTICIAS 14:00	261	206	10,7	LA SEXTA NOTICIAS 20:00	261	174	8,7
	S-D	C.SUR	NOTICIAS 1	104	297	14,1	NOTICIAS 2	104	233	9,7
		LA1	TELEDIARIO 1 FS	208	264	11,0	TELEDIARIO 2 FS	202	269	10,1
		ANTENA 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	98	411	17,3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	100	344	13,2
		CUATRO	NOTICIAS CUATRO 1	104	140	8,3	NOTICIAS CUATRO 2	99	137	6,0
		TELE 5	INFORMATIVOS T5 15:00	104	263	11,1	INFORMATIVOS T5 21:00	99	325	12,5
		LA SEXTA	LA SEXTA NOTICIAS 14:00	104	129	7,3	LA SEXTA NOTICIAS 20:00	101	156	6,7

SHARE DE NOTICIAS PROVINCIALES 1



INFORME ANUAL 2014

RANKING POR APORTACIONES DE PROGRAMAS DE CANAL SUR TV

Programas sin repetición	Aportación mensual	% Aportación prog. a la audiencia mensual	% Peso consumo	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración (minutos)	Emis.	L	M	X	J	V	S	D	AM(000)	Cuota 9,5	Consumo
LOS HABITANTES DEL MAR	0,00	0,01	0,03	09:38	10:26	481	10	X		X	X				16	3,6	437
ESPECIAL SEVILLA CAMPEON	0,00	0,01	0,02	23:42	00:59	77	1			X					97	4,2	2.321
RECUERDOS DE UNA EXPOSICION	0,00	0,01	0,02	23:42	00:59	77	1			X					97	4,2	2.321
FLAMAN	0,00	0,01	0,02	09:53	10:14	422	20	X						X	16	4,7	338
RUEDOS CON HISTORIA	0,00	0,01	0,02	09:53	10:14	422	20	X						X	16	4,7	338
LA BANDA DE VERANO	0,00	0,01	0,06	07:30	09:13	2.467	24							X	3	1,4	176
TESIS	0,00	0,01	0,06	07:30	09:13	2.467	24							X	3	1,4	176
HIPICA: CARRERA CABALLOS SA	0,00	0,01	0,01	16:35	16:43	32	4							X	173	8,7	1.986
SEMANA SANTA DE SEVILLA	0,00	0,01	0,01	16:35	16:43	32	4							X	173	8,7	1.986
EN RED	0,00	0,01	0,04	08:58	09:26	996	35	X	X	X	X			X	5	1,7	313
PREVIO NOVILLADA	0,00	0,01	0,04	08:58	09:26	996	35	X	X	X	X			X	5	1,7	313
NOTICIAS PROVINCIALES 1	0,00	0,01	0,00	14:08	14:27	19	1					X			271	18,0	1.502
LOS MEJORES MOMENTOS DE L	0,00	0,01	0,03	21:36	23:00	84	1							X	53	1,8	2.866
DONANA: 4 ESTACIONES 365 DIA	0,00	0,01	0,01	08:52	09:55	191	3							X	21	4,5	469
MENSAJE S.M. EL REY	0,00	0,01	0,00	21:00	21:13	13	1			X					279	12,8	2.174

ANEXO N° 5:

El cuestionario

CUESTIONARIO

EQUIPO REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS DIARIOS DE CSTV

(las cuestiones se refieren a la realización del directo multicámara exclusivamente)

Fecha

1. ¿En la práctica de su trabajo aplica fórmulas tomadas de otros géneros audiovisuales?

Sí

A veces

No

2. Al elaborar la escaleta, ¿debe procurarse que al ponerla en imágenes exista la posibilidad de utilizar nexos audiovisuales que hagan más fluido el discurso televisivo?

Sí

A veces

No

3. ¿Las noticias que constituyen los titulares son de menor importancia que las de portada?

Sí

A veces

No

4. ¿Cuál cree que es el criterio más acertado para decidir la inclusión de una noticia en la portada?

5. ¿Cree que los informativos tienden hacia una mayor espectacularidad?

Sí No siempre No

6. Si cree que sí, ¿cuál cree que es la causa?

7. ¿Cree que la innovación tecnológica interviene en ello?

Sí No siempre No

8. ¿Cree que la espectacularidad en los informativos ayuda a mejorar la audiencia?

Sí No siempre No

9. ¿Qué innovaciones tecnológicas desde la creación de Canal Sur Televisión ha supuesto un claro adelanto en la realización de los informativos diarios?

A.

B.

C.

D.

10. ¿Cuál cree que ha sido de estos elementos, en la realización multicámara, el que más ha evolucionado tecnológicamente?

Cámaras- estativos

Gráficos, rótulos, cabecera

Mesa de mezclas

Otros: pantallas, iluminación.....

11. ¿Qué innovación de la tecnológica digital desde la creación de Canal Sur Televisión ha supuesto un claro adelanto en la realización multicámara de los informativos diarios?

12. ¿Cuál le ha facilitado más su trabajo?

13. ¿Qué momento o circunstancia es la más delicada de resolver en la realización de un informativo. Y cómo la resuelve?

14. ¿Qué procura aportar al informativo que realiza.

15. ¿Utiliza más o mejor, gracias a los avances tecnológicos, los efectos introducidos en mesa como signos de puntuación

Más y mejor Más Mejor No NS/NC

16. ¿Cree que la televisión, en general, está en crisis?

Sí Regular No

17. ¿Cómo ve el futuro de la televisión?

18. ¿Realizaría informativos para su difusión por internet?

Sí NS/NC No

19. ¿Se diferenciarían de los actuales?

20. Si decide que sí, enumere tres características que considere
deban cambiar en el modo de su realización.

ANEXO N° 6:

Resultados de la encuesta en el equipo de
realización de informativos diarios

1. ¿En la práctica de su trabajo aplica fórmulas tomadas de otros géneros audiovisuales?

SI	A VECES	NO
7	7	2

2. Al elaborar la escaleta, ¿debe procurarse que al ponerla en imágenes exista la posibilidad de utilizar nexos audiovisuales que hagan más fluido el discurso televisivo?

SI	NO SIEMPRE	NO
13	2	1

3. ¿Las noticias que constituyen los titulares son de menor importancia que las de portada?

SI	A VECES	NO
2	10	4

4. ¿Cuál cree que es el criterio más acertado para decidir la inclusión de una noticia en la portada?

Actualidad	Relevancia social	NS/NC
7	7	2

5. ¿Cree que los informativos tienden hacia una mayor espectacularidad?

SI	NO SIEMPRE	NO
12	4	0

6. Si cree que sí, ¿cuál cree que es la causa?

AUDIENCIA	4
AMARILLISMO	3
ESNOBISMO	2
ENTRETENIMIENTO	2
AVANCES TÉCNICOS	2
NS/NC	3

En el 71% de las tres primeras opciones unían esa causa a la consecución de audiencia, por lo que es muy probable que ese sea el fundamento de todas estas respuestas.

7. ¿Cree que la innovación tecnológica interviene en ello?

SI	NO SIEMPRE	NO
11	2	3

8. ¿Cree que la espectacularidad en los informativos ayuda a mejorar la audiencia?

SI	NO SIEMPRE	NO
5	9	2

9. ¿Qué innovación/es tecnológica/s desde la creación de Canal Sur Televisión ha supuesto un claro adelanto en la realización de los informativos diarios?

DIGITALIZACIÓN	16
MEZCLADORES DE VÍDEO	3
INFOGRAFÍA	3
ROBÓTICA	2
FIBRA, SATÉLITE, IP, EN DIRECTOS	2
VIDEOWALL	2
INTERNET	1

10. ¿Cuál cree que ha sido de estos elementos, en la realización multicámara, el que más ha evolucionado tecnológicamente?

CÁMARAS- ESTATIVOS	4
GRÁFICOS, RÓTULOS, CABECERA	5
MESA DE MEZCLAS	8
OTROS: PANTALLAS, ILUMINACIÓN...	-

11. Qué innovación de la tecnológica digital desde la creación de Canal Sur Televisión ha supuesto un claro adelanto en la realización multicámara de los informativos diarios

EL SERVIDOR O LAS LIBRERÍAS DIGITALES	7
MESA DE MEZCLAS	4
EL SOFTWARE INEWS	1
LOS VIDEOWALLS	2
INTERNET	1
MEJORA DE DIRECTOS	1

12. ¿Cuál le ha facilitado más su trabajo?

SOFTWARE AVID NEWS	5
SOFTWARE ALDABA Y CONTROL AIR	3
DIGITALIZACIÓN	3
SERVIDOR	1
LIBRERÍAS DIGITALES	1
ROBOTIZACIÓN DE CÁMARAS	2
VIDEOWALLS DE PLATÓ	1

La 5 primeras opciones pueden ser agrupadas en el Sistema Integrado de Noticias.

13. ¿Qué momento o circunstancia es la más delicada de resolver en la realización de un informativo?. ¿Cómo la resuelve?.

MOMENTO MÁS DELICADO DE RESOLVER EN LA REALIZACIÓN DE UN INFORMATIVO	
CAMBIOS DE ÚLTIMA HORA EN ESCALETA	3
CAMBIOS POR FALLOS EN LOS DIRECTOS	3
CAMBIOS POR FALLOS	3
CAÍDA DEL SISTEMA DIGITAL	4
NS/NC	3

SOLUCIONES DE MOMENTOS DELICADOS EN LA REALIZACIÓN DE UN INFORMATIVO	
EXPERIENCIA, TRANQUILIDAD , PACIENCIA	6
AVISO AL PRESENTADOR Y PASO A OTRO VÍDEO	2
PROGRAMA PILOT	3
IMPROVISANDO	1
NS/NC	4

14. ¿Qué procura aportar al informativo que realiza?

Las respuestas se repartieron como sigue:

- Profesionalidad.....5
- Confianza y dominio de la situación.....1
- Experiencia2
- Dinamismo...-2
- Fluidez.....1
- Ritmo manejando los coleos.....1
- No fallar2
- Objetividad y/o calidad.....2

Las tres primeras opciones tienen en común apelar a la profesionalidad, las opciones 4ª, 5ª y 6ª inciden en la consecución del ritmo narrativo. La 6ª y 7ª son más dispares

Así, nos queda la tabla siguiente:

PROFESIONALIDAD (confianza, experiencia)	8
RITMO (fluidez, dinamismo)	4
OBJETIVIDAD – CALIDAD	2
AUSENCIA DE FALLOS	2

15. ¿Utiliza más o mejor, gracias a los avances tecnológicos, los efectos introducidos en mesa como signos de puntuación?

MÁS Y MEJOR	MEJOR	NO	NS/NC
6	4	3	3

16. ¿Cree que la televisión, en general, está en crisis?

SI	ALGO	NO
7	5	4

17. ¿Cómo ve el futuro de la televisión?

- Como ahora.....1
- Mal (Sucio, Negro, Muy Negro).....4
- Cambio de modelo de negocio.....5
- Con menos personal.....1
- En internet y móvil.....1
- En internet.....2
- Bien..... 1

En resumen, 6 creen que cambiará su modo de negocio, 2 ven el futuro negro, lo que nos hace suponer que están en la línea anterior, uno la ve como está: mal, y otro cree que está Bien

Resumimos los resultados con la siguiente tabla:

CAMBIO DE NEGOCIO	9
MAL	5
BIEN	2
COMO ESTÁ	2

18. ¿Realizaría informativos para su difusión por internet?

SI	NO
15	1

19. ¿Se diferenciarían de los actuales?

SI	NO
15	1

20. Si decide que sí, enumere tres características que considere deban cambiar en el modo de su realización.

- Inmediatez 6
- Más directos 3
- Mayor agilidad y ritmo 3
- Menor duración de las piezas 2
- Cambios de estructura narrativa 4
- Independencia 1
- Mayor calidad de los vídeos 1

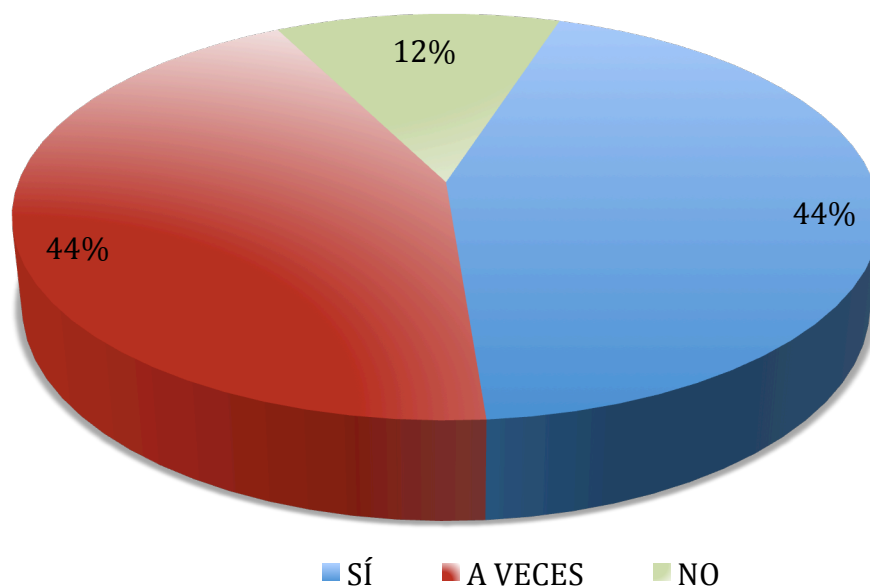
La suma de las frecuencias de estas respuestas a esta cuestión, al ser abierta y de tres opciones simultáneas, no coincide con la suma de los individuos de la muestra..

INMEDIATEZ	6
MÁS DIRECTOS	3
MAYOR AGILIDAD Y RITMO	3
MENOR DURACIÓN DE LAS PIEZAS	2
CAMBIOS DE ESTRUCTURA NARRATIVA	4
INDEPENDENCIA	2
MAYOR CALIDAD DE LOS VÍDEOS	1

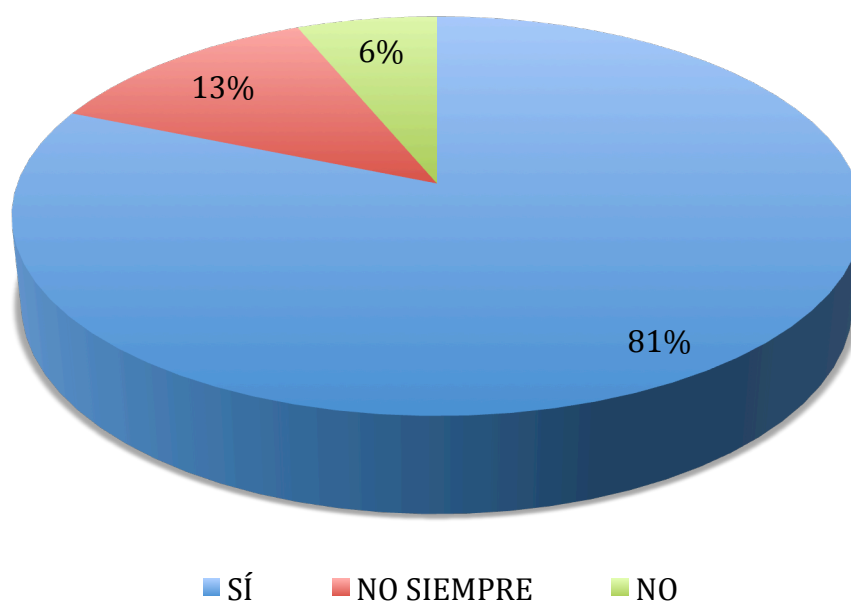
ANEXO N° 7:

Gráficos de la encuesta en el equipo de
realización de informativos diarios

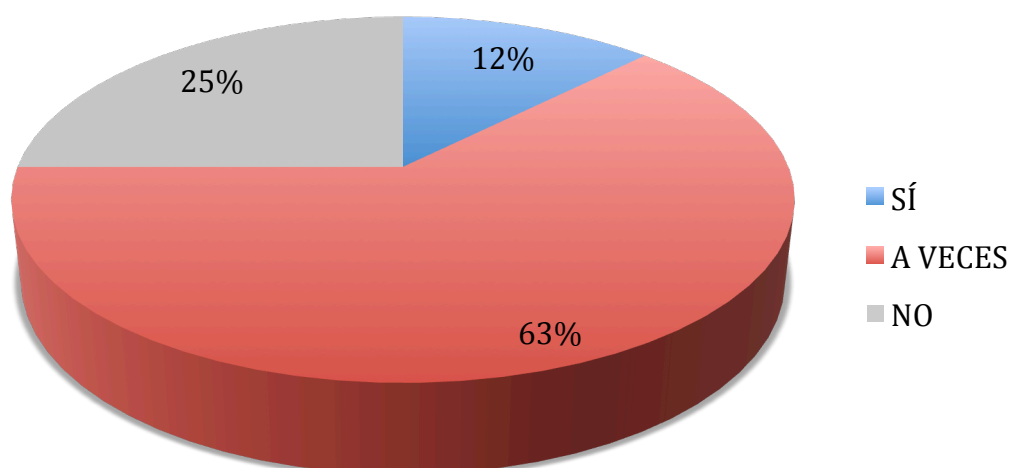
¿EN LA PRÁCTICA DE SU TRABAJO APLICA FÓRMULAS TOMADAS DE OTROS GÉNEROS AUDIOVISUALES?



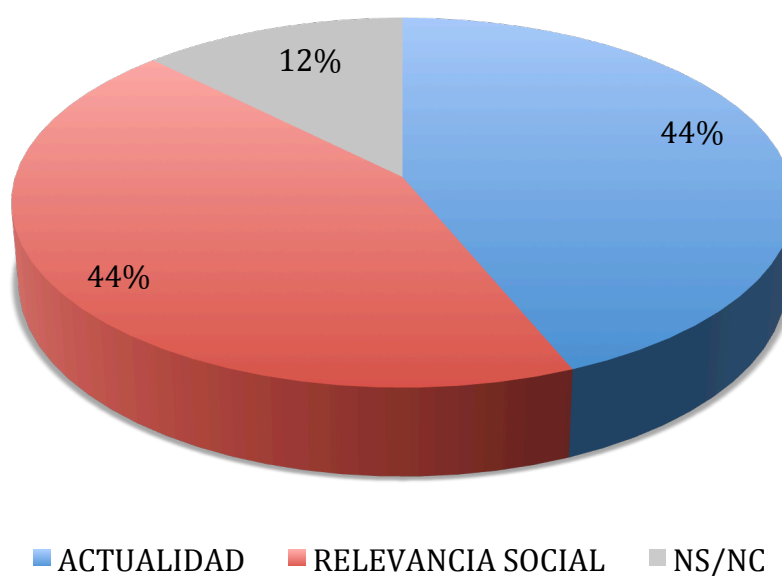
AL ELABORAR LA ESCALETA, ¿DEBE PROCURARSE QUE AL PONERLA EN IMÁGENES EXISTA LA POSIBILIDAD DE UTILIZAR NEXOS AUDIOVISUALES QUE HAGAN MÁS FLUIDO EL DISCURSO TELEVISIVO?



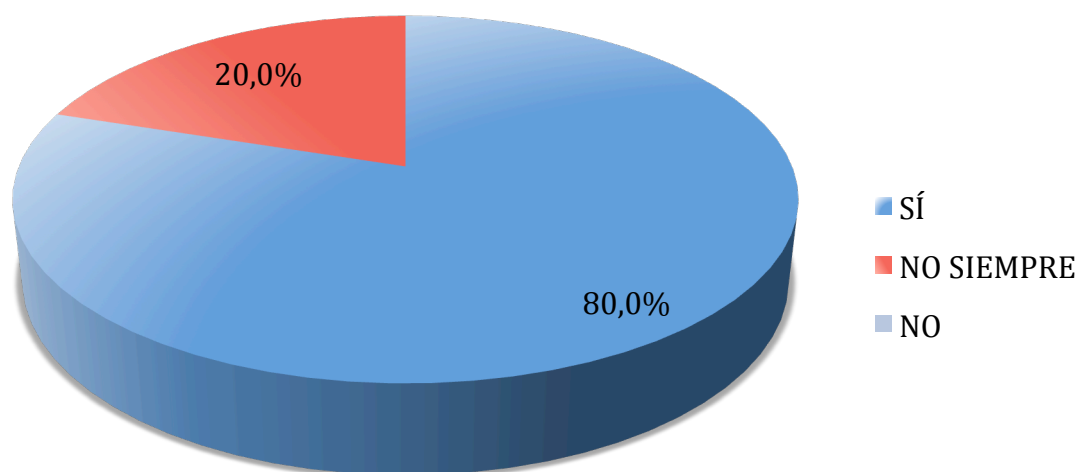
¿LAS NOTICIAS QUE CONSTITUYEN LOS TITULARES SON DE MENOR IMPORTANCIA QUE LAS DE PORTADA?



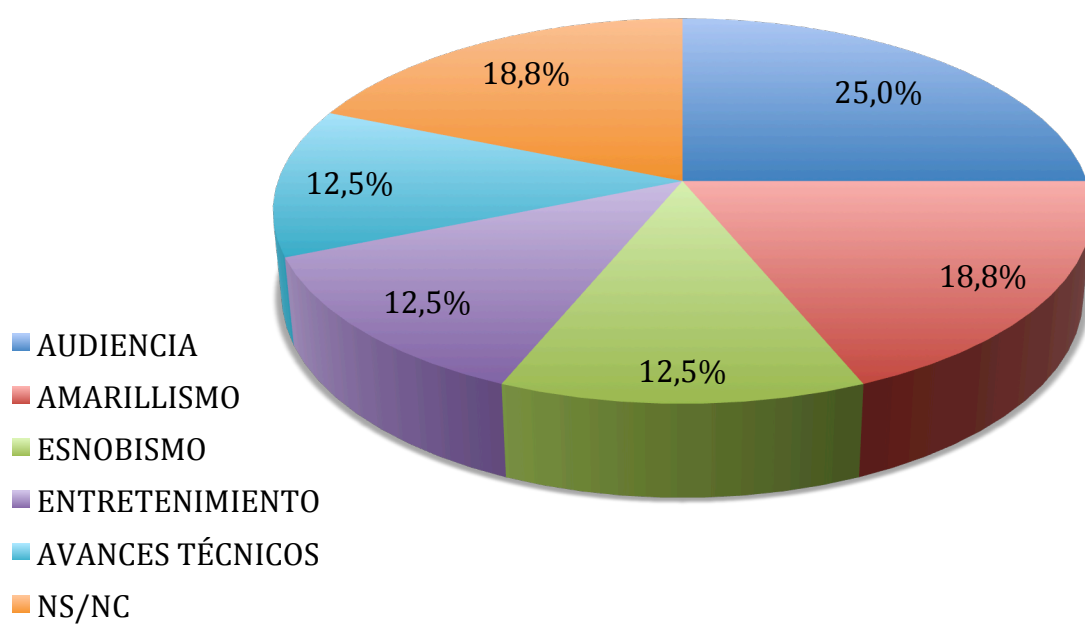
¿CUÁL CREE QUE ES EL CRITERIO MÁS ACERTADO PARA DECIDIR LA INCLUSIÓN DE UNA NOTICIA EN LA PORTADA?



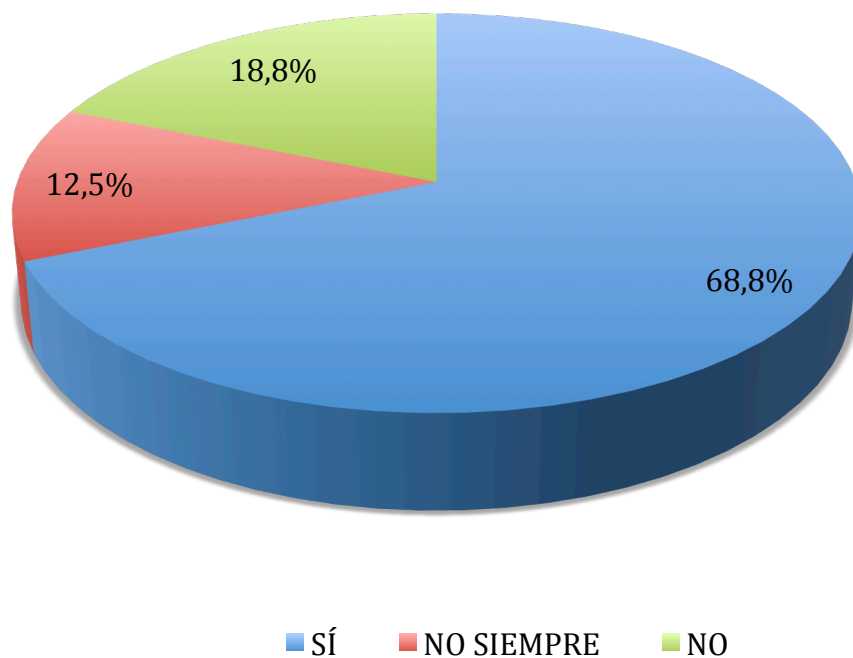
¿CREE QUE LOS INFORMATIVOS TIENDEN HACIA UNA MAYOR ESPECTACULARIDAD?



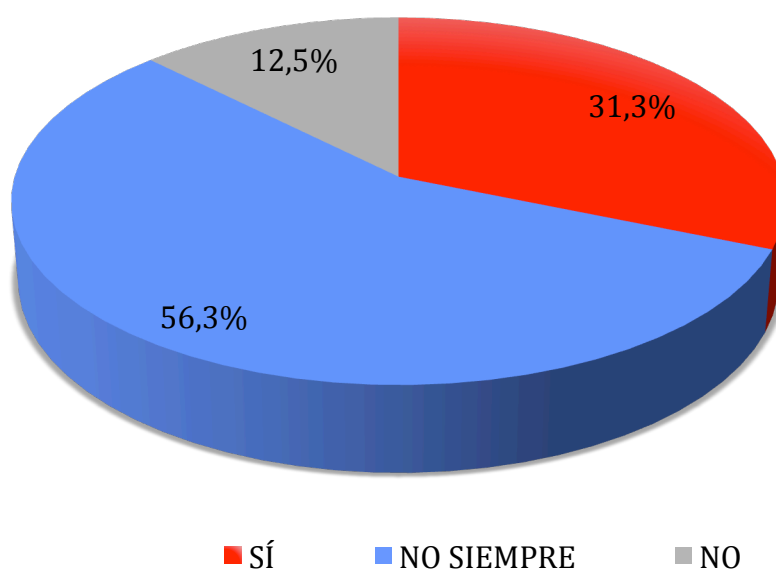
CAUSAS DE LA MAYOR ESPECTACULARIDAD EN LOS INFORMATIVOS



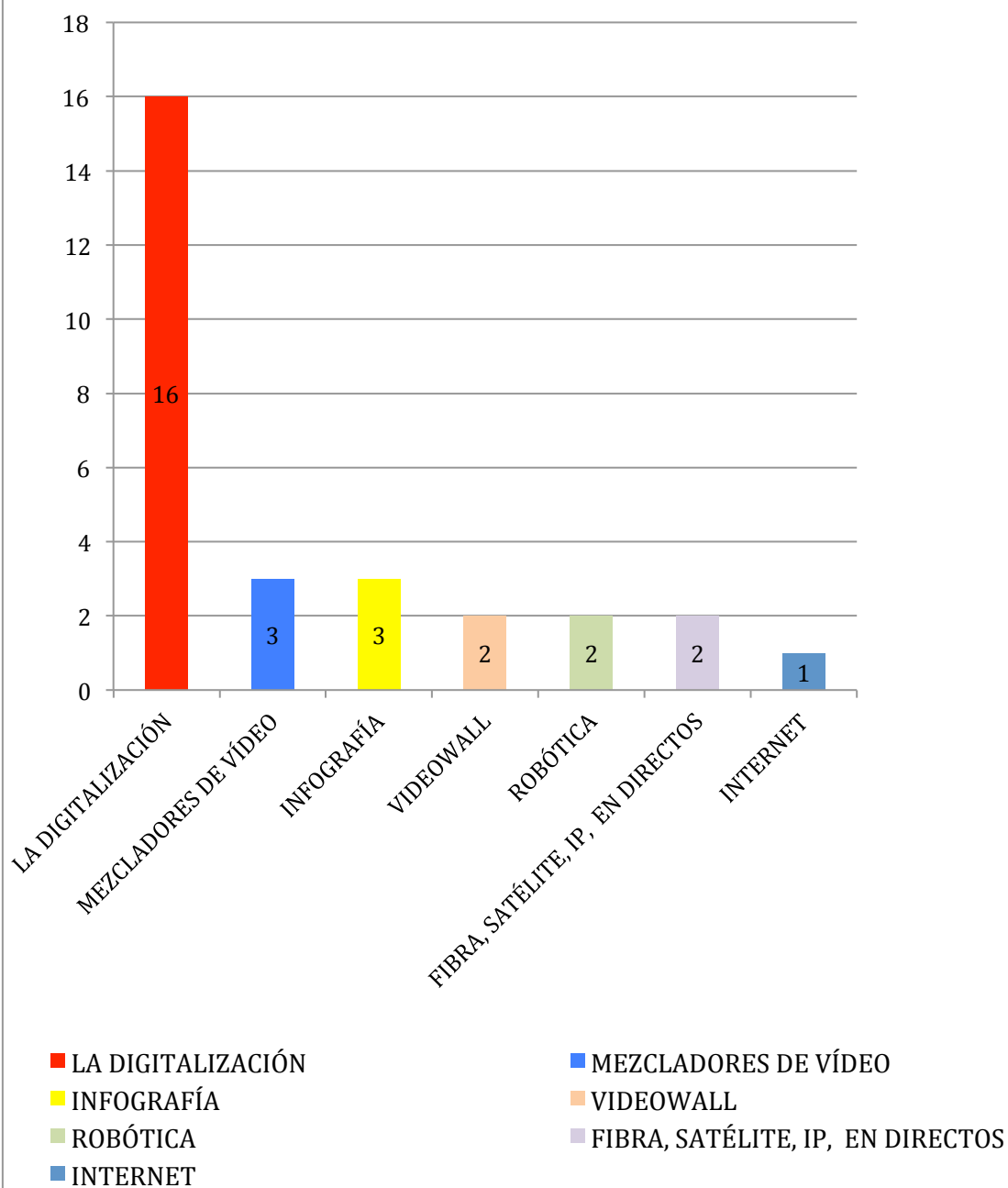
**¿CREE QUE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
INTERVIENE EN ELLO?**



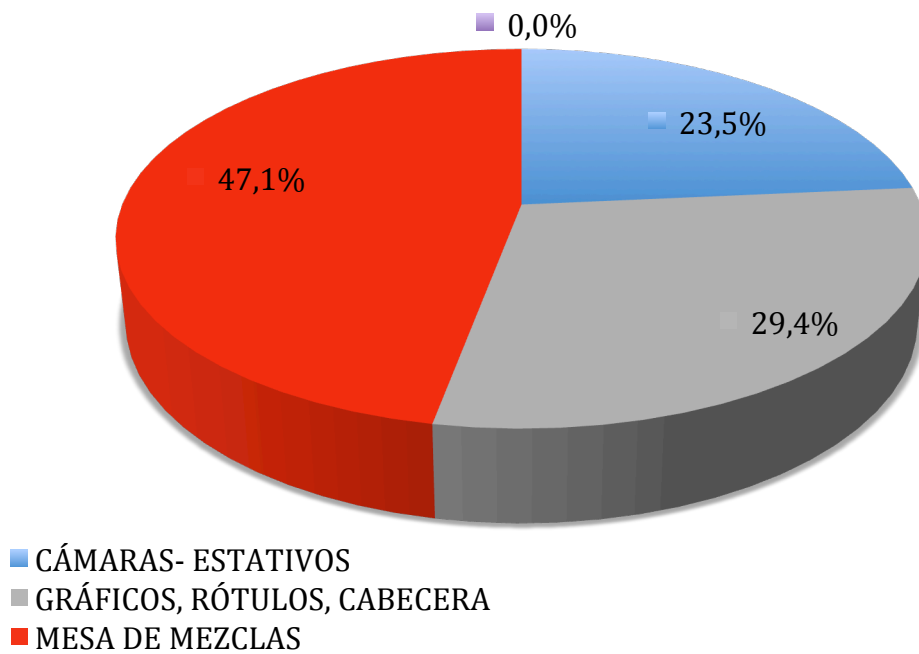
**LA ESPECTACULARIDAD AYUDA A MEJORAR LA
AUDIENCIA DE LOS INFORMATIVOS**



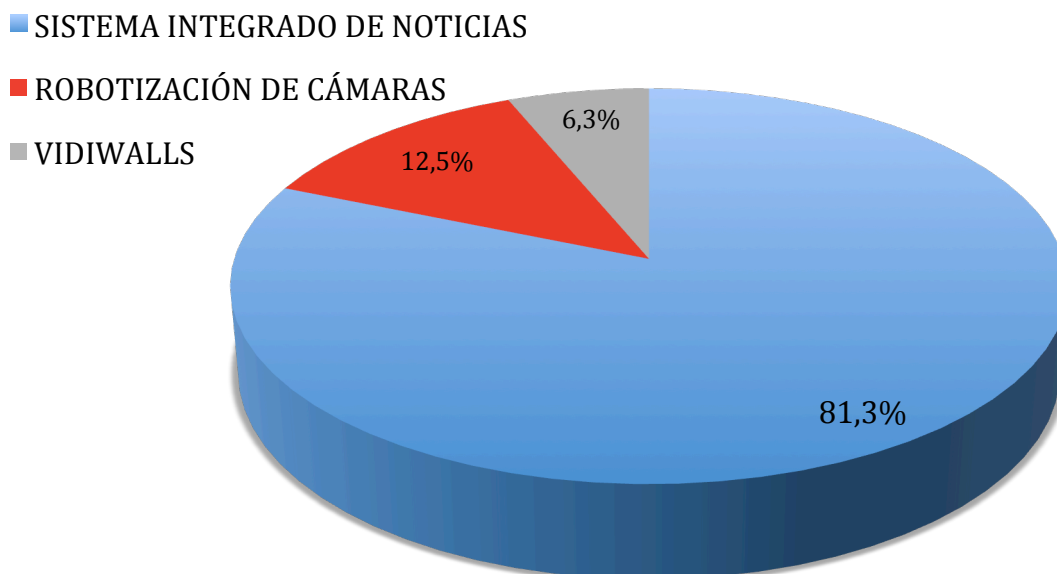
**¿QUÉ INNOVACIONES TECNOLÓGICAS DESDE LA
CREACIÓN DE CANAL SUR HA SUPUESTO ADELANTO
EN LA REALIZACIÓN DE LOS INFORMATIVOS
DIARIOS?**



¿CUÁL CREE QUE HA SIDO DE ESTOS ELEMENTOS, EN LA REALIZACIÓN MULTICÁMARA, EL QUE MÁS HA EVOLUCIONADO TECNOLÓGICAMENTE?

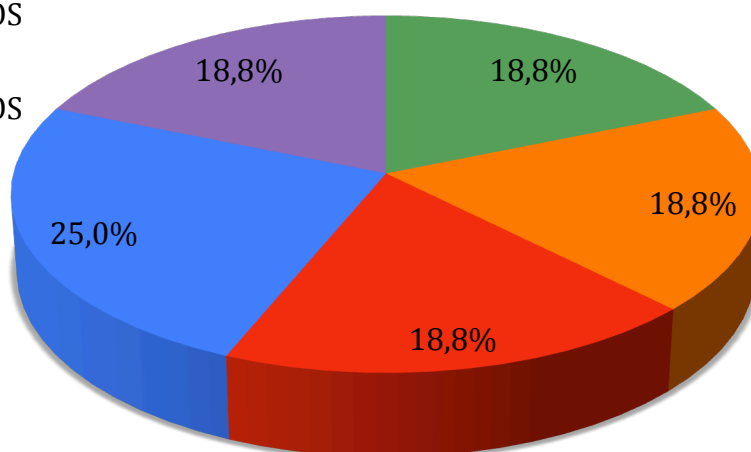


¿QUÉ INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DIGITAL LE HA FACILITADO MÁS SU TRABAJO?



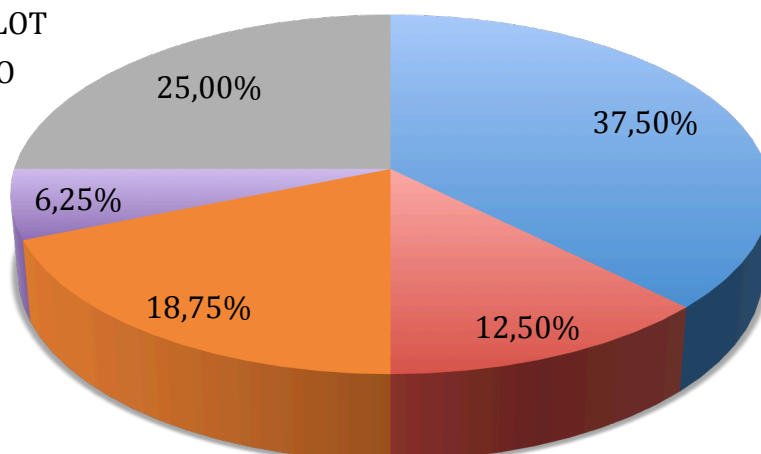
MOMENTO MÁS DELICADO A RESOLVER EN LA REALIZACIÓN DE UN INFORMATIVO

- CAMBIOS DE ÚLTIMA HORA EN ESCALETA
- CAMBIOS POR FALLOS EN LOS DIRECTOS
- CAMBIOS POR FALLOS
- CAÍDA DEL SISTEMA DIGITAL
- NS/NC

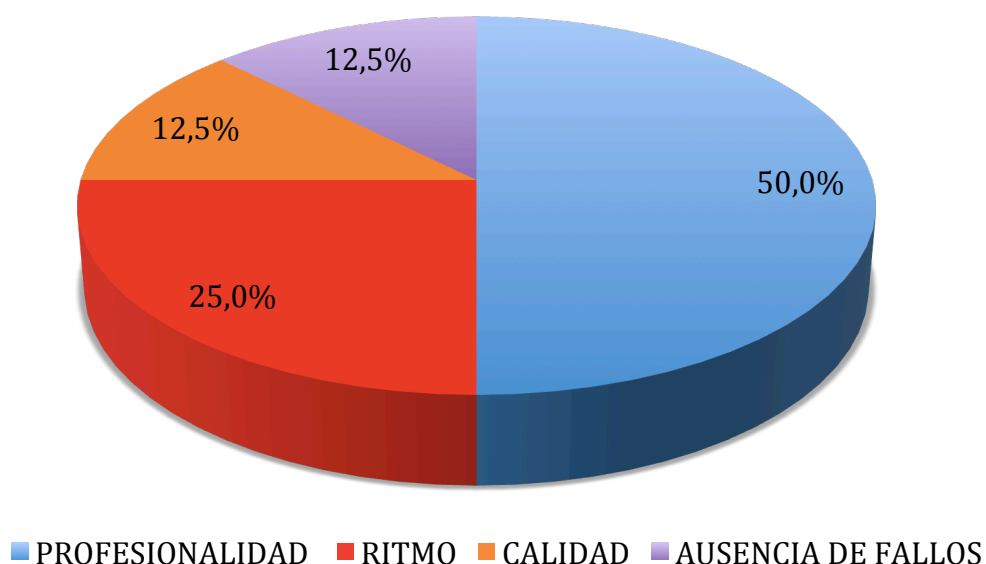


SOLUCIONES EN MOMENTOS DELICADOS DE LA REALIZACIÓN DE UN INFORMATIVO

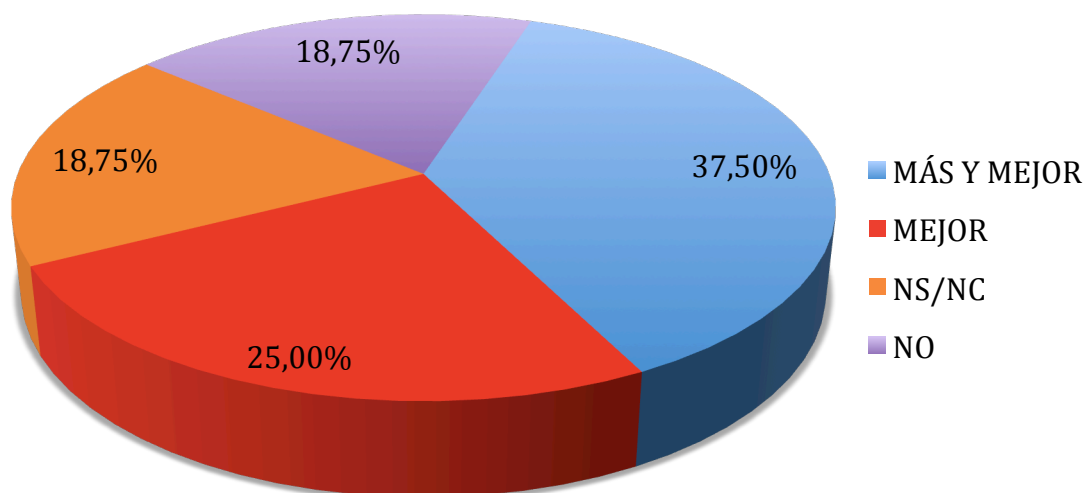
- EXPERIENCIA, TRANQUILIDAD, PACIENCIA
- AVISO AL PRESENTADOR Y PASO A OTRO VÍDEO
- PROGRAMA PILOT
- IMPROVISANDO
- NS/NC



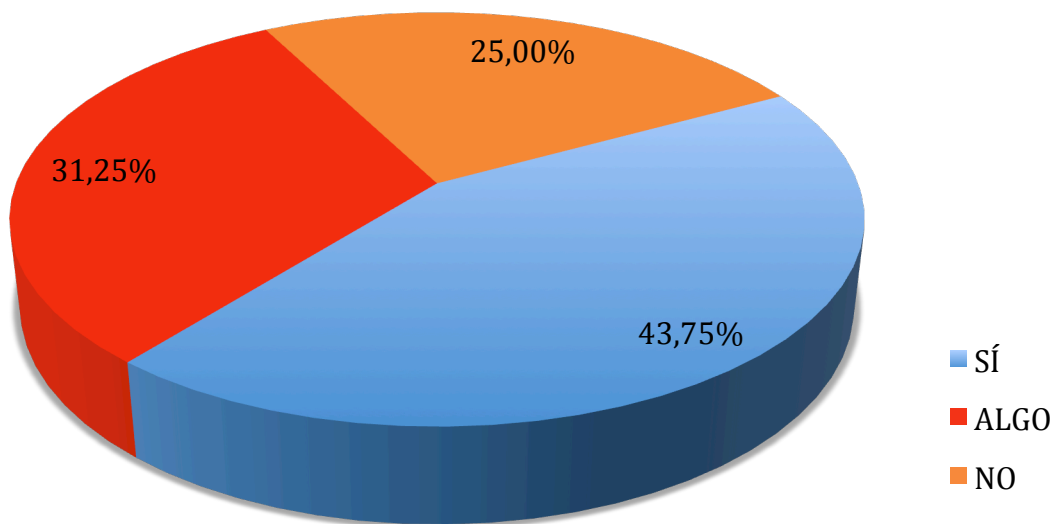
¿QUÉ PROCURA APORTAR AL INFORMATIVO QUE REALIZA?



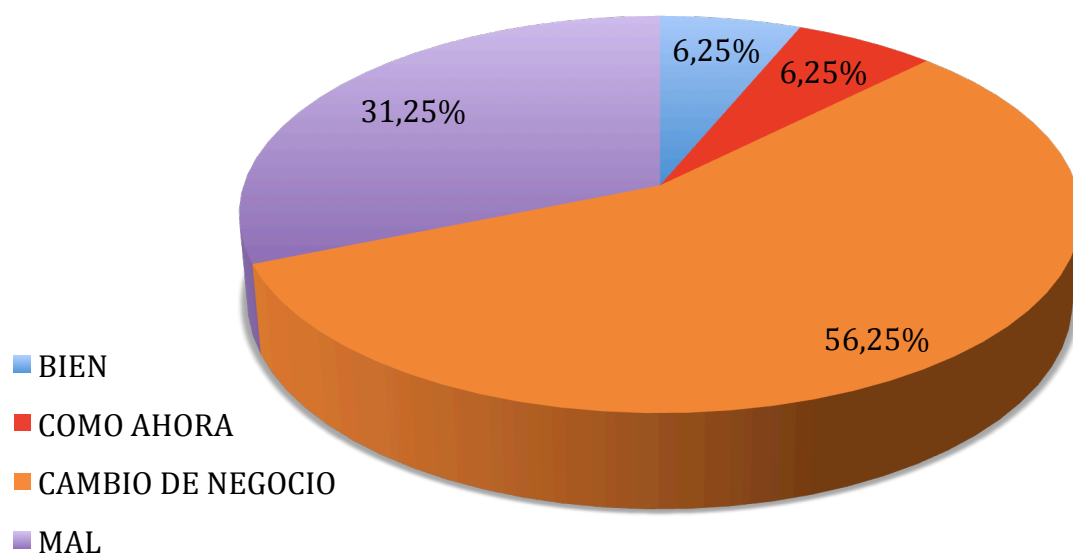
¿UTILIZA MÁS O MEJOR, GRACIAS A LOS AVANCES TECNOLÓGICOS, LOS EFECTOS INTRODUCIDOS EN MESA COMO SIGNOS DE PUNTUACIÓN?



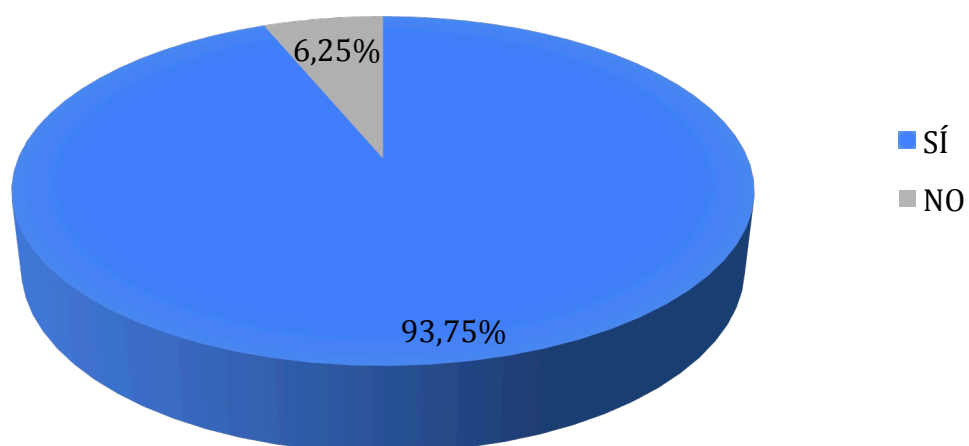
¿CREE QUE LA TELEVISIÓN, EN GENERAL, ESTÁ EN CRISIS?



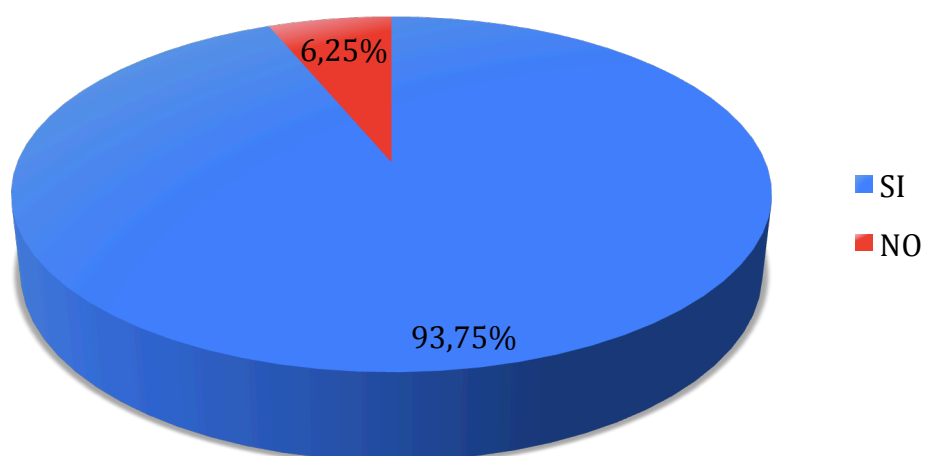
CÓMO VE EL FUTURO DE LA TELEVISIÓN

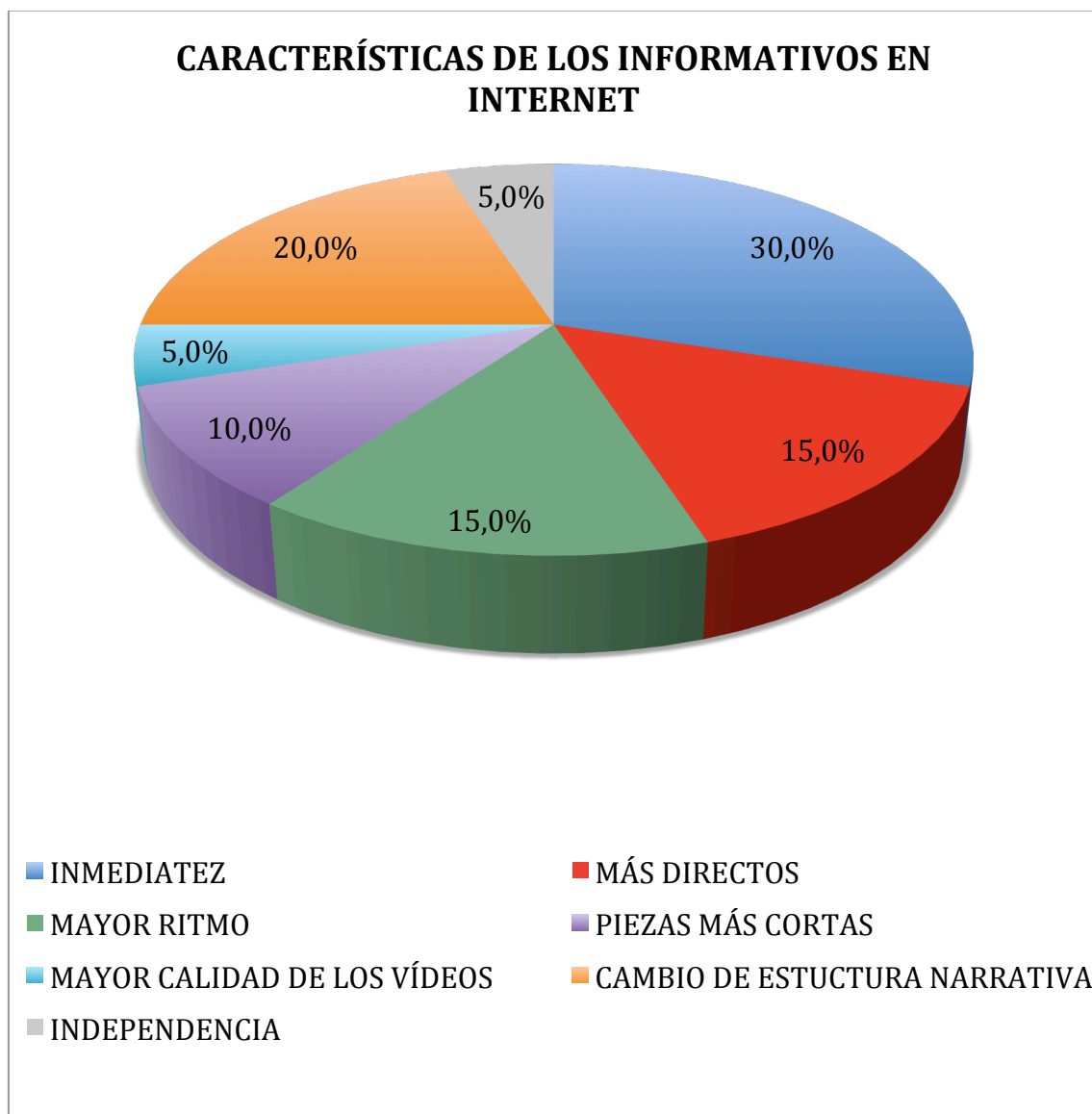


**REALIZARÍA INFORMATIVOS PARA SU DIFUSIÓN
POR INTERNET**



**SE DIFERENCIARÁN LOS INFORMATIVOS
REALIZADOS PARA INTERNET DE LOS ACTUALES**





ANEXO N° 8:

**El Sistema Integrado de Noticias de CSTV en
el control de realización**

I News

I News es el programa usado en control para monitorizar la escaleta. Tanto el realizador, como el mezclador como el editor están conectados mediante este programa.

Se trata de un programa fabricado por Avid centrado especialmente en las escaletas. Permite llevar el control de todos los aspectos relacionados con la creación y distribución de las noticias. En él, el editor selecciona la noticia y le da una descripción, y en esa noticia carga el texto, tanto del paso del presentador como de la pieza o el total, y rellena los ámbitos habituales de una escaleta, duración, pié, observaciones para sonido, mezcla...

También durante el mismo informativo es importante ya que tiene un mecanismo para "flotar" noticias, es decir, eliminar temporalmente noticias de la escaleta, ya que ese programa se relaciona directamente con el *Control Air*, programa que usan los ayudantes para lanzar videos desde los servidores.

Cuando se "flota" una noticia, ésta aparece en azul en *I News* como indicación de esa condición, y el programa informa a *Control Air* de que esa noticia no tiene que ser cargada. Siempre se puede reflotar una noticia.

Mediante este programa, los redactores también escriben los rótulos que aparecerán en la noticia.

Control Air

Control Air es el reproductor que usan los ayudantes para reproducir las piezas, totales y colas que se conforman el informativo. Está completamente relacionado con *I News*, ya que es completamente dependiente de las noticias cargadas en él. En su interfaz podemos ver lo mismo que en la escaleta pero resaltando tanto duración como pié. Funciona de forma que siempre haya dos vídeos por dos líneas distintas preparados para ser lanzados. Mientras uno de los vídeos está reproduciéndose el otro está preparado, en pausa.

Si una pieza se cae o es flotada el programa la anula y la intercambia de línea para poder seguir con el programa.

Aldaba

Es el programa que usan los ayudantes para lanzar rótulos. Este programa consta de una base de datos con los rótulos que se usan habitualmente, como el nombre de los presentadores, pero también se pueden añadir más gracias al programa *I News*. Estos rótulos van relacionados cada uno con su propia noticia y a cada uno se le asigna un código, que es el que ha de “pinchar” el segundo ayudante de realización para lanzarlo a programa.

ANEXO N° 9:

El Sistema Integral de emisiones de CSTV

SISTEMA INTEGRAL DE EMISIONES

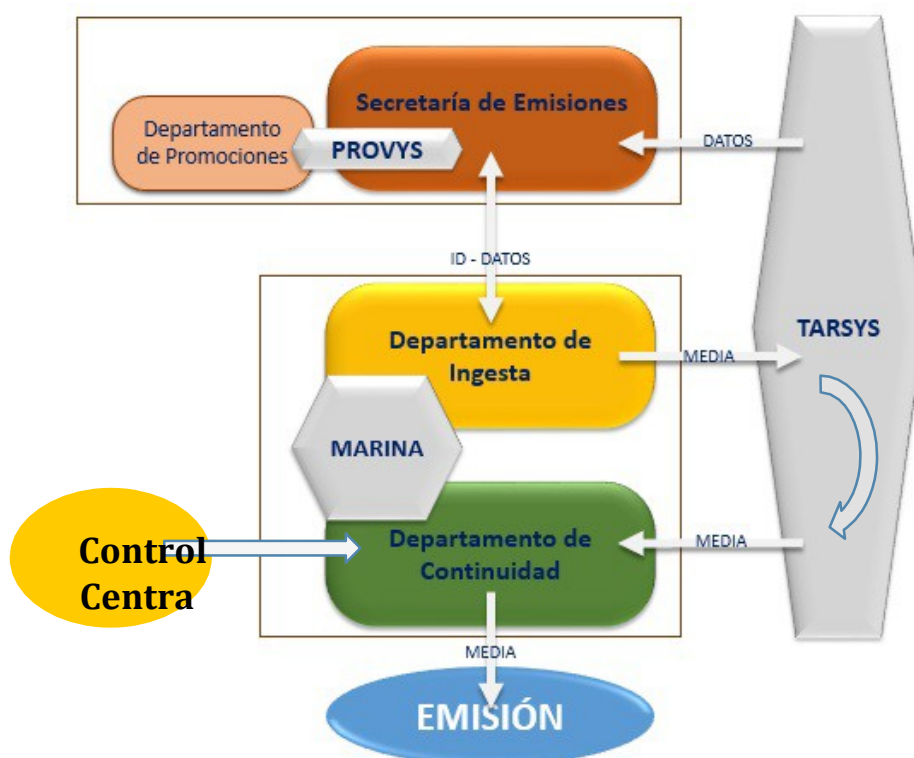
Departamentos implicados:

- Secretaría de Emisiones.
- Departamento de Promociones.
- Departamento de Ingesta.
- Departamento de Continuidad.
- Archivo

Otros:

- Departamento de Control Central.
- Operadores/Montadores de video encargados de generar las piezas audiovisuales desde distintos puntos del Canal.

Interrelación entre estos:



DEPARTAMENTOS	SOFTWARE	ARCHIVO
Secretaría de Emisiones	PROVYS: Genera ID de evento, la Escaleta/Orden de emisión (Parrilla) para MARINA y la Orden de Ingesta de los audiovisuales o MEDIA.	TARSYS-TEDIAL: Base de Datos para PROVYS.
Departamento de Promociones	PROVYS: Registra el MEDIA producido y sus variantes. Genera Escaleta genérica de “promos” y publicidad para la Secretaría de Emisión.	
Departamento de Ingesta	MARINA: Genera evento de ingesta según PROVYS.	Archiva el MEDIA ingestado con el ID de PROVYS.
Departamento de Continuidad	MARINA: Genera las Listas de Reproducción de Emisión según PROVYS.	Da a MARINA el MEDIA que le solicita a través de la Lista de Reproducción de Continuidad con el ID de PROVYS

El Sistema Integral de Emisiones está compuesto por el Software, o herramienta, llamado PROVYS, usado por la Secretaría de Emisiones, por el Departamento de Promociones, por los Operadores/Montadores de vídeo y por los Editores de Continuidad, para generar las Escaletas de Emisión y las Listas de Reproducción con los códigos ID de transferencia de los elementos que se van a emitir.

El software que hace posible la emisión totalmente desde Listas de Reproducción de archivos digitales, se llama MARINA, y es usado por dos departamentos que forman parte del Sistema de Emisiones: el Departamento de Continuidad y el Departamento de Ingesta.

Cada nuevo evento que se incluye en PROVYS, a través de su ID de transferencia genera una orden en MARINA al Departamento de Ingesta, una orden de “ingestar” para que se “vuelque” dicho evento de contenido audiovisual, o MEDIA, en el Sistema de Archivo Digital **TEDIAL- TARSIS** (servidores), con las pautas necesarias para hacer las versiones que se precisan (con varios cortes, con o sin créditos, etc.) Esta ingesta o volcado, puede ser desde cualquier tipo de soporte, pero principalmente desde archivo digital de tarjeta sólida, desde VTR DVCPro50 o desde señal-fuente externa directa o por fibra óptica. Estas últimas llegarían a Control Central (pueden ser de diversas fuentes: FORTA, TVE, delegaciones provinciales, unidades móviles; y diversas vías: fibra óptica, satélite, terrestre...) y éste delegaría la señal al Departamento de Ingesta para grabarla si no se va a emitir en directo, o al Video-servidor K2 (que funciona como atajo) del Departamento de Continuidad, si se va a emitir en directo según llega. La Parrilla o Escaleta de Emisión, se envía al Departamento de Continuidad, desde PROVYS a MARINA, se transfiere convirtiéndose en Lista de Reproducción que se carga en las estaciones para su ejecución al aire, automáticamente requerirá el material desde el Archivo Digital TARSYS hacia el Video-servidor de continuidad K2 para ser emitido.

El Videoservidor K2, es un disco duro al que se transfieren los archivos de audio/video desde TARSYS/TEDIAL, en este servidor se

dispone de todo el material que se encuentra emparrillado en PROVYS con 3 o 4 días de antelación, para que cuando llegue el momento el sistema recupere a través de los ID el material a emitir. De este modo el Editor de Continuidad tiene cierto margen para preparar y confirmar las Listas de Reproducción.

MARINA básicamente gestiona y controla todos los equipos que intervienen en la Continuidad de Emisión: Generador de caracteres ORAD, Image Store MIRANDA, Matriz, Playlist, Videoservidores, DVE, etc.

TEDIAL/TARSYS es el gran disco duro donde se guardan todos los archivos. Se comunica con Emisiones-Ingesta y Continuidad. El flujo de archivos es de INGESTA a TARSYS/TEDIAL y a CONTINUIDAD (K2). También se comunica con Emisiones para poder elaborar las parrillas con datos reales de archivos y tener acceso visual al material en baja resolución para poder visionarlos, especialmente los operadores/montadores de vídeo.

El diseño de un buen flujo de trabajo es fundamental ya que, son cuatro los departamentos implicados para generar el flujo de Media.

Otros flujos de trabajo y de Media implicados son:

SEC.REC, referido a las grabaciones que se pueden hacer desde MARINA en Continuidad, normalmente de los directos. Éstas son guardadas directamente en el K2, pensado para redifusión de directos.

ASRUN, archivo de texto que genera MARINA, donde queda registrado todo lo que se emite en cada canal de televisión .

ANEXO Nº 10:

Plantas de cámaras de *Noticias 1* y *Noticias 2*

